



Corporate Identity

Het waarom en hoe van een huisstijl

Ongeveer 232.000 resultaten (0,48 seconden)

[nl.linkedin.com](#) › [coennelis](#)

Coen Nelis - Independent Strategist, Designer & Concept ...

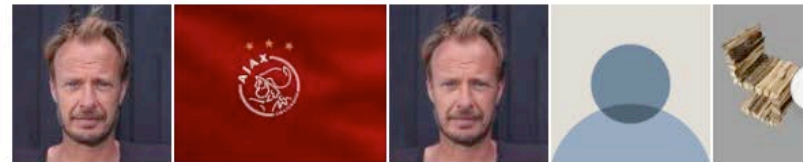
Bekijk het profiel van **Coen Nelis** op LinkedIn, de grootste professionele community ter wereld. Coen heeft 6 functies op zijn of haar profiel. Bekijk het volledige ...

[www.jarvis.nl](#) › [coen](#) ▾ [Vertaal deze pagina](#)

Portfolio Coen Nelis - Jarvis

a short interview with **Coen Nelis**. Why do you show only one picture per project? See it as an elevator pitch. It gives a peak at the variety of projects I have ...

Afbeeldingen van coen nelis

[Afbeeldingen melden](#)[Alles bekijken](#)[www.facebook.com](#) › [coen](#) · [Vertaal deze pagina](#)

Coen Nelis | Facebook

Coen Nelis is on Facebook. Join Facebook to connect with **Coen Nelis** and others you may know. Facebook gives people the power to share and makes the ...

[www.hva.nl](#) › [profiel](#) › [c.m.nelis](#) › [c.m.nelis.html](#) ▾

C.M. Nelis - HVA

dhr. **C.M. Nelis (Coen)**. profileimage male. Email: c.m.nelis@hva.nl. Werkadres: Benno Premselahuis, Rhijnspoorplein 1, 1091 GC Amsterdam. Postadres:..

[www.hva.nl](#) › [evenementen](#) › [evenementen](#) › [avs-mem...](#) ▾

AVS Member Meeting #1 - HVA

29 jan. 2021 — **Coen Nelis** (ontwerper, strateeg en concept developer) geeft jullie tijdens deze (digitale) workshop direct toepasbare tips hoe je zelf de ...

[www.amsterdamuas.com](#) › [c.m.nelis](#) ▾ [Vertaal deze pagina](#)

C.M. Nelis - AUAS - Amsterdam University of Applied Sciences

Mr **C.M. Nelis (Coen)**. profileimage male. Email: c.m.nelis@hva.nl. Work address: Benno Premselahuis, Rhijnspoorplein 1, 1091 GC Amsterdam. Postal address:..

Inhoud

1. Wat is een huisstijl
2. Waarom een huisstijl
3. Hoe pak je dat aan
4. Pitch Deck
5. Tools en Tips

1. Wat is een huisstijl

Cultureel Woordenboek

Beeld waarmee instituten en bedrijven naar buiten treden, waarbij alle uitingen op elkaar zijn afgestemd en waarin het merk een grote rol speelt als drager van de identiteit.

Wikipedia

De huisstijl van een organisatie of bedrijf is de bewust gekozen wijze van presentatie naar buiten toe. Het betreft het symbolische gedeelte van de bedrijfsidentiteit. Hieronder vallen naam, logo, kleur, typografie, vormtaal en fotografiestijl. Al deze elementen worden consistent gebruikt in presentaties, briefpapier, visitekaartjes,, e-mails, website, etc.

1. Wat is een huisstijl

Cultureel Woordenboek

Beeld waarmee instituten en bedrijven naar buiten treden, waarbij **alle uitingen op elkaar zijn afgestemd** en waarin **het merk** een grote rol speelt als drager van **de identiteit**.

Wikipedia

De huisstijl van een organisatie of bedrijf is **de bewust gekozen wijze van presentatie naar buiten toe**. Het betreft het symbolische gedeelte van de bedrijfsidentiteit. Hieronder vallen **naam, logo, kleur, typografie, vormtaal en fotografiestijl**. Al deze elementen worden **consistent gebruikt** in presentaties, briefpapier, visitekaartjes, ..., e-mails, website, etc.

2. Waarom een huisstijl

- Een goede (eerste) **indruk**
- Zorgen voor **herkenbaarheid**
- **Onderscheid** van de concurrentie
- Uitstralen van **kwaliteit**
- Wekken van **vertrouwen**

“To find out your real opinion of someone, judge the impression you have when you first see a letter from them.”

Arthur Schopenhauer

3. Hoe pak je dat aan

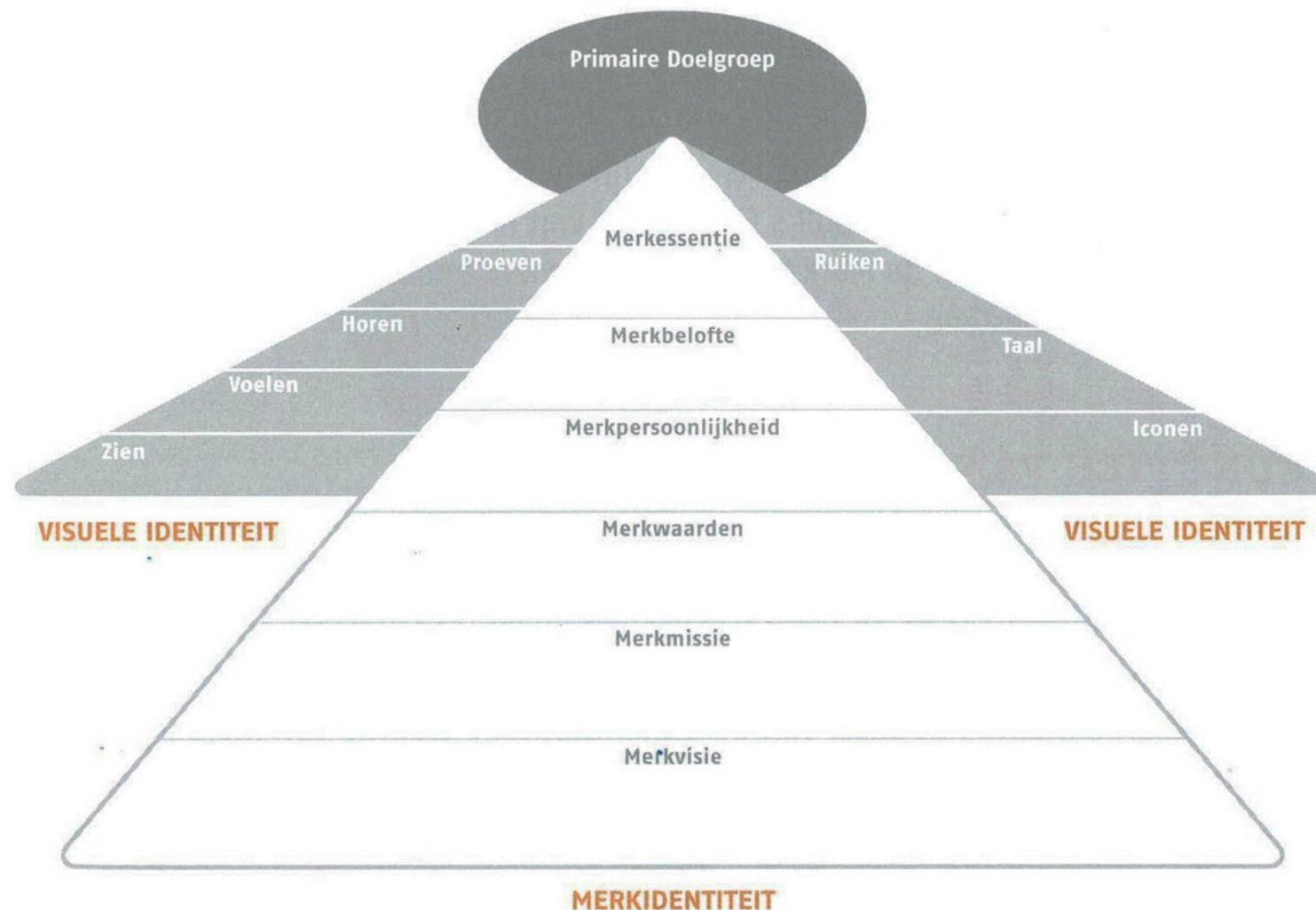
- 3.1 Merkwijzer
- 3.2 Naam
- 3.3 Logo
- 3.4 Typografie (lettertypen)
- 3.5 Kleur
- 3.6 Beeld
- 3.7 Vormgeving

3.1 Hoe pak je dat aan - Merkwijzer

Van belang is dat de **huisstijl** past bij de **identiteit** van het bedrijf.

Hoe kun je aan de buitenkant zien wie je van binnen bent?

Met behulp van de **Merkwijzer** kun je dit in kaart brengen.



3.2 Hoe pak je dat aan - Naam

(1/2)

Checklist voor een effectieve naam

- Passend bij (de essentie van) het merk
- Onderscheidend
- Toekomstbestendig
- Modulair
- Uniek (copyright)
- Positief
- Visueel

“If I'm gonna tell a real story, I'm gonna start with my name.”

Kendrick Lamar

3.2 Hoe pak je dat aan - Naam

(2/2)

Soorten namen

- Oprichters
- Beschrijvend
- Gefabriceerd
- Metafoor
- Acronym
- Magische spelling

Voorbeelden

Ben & Jerry's, Van der Valk
 Toys“R”Us, Laptops2sell
 Kodak, Xerox
 Nike, Patagonia
 IBM, DKNY, CNN
 Netflix

Voor / Tegen

Ego / **persoonsgebonden**
 Doelgericht / **beperkt**
 Uniek / **uitleg nodig**
 Verhalend / **copyright**
 Krachtig / **uitleg nodig**
 Uniek / **risico op flauw**

3.3 Hoe pak je dat aan - Logo

(1/2)

Checklist voor een goed logo

- Passende uitstraling (zie Merk-Wijzer)
- Eenduidig (simpel)
- Tijdloos
- Opvallend
- Herkenbaar
- Schaalbaar (van klein tot groot)

**“The strongest logos
tell simple stories.”**

Sol Sender

3.3 Hoe pak je dat aan - Logo

(2/2)



JOHN & JANE DOE

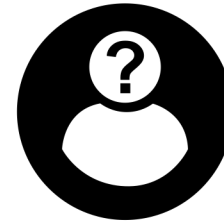
Add a tagline if you want

(Zie de reader voor diverse logosoorten)

3.3 Hoe pak je dat aan - Logo

(2/2)

Beeldmerk



Woordmerk

JOHN & JANE DOE

slogan

Add a tagline if you want

3.4 Hoe pak je dat aan - Typografie

(1/2)

Stap 1. Kies een passende 'hoofdletter'



“There are now about as many different varieties of letters as there are different kinds of fools.”

Eric Gill

BALLETGROEP

Bouwonderneming



3.4 Hoe pak je dat aan - Typografie

(2/2)

Stap 2. Kies een bijpassend lettertype



(Zie Font_Combinaties.zip bij de files)

3.5 Hoe pak je dat aan - Kleur

(1/2)

Stap 1. Kies een passende hoofdkleur

<p>Red</p> <p>Excitement Strength Love Energy</p>	<p>Orange</p> <p>Confidence Success Bravery Sociability</p>	<p>Yellow</p> <p>Creativity Happiness Warmth Cheer</p>	<p>Green</p> <p>Nature Healing Freshness Quality</p>	<p>Blue</p> <p>Trust Peace Loyalty Competence</p>
<p>Pink</p> <p>Compassion Sincerity Sophistication Sweet</p>	<p>Purple</p> <p>Royalty Luxury Spirituality Ambition</p>	<p>Brown</p> <p>Dependable Rugged Trustworthy Simple</p>	<p>Black</p> <p>Formality Dramatic Sophistication Security</p>	<p>White</p> <p>Clean Simplicity Innocence Honest</p>

<https://www.usertesting.com/blog/color-ux-conversion-rates>

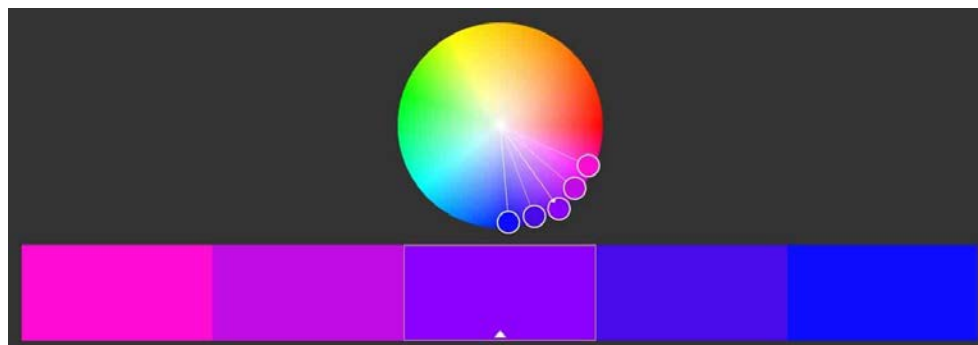
“Why do two colors, put one next to the other, sing? Can one really explain this? No. Just as one can never learn how to paint.”

Pablo Picasso

3.5 Hoe pak je dat aan - Kleur

(2/2)

Stap 2. Kies een bijpassende kleur



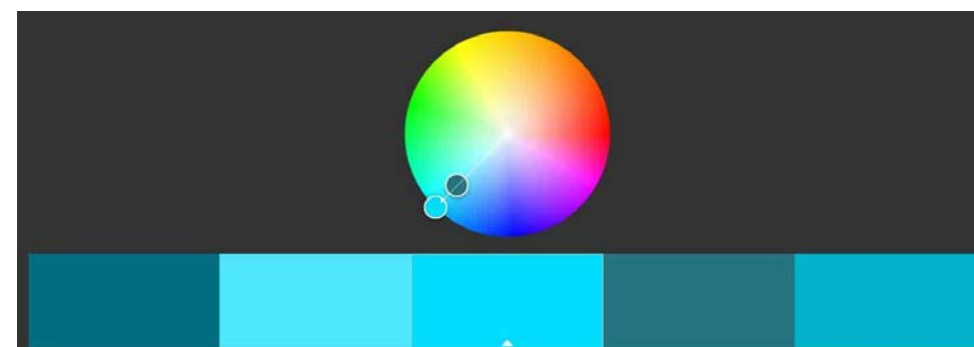
analoog



complementair



triadisch



monochroom

<https://piktochart.com/blog/pick-great-color-schemes-your-infographics/>

(Zie WS_Huisstijl_links.docx bij de files)

3.5 Hoe pak je dat aan - Beeld

(1/2)

Checklist voor beeldkeuze

- Passende uitstraling (zie Merk-Wijzer)
- Consequente stijl
- Relevant
- Boeiend
- Goede kwaliteit
- Juiste grootte
- Rechten (bron)

“There are always two people in every picture: the photographer and the viewer.”

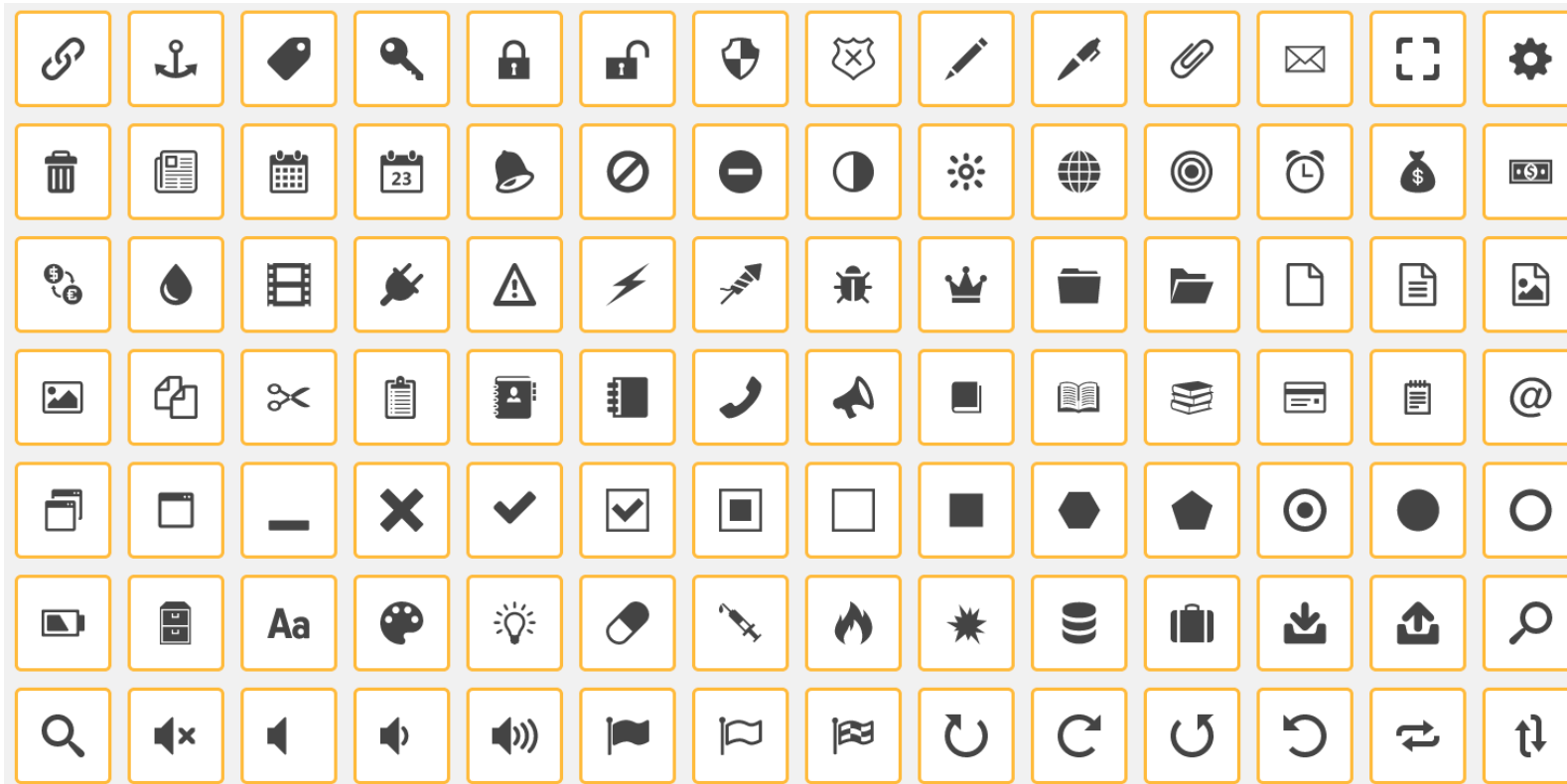
Ansel Adams

(Zie WS_Huisstijl_links.docx bij de files)

3.5 Hoe pak je dat aan - Beeld

(2/2)

Denk ook eens aan het gebruik van iconen



(Zie WS_Huisstijl_links.docx bij de files)

3.6 Hoe pak je dat aan - Vormgeving

(1/6)

- 3.6.0 Atomic Design
- 3.6.1 Grid / Layout
- 3.6.2 Leesbaarheid
- 3.6.3 Witruimte
- 3.6.4 Hiërarchie

“Simplicity, carried to an extreme, becomes elegance.”

John Franklin

3.6 Hoe pak je dat aan - Vormgeving

(2/6)

Atomic Design *(door Brad Frost)*

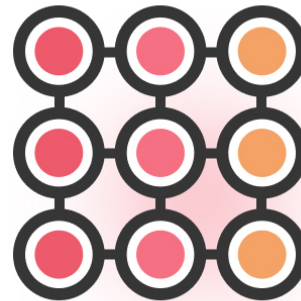
Atoms



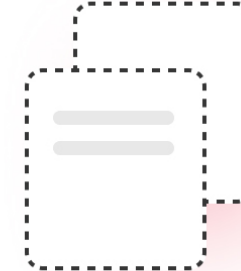
Molecules



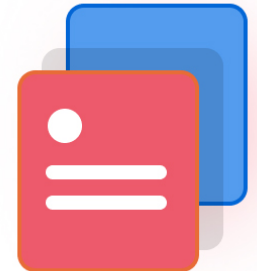
Organisms



Templates



Pages/Screens



FOUNDATIONS

Text Styles, Colors,
Icons, Shadow, Border

COMPONENTS

Buttons, Input Box,
Search Box, Menu

PATTERNS

Navbar, Rating
Widgets, Cards

TEMPLATES

Skeleton of a screen
/Page/Modal

FEATURES

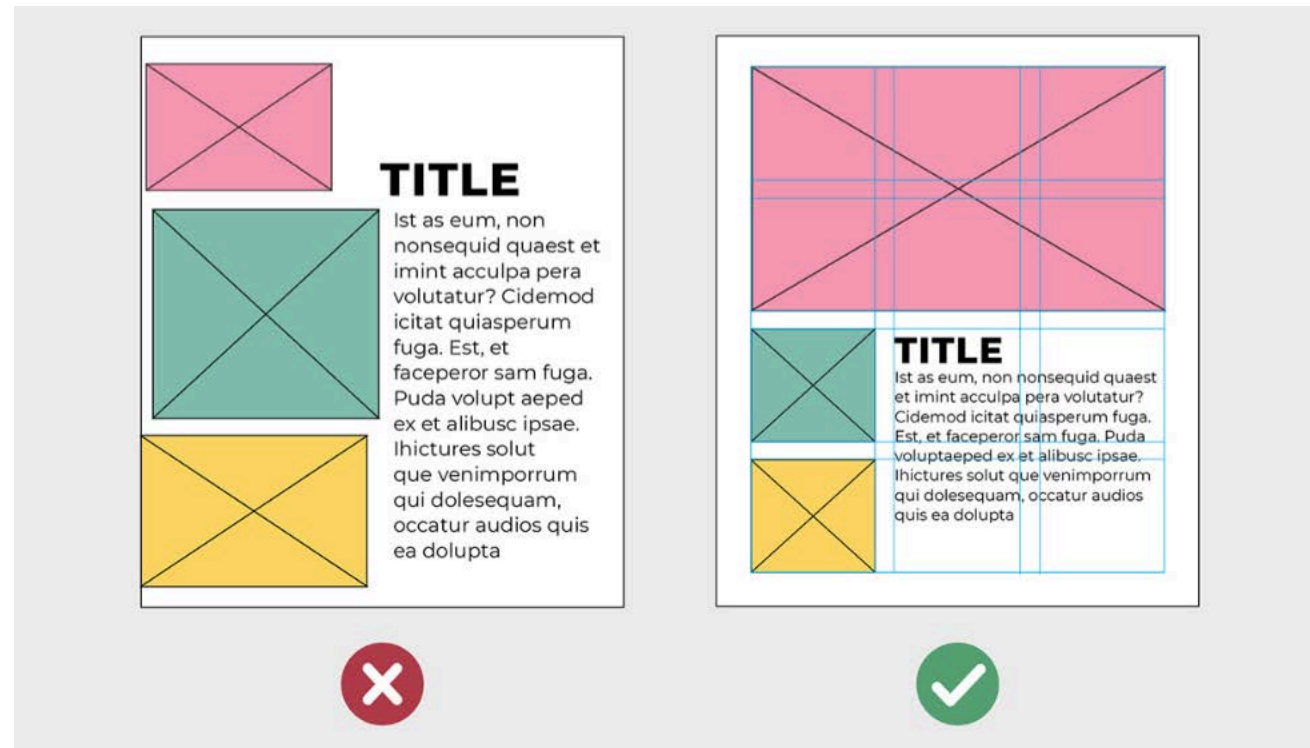
Screen or
Page

3.6 Hoe pak je dat aan - Vormgeving

(2/6)

Grid / Layout

Kies een layout en hou je daaraan. Zo blijft een opmaak rustig en overzichtelijk.




3.6 Hoe pak je dat aan - Vormgeving

(3/6)


Leesbaarheid

De juiste letter en de ideale lengte van een regel (tussen de 50-70 karakters).




Too short LESS THAN 50 CHARACTERS PER LINE

If your line length is too short it breaks the flow of text, making it more difficult to read. There are some exceptions where shorter line lengths are okay. e.g. pull quotes, titles, subheadings. Small column widths can also make the paragraph edges look a bit messy which makes your text harder to read. Short line lengths are especially bad when there is lots of text to read.




Just right 50-70 CHARACTERS PER LINE

The ideal line length ranges between 50 and 70 characters. Somewhere in the middle is a good place to aim. Narrower columns (40-50) are read more quickly, while wider columns (65-75) are read slower.



A 'character' is a single element used in text. i.e. letters, numbers, spaces & punctuation.



Too long MORE THAN 70 CHARACTERS PER LINE

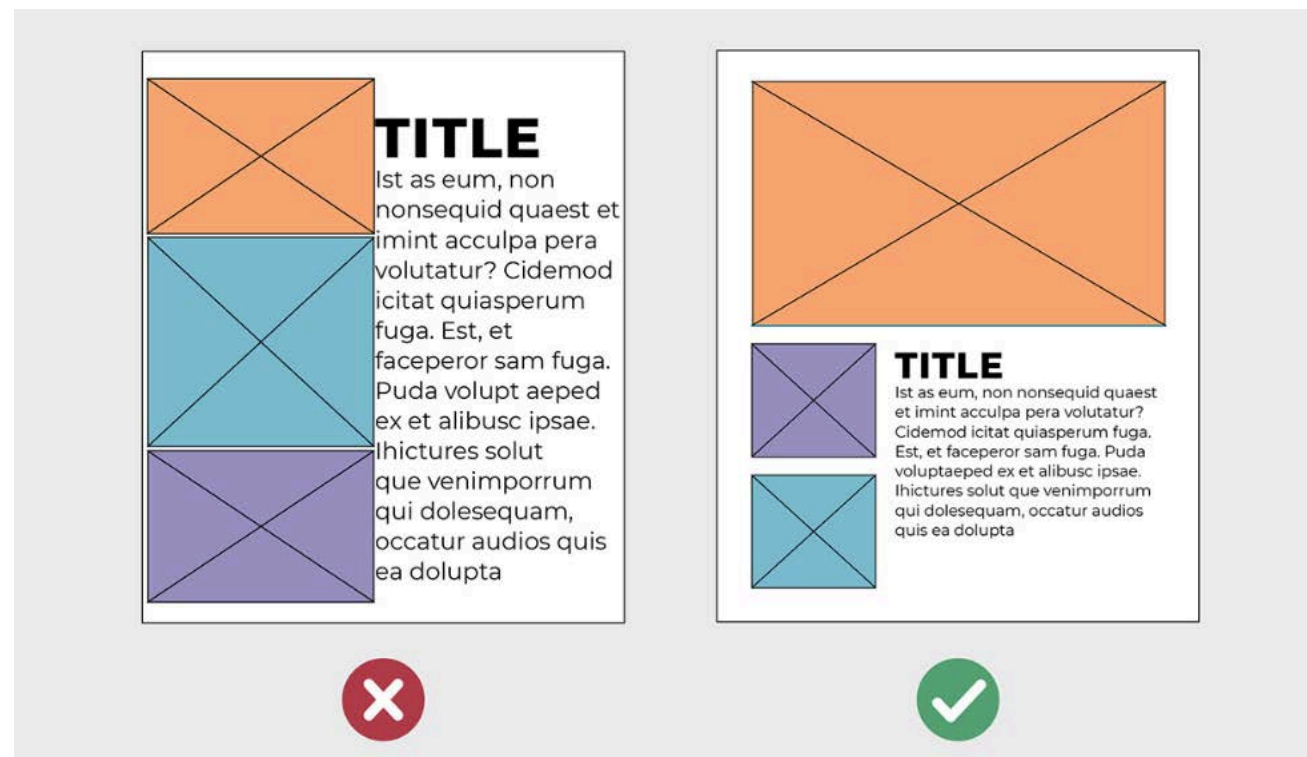
Avoid making your columns too wide. A common mistake that new designers make is using columns that run across the entire page, resulting in really long line lengths. Long line lengths can make even the most interesting text seem really boring and can fail to keep readers engaged.

3.6 Hoe pak je dat aan - Vormgeving

(4/6)

Witruimte

Geef alle onderdelen op de pagina ruimte. En verdeel de witruimte over het vlak.

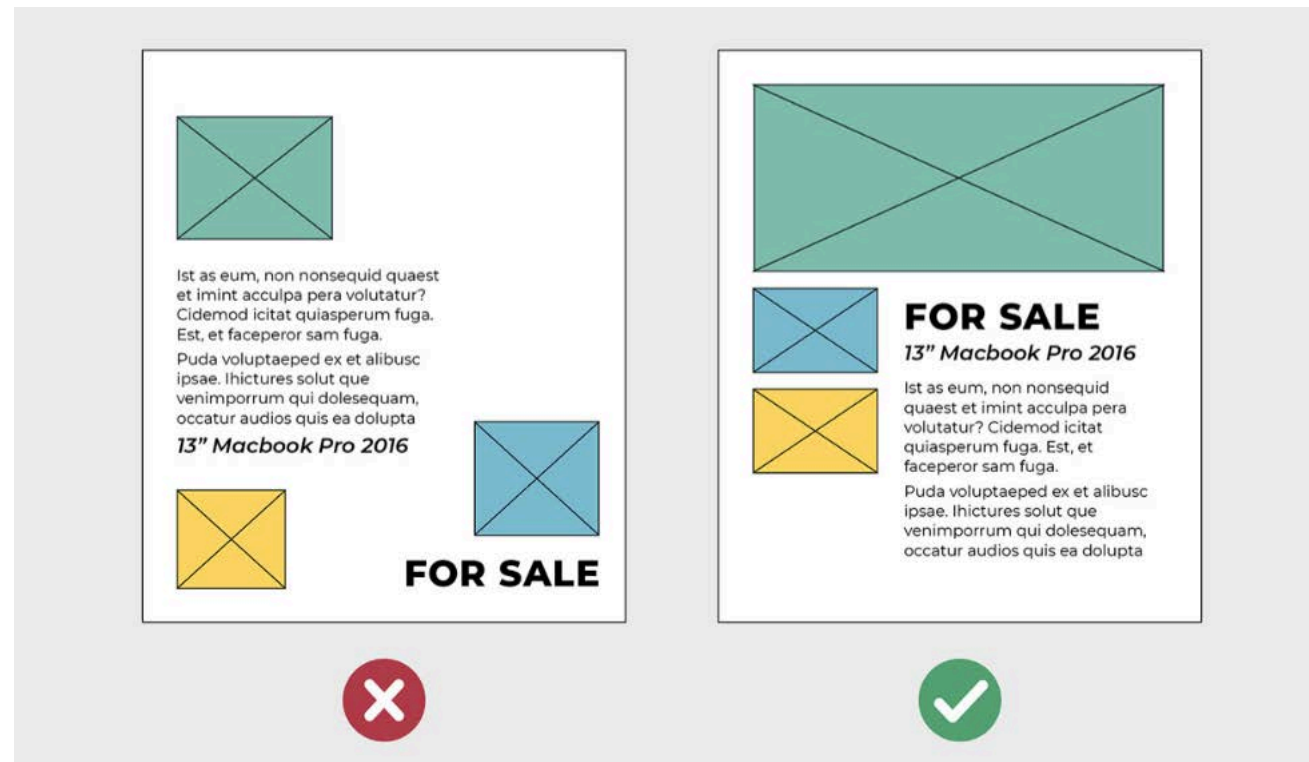


3.6 Hoe pak je dat aan - Vormgeving

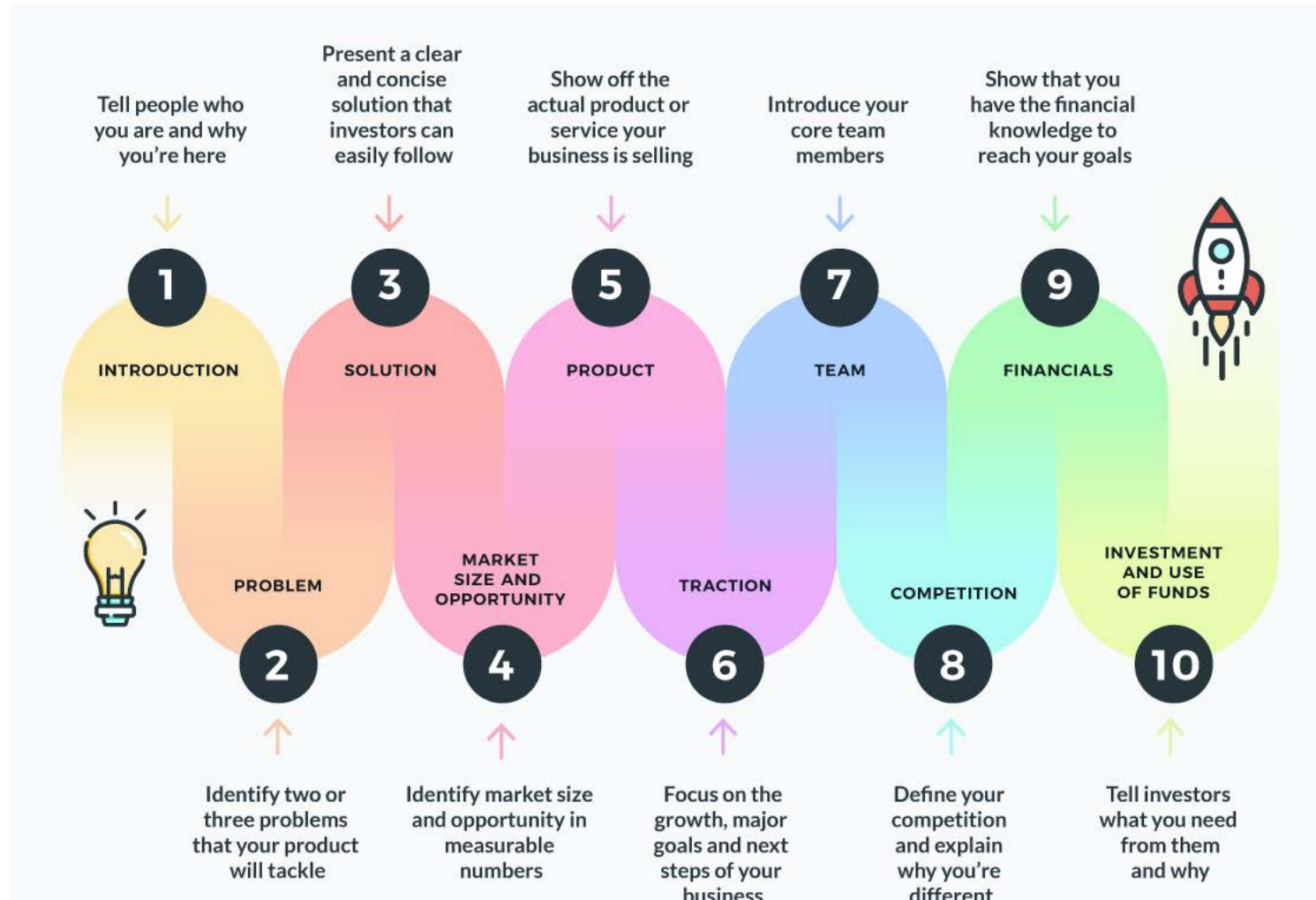
(5/6)

Hierarchie

Laat zien in welke volgorde de informatie de informatie over moet komen.



4. Pitch deck



5. Tools en Tips

- Reader van 'Designing Brand Identity - Alina Wheeler'
- Lettercombinaties.zip
- Kleurenkiezers
- Beeldbanken
- Iconen (vector)
- Visme Pitch Deck tips

Tot slot:

K I S S

&

< i s >



?