

**Hogeschool van Amsterdam (HvA)**  
**Faculteit Digitale Media en Creatieve Industrie |**  
**Creative Business Deeltijd, Niveau 2 2023-2024**

**Stone Creatief ondernemen in de stad (*Verdieners & Ondernemers*)**  
**blok 1 (CB)**

Adobe Creative Cloud ([www.surfspot.nl](http://www.surfspot.nl))

**Stone Bouwen aan communicaties (*Verbinders en Veranderaars*)**  
**blok 1 (CO)**

boek: *Communicatiestrategie (4<sup>e</sup> druk)*. Michels, W. 2021, Groningen: Noordhoff

**Stone Stemmen in de stad (*Verbeelders & Vermakers*)**  
**blok 2 (CB)**

boek: “ **Basisboek schrijven voor media**”, Coutinho 2021, ISBN 978 90 469 0735 1,  
Auteur Wouter Janssen

Dit boek is ook gebruikt in Niveau 1 jaar 2022/2023.

**Stone Online merken bouwen (*Verleiders en Vermarkters*)**  
**blok 2 (CO)**

Voor semester 1:

boek: **basisboek Customer Journey, 2<sup>e</sup> druk**, Uitgever Noordhoff, Auteur: Van Slooten,  
Veldhoen, Achthoven, van Rensch, van Ratingen

voor semester 2:

boek: **Digital Marketing, 1<sup>e</sup> druk**, Boom Uitgevers Amsterdam, Auteur: Paul Kramer

**Stone Mediamakers in de Platformsamenleving (*Wereldverbeteraars*)**  
**blok 3 (CO&CB)**

Geen boeken

**Stone Innovatieve mediaconcepten (*Vernieuwers*)**  
**blok 4 (CO&CB)**

Geen boeken