

Hogeschool van Amsterdam (HvA)
**Faculteit Digitale Media en Creatieve Industrie | Creative
Business & Communicatie Voltijd, Niveau 2 2023-2024**

Stone Bouwen aan community's (CO)

boek: *Communicatiestrategie (4^e druk)*. Michels, W. 2021, Groningen: Noordhoff

Stone Online merken bouwen (CO)

Voor semester 1:

boek: basisboek **Customer Journey, 2^e druk**, Uitgever Noordhoff, Auteur: Van Slooten, Veldhoen, Achthoven, van Rensch, van Ratingen

voor semester 2:

boek: **Digital Marketing, 1^e druk**, Boom Uitgevers Amsterdam, Auteur: Paul Kramer

Stone Innovatieve mediaconcepten (CO&CB)

Geen boeken

Stone Mediamakers in de Platformsamenleving (CO&CB)

Geen boeken

Stone Stemmen in de stad (CB)

Boek: “ **Basisboek schrijven voor media**”, Coutinho 2021, ISBN 978 90 469 0735 1,
Auteur Wouter Janssen

Dit boek is ook gebruikt in Niveau 1 jaar 2022/2023

Stone Creatief ondernemen in de stad (CB)

Adobe Creative Cloud (www.surfspot.nl)