

Ruimte voor excellent talent

Een beschrijving van excellentieprogramma's binnen
MBO College Airport, MBO College Amstelland,
MBO College Zuid en MBO College Zuidoost van
het ROC van Amsterdam - Flevoland



roc
van amsterdam

podium
voor
talent



Ruimte voor excellent talent

- 3** Inleiding
- 7** Overzicht Excellentieprogramma's
- 8** 1. MBO College Airport
- 20** 2. MBO College Amstelland
- 31** 3. MBO College Zuid
- 50** 4. MBO College Zuidoost
- 64** Stappenplan

Ruimte voor excellent talent

Inleiding

Inleiding

Enthousiaste docenten in het mbo hebben de afgelopen jaren in samenwerking met directie, managers, onderwijskundigen en studenten uiteenlopende excellentieprogramma's ontwikkeld. Deze kunnen compleet nieuw zijn of bestaande programma's zijn uitgebreid of omgevormd. In deze publicatie presenteren we met trots de excellentieprogramma's die ontwikkeld zijn op MBO College Airport, MBO College Amstelland, MBO College Zuid en MBO College Zuidoost. Dit zijn vier colleges van het ROC van Amsterdam – Flevoland (ROCvA/ROCvF) die hebben deelgenomen aan het project 'ontwikkeling en verbetering van excellentieprogramma's door uitwisseling'.

Ambitie en wat vooraf ging

Het ministerie van Onderwijs Cultuur en Wetenschap kondigde in 2014 aan dat zij extra middelen beschikbaar ging stellen aan mbo's die excellentie in hun onderwijs vorm willen geven. Volgens de minister moeten talentvolle mbo-studenten, net als in het hoger onderwijs, excellentieprogramma's aangeboden krijgen. Door excellentieprogramma's kunnen talenten beter benut worden en krijgen studenten de mogelijkheid om tijdens hun opleiding te excelleren.



Om in aanmerking te komen voor de extra middelen heeft het ROCvA/ROCvF een excellentieplan ingediend. In dit plan beschrijft het ROCvA/ROCvF dat zij excellentie in het onderwijs concreet vorm wil geven door huidige initiatieven uit te breiden, te verbeteren en nieuwe excellentieprogramma's te ontwikkelen. Volgens het ROCvA/ROCvF zijn excellentieprogramma's aantrekkelijke en uitdagende programma's die (excellente) studenten motiveren om het beste uit zichzelf te halen. Deze programma's zijn een verzwaring van het bestaande curriculum en kunnen zorgen voor verbreding of

verdieping. De programma's worden samen met brancheverenigingen, het bedrijfsleven en/of regionale samenwerkingsverbanden ontwikkeld en uitgevoerd.

Het excellentieplan is enthousiast ontvangen door het ministerie en het ROCvA/ROCvF heeft de extra middelen toegekend gekregen. Hierdoor kregen de verschillende colleges van het ROCvA/ROCvF de kans om excellentie een extra impuls te geven. Daarbij kon elk college zelf bepalen hoe zij excellentie in het onderwijs vorm wilde geven.

Praktijkonderzoek

Het ROCvA/ROCvF wilde excellentie graag een plek geven in het mbo-onderwijs, en het proces van ontwikkelen en implementeren van excellentieprogramma's onderzoeken. Door dit proces te onderzoeken kan bijvoorbeeld de aanpak van toekomstige innovaties verbeterd worden. Onderzoekers van de Hogeschool van Amsterdam zijn benaderd met de vraag om praktijkgericht onderzoek op te zetten en uit te voeren. Dit onderzoek richt zich op de vragen: Hoe ontwikkelen en implementeren docenten een excellentieprogramma en hoe verandert de kennis en houding van docenten tijdens dit proces? Naast antwoorden op deze vragen, heeft dit onderzoek een handvat voor het ontwikkelen van excellentieprogramma's opgeleverd. In het kader van het onderzoek zijn er bijeenkomsten georganiseerd om elkaar te inspireren door kennis en ervaringen te delen. Dit was niet

alleen inspirerend, maar leidde ook tot nieuwe inzichten, programma's en verbetering van bestaande excellentieprogramma's.

Vier Colleges uitgelicht

Alle colleges van het ROCvA/ROCvF zijn uitgenodigd om deel te nemen aan de uitwisselingsbijeenkomsten. Hoewel alle colleges de bijeenkomsten interessant vonden, hebben MBO College Airport, MBO College Amstelland, MBO College Zuid en MBO College Zuidoost zich formeel gecommitteerd aan het project 'ontwikkeling en verbetering van excellentieprogramma's door uitwisseling'. Deze vier colleges hebben elk een projectleider excellentie of onderwijskundige afgevaardigd naar de bijeenkomsten. Deze projectleiders en onderwijskundigen hebben collega's op het eigen college meegenomen in de verdere ontwikkeling van excellentieprogramma's. Zij vertaalden het eerder genoemde handvat naar een eenvoudig en herkenbaar stappenplan voor docenten. Ook inventariseerden zij welke excellentieprogramma's er op hun college zijn ontwikkeld.

Bundeling van kennis en ervaringen

In deze publicatie presenteren we het resultaat van het project 'ontwikkeling en verbetering van excellentieprogramma's door uitwisseling', waar MBO College Airport, MBO College Amstelland, MBO College Zuid en MBO College Zuidoost aan deelnamen. Hiermee willen we onze kennis en ervaring met

excellentieprogramma's beschikbaar stellen voor anderen binnen en buiten het ROCvA/ROCvF. We hopen hiermee anderen te inspireren en uit te dagen om hun excellentieprogramma's (verder) te ontwikkelen.

Wat kan je verwachten?

- **Overzicht excellentieprogramma's per college**
De vier colleges geven elk een overzicht van de excellentieprogramma's die zij aanbieden aan studenten. Elk programma wordt in twee zinnen toegelicht.
- **Excellentieprogramma's uitgelicht**
Per college worden enkele programma's uitgelicht. Dit gebeurt door het programma te beschrijven aan de hand van een vast aantal vragen en door interviewfragmenten. Bijna van elk programma is een initiator, projectleider of onderwijskundige, docent en student geïnterviewd over zijn ervaringen met het programma.
- **Stappenplan**
De vier colleges hebben samen een stappenplan ontwikkeld om samen met docenten in dialoog te gaan over excellentie. Het stappenplan kan gebruikt worden als ontwikkelinstrument en als instrument voor reflectie.

Slotwoord

Wij zijn nog lang niet klaar! Werken aan excellentieprogramma's helpt ons na te denken over vernieuwing en verbetering van het onderwijs. Uit één excellentieprogramma kunnen nieuwe programma's en/of didactische werkvormen ontstaan die ook heel goed bruikbaar zijn in het reguliere onderwijsprogramma. De excellentieprogramma's helpen ons de samenwerking met het bedrijfsleven te versterken en samen nieuwe onderwijsvormen te ontwikkelen. Wij zien een mooie toekomst voor excellentie in het mbo.

We wensen je veel leesplezier toe!

Anna de Boer (*MBO College Zuidoost*)
Annelies van Bolhuis (*MBO College West*)
Anoeskha Chinnoe (*MBO College Amstelland*)
Jannet Doppenberg (*Hogeschool van Amsterdam*)
Marga Douma-Alta (*MBO College Zuid*)
Veerle Mulder (*MBO College Airport*)

Overzicht Excellentieprogramma's

Per college worden enkele programma's uitgelicht. Dit gebeurt door het programma te beschrijven aan de hand van een vast aantal vragen en door interviewfragmenten.



MBO College
Airport



MBO College
Amstelland



MBO College
Zuid



MBO College
Zuidoost

MBO College

Airport

Overzicht

Excellentieprogramma's

Excellentieprogramma Facilitair

De student krijgt verschillende projectopdrachten en leert van begin tot eind hoe je een opdracht ontvangt, een project opzet, begeleidt en uiteindelijk resultaten oplevert. Een student kan gedurende de projecten groeien en uiteindelijk in aanmerking komen voor een voortrekkersrol en leren om de leiding te nemen.

Part 66

Binnen het excellentieprogramma PART 66 wordt de student voorbereid op deelname aan speciale Europese examens, genaamd PART 66. Hiermee kan de student een Aircraft Maintenance License (AML) behalen.

Pilot Excellentie Luchtvaartdienstverlening

Studenten bereiden zelfstandig een korte vlucht naar een stad binnen Europa voor en voeren een observatieopdracht uit gedurende de vlucht. Verder leren de studenten meer over etiquette door een workshop gastheer/gastvrouw te volgen bij een ander college.

T-MBO

Deze driejarige niveau 4 opleiding Travel & Hospitality wordt voor 50% in het Engels gegeven. Daarbij is een English Teaching Assistant (native speaker) aanwezig die de studenten onder meer begeleidt bij hun Engelse taalvaardigheden. Studenten behalen een Cambridge certificaat op C1-niveau.

TravelROCKs

TravelROCKs is een reisbureau dat studie- en werkreizen voor studenten en medewerkers van het ROC van Amsterdam – Flevoland organiseert. Het reisbureau wordt volledig beheerd door studenten, onder begeleiding van een docent.

Vakwedstrijden

Studenten worden begeleid om deel te nemen aan (inter)nationale vakwedstrijden zoals: Skills Heroes, AEHT, Toerisme Bokaal en TUI Award.

TravelROCKs

TravelROCKs is een reisbureau binnen MBO College Airport dat studie- en werkreizen voor studenten en medewerkers van het ROC van Amsterdam – Flevoland organiseert. Het reisbureau wordt volledig gerund door studenten.

Doelgroep en selectie

Oorspronkelijk zijn ongeveer twintig eerstejaars studenten tijdens resultaatvergaderingen geselecteerd om deel te nemen aan het excellentieprogramma. Deze selectie is gebaseerd op resultaten, houding en gedrag van de studenten in de periode van september tot aan de kerstvakantie. Studenten die hadden aangegeven meer uitdaging te willen, zijn daarbij als eerste genomineerd. Daarnaast zijn er ook studenten vanuit het docententeam voorgedragen. Hierbij ging het veelal om studenten die goede resultaten hadden en ook hoog scoorden op aanwezigheid. Bovendien namen zij actief deel aan de lessen.

De geselecteerde studenten hebben namens het docententeam een uitnodiging gekregen voor deelname aan TravelROCKs. De studenten die aangaven interesse te hebben, zijn door middel van een mail uitgenodigd voor een gesprek. Tijdens deze gesprekken is de



TRAVEL ROCKs

10

TravelROCKs

TravelROCKs werkt aan naamsbekendheid zodat ze straks hét reisbureau van het ROC van Amsterdam – Flevoland zijn. Het doel is niet alleen studie- en werkreizen voor MBO College Airport te organiseren, maar dit voor alle colleges te organiseren... **Dromen, durven, doen!**

“Bij TravelROCKs organiseren studenten studiereizen van A tot Z, van boeking tot nazorg. Bij MBO College Airport worden veel studiereizen georganiseerd met TravelROCKs. Zo slaan we zo twee vliegen in één klap. Onze studenten, doen veel werkervaring op tijdens het organiseren van de studiereizen door bijvoorbeeld samen te werken met vliegtuigmaatschappijen en hotels. Door de organisatie in eigen hand te nemen, kunnen we daarnaast kwalitatief goede (studie)reizen aanbieden.

De motivatie en betrokkenheid van de studenten bij het reguliere onderwijs worden door het excellentieprogramma een stuk hoger. Studenten zien nu écht het nut in van de theoretische lessen en eerder (theoretisch) besproken onderwerpen vallen ‘opeens’ op hun plek. Een financiële planning wordt bijvoorbeeld een stuk belangrijker als een echte klant wil weten wat de kosten van de totale reis zijn.

Studenten worden uitgedaagd creatief na te denken over de invulling van de verschillende reizen. Een voorbeeld daarvan is duurzaam reizen. De creativiteit van de studenten zie je terug in de samenwerking en in de voorstellen die zij doen voor een reis. De praktijksetting van TravelROCKs zet de studenten aan tot het denken in mogelijkheden!

Een uitdaging voor de studenten is hun agendabeheer. De uren die de studenten maken bij TravelROCKs komen bovenop het normale schoolwerk. Soms moeten de studenten echt nadenken wanneer ze wat doen en hoeveel werk van TravelROCKs ze aankunnen. Daarbij moeten ze zichzelf steeds de vraag stellen: Wanneer moet ik iets aan een ander overdragen? Je ziet het verschil bijvoorbeeld tussen

eerste- en tweedejaars studenten. De tweedejaars studenten pakken al veel meer door en hebben al beter leren prioriteren. Ook mooi om te zien is dat je studenten écht ziet opbloeien. Sommige studenten waren bij aanvang van het excellentieprogramma nog wat verlegen en teruggetrokken, maar nu begeleiden zij vol vertrouwen groepen van plusminus veertig man op verschillende bestemmingen in Europa.

“Studenten worden uitgedaagd creatief na te denken over de invulling van de verschillende reizen”

Inmiddels heeft TravelROCKs twee studenten als stagiaires aangenomen. Zij lopen hun kwalificerende stage bij TravelROCKs en hebben een leidinggevende rol. Deze studenten helpen met de werving en selectie van nieuwe studenten, voeren functioneringsgesprekken, doen voorstellen tot de werkverdeling en sturen de overige leden hier en daar aan. Daarnaast zijn zij verantwoordelijk voor het organiseren van een event om hun stageperiode mee af te sluiten. In het kader van maatschappelijke betrokkenheid en met het oog op duurzaamheid hebben ze ervoor gekozen om een ‘Green Week’ voor het gehele college te organiseren. Een dergelijke managementrol is doorgaans niet vanzelfsprekend bij een stagebedrijf. Dit geeft deze twee studenten een streepje voor bij toekomstige werkgevers. Los daarvan is het fijn voor de andere studenten, dat ze niet alleen mij hebben als ondersteuning, maar ook deze twee stagiaires die vorig jaar nog voor dezelfde uitdaging stonden.”

bedoeling van het excellentieprogramma nogmaals toegelicht. Daarbij kon de student aangeven wat hij/zij voor ogen had en kon de student van deelname aan het programma afzien. Op het moment van starten bestond de groep uit vijftien studenten. Deze eerste groep studenten kreeg als extra kans na te denken over de naam, vormgeving en invulling van het excellentieprogramma. Ook kreeg de groep de kans om na te denken over de toekomstige selectieprocedure van TravelROCKs.

Naast de selectieprocedure is het aantal startmomenten inmiddels uitgebreid naar vier per jaar. Deze vier momenten lopen gelijk met de start van de onderwijsperiodes. Iedere student van de opleiding Travel & Hospitality, ongeacht niveau of leerjaar, kan solliciteren voor deelname. Onder meer door de verschillende stageperiodes is er een natuurlijk verloop van leden aan het excellentieprogramma ontstaan. Studenten zijn vrij om na hun stage weer aan te haken bij het programma.

“Deze eerste groep studenten kreeg als extra kans na te denken over de naam, vormgeving en invulling van het excellentieprogramma.”

INTERVIEW

Iris Bastiaansen (student)

“De theorie van onze normale lessen, zoals financieel management en personeelsmanagement, wordt een stuk logischer, Je begint opeens in te zien waarom het belangrijk is dat we dat weten. Ik heb al zoveel geleerd bij TravelROCKs.

Daarnaast ben ik nog overzichtelijker gaan werken. Met zo'n groot team is het wel van belang dat je op een georganiseerde manier werkt. Je moet je werkzaamheden elk moment kunnen overdragen aan anderen. Een georganiseerde werkwijze is dan wel zo makkelijk.

Ik heb ook veel geleerd over studenten. Dat is best een lastige doelgroep! Omdat ze veel aan hun hoofd hebben, vergeten studenten toch sneller dingen. We moeten ze dus aan zaken herinneren en proberen ze goed te begeleiden. Persoonlijk vind ik dat ook wel weer leuk, het maakt dit werk uitdagend.”



De student bepaalt zelf of hij solliciteert naar een plek bij TravelROCKs. Dit kan bijvoorbeeld door middel van een filmpje over zichzelf. De belangrijkste eigenschap voor deelname is motivatie. De huidige deelnemers geven aan wanneer studenten zich weer kunnen aanmelden. Met de studenten die solliciteren wordt door de begeleidende docent nog een gesprek gevoerd en de studieloopbaanbegeleider (slb-er) van de student wordt ingelicht. Samen met de slb-er wordt gekeken naar hoe de student er voor staat, kan hij/zij goed zelfstandig werken en ook lessen missen? En zo ja, welke lessen wel en welke absoluut niet?

Wat leert de student

De student leert om zelfstandig en in samenwerking met peers, onder coachende begeleiding een reisbureau te leiden. De studenten leren alle beroepsvaardigheden die daarbij horen.

De studenten zijn verantwoordelijk voor de acquisitie, voorbereiding, organisatie, uitvoering en evaluatie van de verschillende reizen. In het kader van acquisitie leren studenten hoe zij boekingen kunnen binnenhalen en wat marketing inhoudt. Bijzonder is dat studenten de reis niet alleen voorbereiden en organiseren, maar ook meegaan als reisbegeleider. Hierdoor ervaren zij de rol van reisbegeleider en leren zij wat er bij de uitvoering komt kijken. Op deze manier ervaren studenten direct wat er in de organisatie en/of voorbereiding van de reis beter had gekund. De student leert tijdens de evaluatiemomenten de ervaringen van de deelnemers, de klant/gast,

Wist je dat?!

TravelROCKs organiseert in juni een 'Green Week' voor heel MBO College Airport. Studenten kunnen zich onder andere aanmelden om de 'Green Challenge' aan te gaan. Ze worden gedropt in een Europese stad en moeten op een zo'n duurzaam mogelijke manier terugkomen.

En wist je dat, alle opbrengsten van de Green Week naar het WWF gaan?

mee te nemen; logischerwijs worden eveneens de eigen ervaringen en leermomenten meegenomen. Doorgaans een fijn moment voor de studenten, omdat zij dan te horen krijgen wat zij goed hebben gedaan. Naast de beroepsvaardigheden die horen bij het leiden van een reisbureau leren studenten samenwerken, zelfstandig werken, creatief denken, initiatief tonen, netwerken en ervaren zij wat 'leiderschap' inhoudt.

Hoe leert de student

De studenten leren zelfstandig een reisbureau te runnen. Het excellentieprogramma hanteert daarbij een 'al doende leert men'

principe. Studenten beginnen met kleine taken en geleidelijk worden deze taken steeds groter. Gaandeweg doorlopen de studenten de verschillende fases die horen bij het organiseren van een reis.

Sinds dit schooljaar starten de studenten met een vast programma. Hiervoor is een leerlijn ontwikkeld van tien lesweken waarbinnen de studenten theorie en begeleiding aangeboden krijgen. Naarmate de leerlijn vordert, neemt de contacttijd en begeleiding van de docent af van tien naar vier uur per week. Het aantal uren dat de student zelfstandig aan de slag gaat, wordt zo geleidelijk uitgebreid. Op deze manier worden de studenten voorbereid op de hoge mate van zelfstandigheid die van hen door TravelROCKs wordt verwacht. Bovenop de klassikale contacturen met de docent wordt van studenten, vanaf het eerste begin, inzet gevraagd op het reisbureau TravelROCKs. De inzet hangt af van het aantal reizen, excursies en/of projecten die op dat moment door het reisbureau uitgevoerd (moeten) worden.

“Eén van de eerste vragen die opkwam toen we gingen nadenken over een excellentieprogramma was: ‘Welke studenten zijn nu eigenlijk excellent?’ Van enkele studenten hadden we al vernomen dat zij zich niet meer genoeg uitgedaagd voelden gedurende de lessen. Dit was meteen een lastige kwestie. Aan de ene kant heb je studenten die hun interesse al enigszins verloren hebben en ook niet meer de beste resultaten behalen. Aan de andere kant heb je studenten met goede resultaten en een goede houding die je ook graag wil belonen. Op zich hoeft het één het ander niet uit te sluiten, maar het is lastig beide perspectieven in een eenduidige boodschap samen te voegen.

In eerste instantie zijn we uitgegaan van goede resultaten, maar dit uitgangspunt hebben we gaandeweg en samen met deelnemende studenten bijgeschaafd. Nu is de motivatie van de student bijvoorbeeld belangrijker. Wat redelijk snel duidelijk was, is dat het excellentieprogramma behoorlijk wat tijd en energie van de student vraagt. Het programma vraagt niet alleen vrije tijd van de student, maar de student moet soms ook lessen missen. Dit betekent dat je als student in staat moet zijn om zelfstandig lesstof tot je te nemen. In principe wordt geprobeerd om het wegsnoepen van lesuren tot een minimum te beperken, maar het kan niet altijd. Bijvoorbeeld als het gaat om bijwonen van vergaderingen. Daarom moeten studenten, in overleg met hun docent, een inschatting maken van de lessen die zij wel en niet kunnen missen. Studenten die achterstallig schoolwerk hebben, komen dus in eerste instantie niet in aanmerking voor deelname. Is deze student erg gemotiveerd voor TravelROCKs dan moet hij er eerst voor zorgen dat hij zijn zaakjes op orde heeft. Het normale onderwijsprogramma mag nooit leiden onder het excellentieprogramma.

“Niks is zo mooi als studenten trots te zien als ze doen waar ze goed in zijn”

Inmiddels is er een leerlijn van tien weken aan het excellentieprogramma toegevoegd. We merkten dat er aanvullende kennis nodig was over onder meer acquisitie en sales. TravelROCKs is in principe een nieuw bedrijf en moet nog samenwerkingsverbanden aangaan en verschillende samenwerkingspartners vinden. Ook dat ligt in de handen van de studenten. Dat zijn echter vaardigheden die niet of nauwelijks aan bod komen in het “normale curriculum”, dus het was op zijn plaats om deze kennis en vaardigheden aan te bieden in een (extra) leerlijn.

TravelROCKs is het eerste excellentieprogramma dat is opgezet om de beroepskennis en -vaardigheden van de student uit te breiden en te verbeteren. Daarbij is TravelROCKs het enige excellentieprogramma dat gerund wordt door studenten en dat beschikbaar is voor alle colleges van het ROC van Amsterdam - Flevoland. Doordat studenten alles zelf moeten regelen, worden ze met hun neus op de feiten gedrukt. Het is geen fictieve situatie, dus als er iets misgaat, gaat het ook echt mis in de praktijk.

Persoonlijk vind ik het een geweldige kans die MBO College Airport en team Travel & Hospitality deze studenten biedt. Niks is zo mooi als studenten trots te zien als ze doen waar ze goed in zijn!”

Begeleiding

Er is één docent met praktijkervaring betrokken bij TravelROCKs. Deze docent was betrokken bij de totstandkoming van TravelRocks en begeleidt tevens de studenten. Het zou wenselijk zijn om de begeleiding in de (nabije) toekomst uit te breiden naar twee tot drie docenten. De intensivering van begeleiding is niet alleen nodig vanwege de ontwikkelde (theoretische) leerlijn, maar ook vanwege de intensieve begeleiding van de studenten gedurende de praktijkopdrachten en het feit dat TravelROCKs groeit. Eén begeleider op acht studenten lijkt een wenselijk streven.

De studenten worden zoveel mogelijk op een coachende manier begeleid. De docent die hen begeleidt, stelt specifieke vragen aan de studenten en geeft feedback en tips. De docent stimuleert de studenten om zelf aan de slag te gaan en dingen op te pakken met ruimte om fouten te maken. De docent probeert zo min mogelijk het leerproces van de studenten te verstoren door zaken voor te dragen. De begeleiding vindt plaats tijdens de praktijkopdrachten en op de groep. Er is nog geen persoonlijke coachingslijn waarbinnen extra aandacht is voor de individuele leerdoelen van studenten.

Afsluiting

Op dit moment is er nog geen sprake van een officiële afsluiting. Het is wenselijk dat studenten in de toekomst een certificaat of een andere vorm van erkenning voor hun deelname aan het excellentieprogramma ontvangen. Momenteel bepalen studenten zelf hoe lang zij werken voor TravelROCKs. Wellicht verandert dit wanneer er een certificaat uitgegeven gaat worden.

INTERVIEW

Quirine de Kock (student)

“Ik verveelde me wat tijdens de lessen, ik ging veel praten en andere studenten ook afleiden. Door TravelROCKs word ik weer uitgedaagd en leer ik een hoop. Je leert hier elk detail van reizen organiseren. Natuurlijk maken we fouten, maar ook daar leer je weer van.

Het was geweldig om met mijn studiegenoten door Dubai te lopen en te denken: dit heb ik georganiseerd! Leuk ook dat de hele reis nu dóór ons geregeld wordt in plaats van vóór ons. Het is goed om alles in het echt mee te maken. Je ziet daardoor pas echt, dat er zoveel meer bij het plannen en boeken van een reis komt kijken. Dat is namelijk veel meer dan de standaard dingen die je vooraf had bedacht.

Een excellentieprogramma kan studenten echt veel brengen. Vorige week mochten wij nog voor TravelROCKs naar de ITB Beurs in Berlijn. Daar hebben we contact gelegd met diverse reisbureaus, touroperators en hotels. Héél interessant en leuk. En wie weet waar het ons brengt?”

Part 66

Binnen het excellentieprogramma PART 66 wordt de student voorbereid op deelname aan speciale Europese examens, genaamd PART 66. Hiermee kan de student een Aircraft Maintenance License (AML) behalen; een hoog aangeschreven bevoegdheid die voor bepaalde werkzaamheden in het vliegtuigonderhoud een pré is.

Doelgroep en selectie

Tot de doelgroep behoren studenten van de opleiding Vliegtuigtechniek. Studenten kunnen elk leerjaar deelnemen aan het excellentieprogramma. Vaak realiseert een student zich pas tijdens zijn eerste stage het belang van het excellentieprogramma en van het certificaat wat hij daarmee kan behalen. De studenten melden zich dus vaak pas na hun eerste stage-ervaring aan. Hoewel iedere student (ongeacht niveau) mag deelnemen aan het excellentieprogramma, wordt het programma veelal door studenten, die van de havo of het hbo komen, gevolgd. Dit komt doordat het een theoretisch programma betreft. Daarbij moet de student écht bereid zijn om extra tijd en energie in het programma te stoppen. Het docententeam kan studenten voordragen en aanraden om deel te nemen aan het programma, maar uiteindelijk ligt de keuze bij de student zelf.

Wat leert de student

De student wordt binnen het excellentieprogramma door middel van extra lessen en voorbereidende toetsen klaargestoomd op een groot aantal theoretisch pittige examens. De student kan in totaal zeventien modules volgen. Elke module wordt afgesloten met een examen waarvan minstens 75% goed moet zijn. Deze examens zijn aan te duiden als mbo-niveau 5.

Wist je dat?!

Je bij stichting MBOe een heleboel informatie over landelijk uitgevoerde excellentieprogramma's kunt vinden in hun bibliotheek?

<https://www.mboe.nl/library>



Zeker veel verantwoordelijkheid!

Een Aircraft Maintenance License (AML) is een specifieke bevoegdheid in het vliegtuigonderhoud. Als iemand in bezit is van een AML, volgt hij vervolgens een 'Type-opleiding'. Pas als ook deze opleiding behaald is, is die persoon bevoegd om te beslissen of dat bepaalde type vliegtuig mag vliegen.

Hoe leert de student

Aan het begin van het schooljaar biedt de begeleidende docent een overzicht van de modules aan. Studenten kunnen zich voor een bepaalde datum bij deze docent aanmelden. De student maakt verschillende oefentoetsen om zijn niveau in kaart te brengen. Op basis van de resultaten van die toetsen wordt het begeleidingstraject deels vormgegeven. Het niveau is bepalend voor het aantal uren zelfstudie dat van de student wordt verwacht. De ene student zal er meer tijd aan moeten besteden dan de andere. Het lesmateriaal staat standaard op de boekenlijst, omdat de boeken ook gebruikt worden in het reguliere curriculum. Elke module wordt twee keer per jaar aangeboden. Naast de extra 'bijlessen' op school wordt van de studenten tenminste één avond in de week zelfstudie verwacht.

Begeleiding

De begeleidende docent helpt de student voornamelijk met het bereiken van het examenniveau. Daarvoor zijn er inloopsprekken en bijlessen (ongeveer drie momenten in de week). Tijdens de bijlessen biedt de docent examentraining aan en begeleidt hij studenten bij het oefenen met toetsen en vraagstellingen. De examens bestaan uit multiple choice en essayvragen.

Het excellentieprogramma is voortgevloeid uit een onderdeel van het bestaande curriculum, namelijk het vak Wet- en Regelgeving. Hierdoor is de oorspronkelijke docent nog bij het programma betrokken. Voor een optimale begeleiding van studenten zou het wenselijk zijn als er nog een docent betrokken kon worden. Hierdoor zou de docent meer begeleidingstijd per student krijgen en hen ook kunnen coachen op bijvoorbeeld motivatie.

Afsluiting

Een student krijgt per behaalde module een erkend Europees certificaat. Er vindt geen speciale afsluiting plaats van (een deel van) het excellentieprogramma. Wel is er een vermelding op Portaal voor Talent.

De student mag in totaal tien jaar over het behalen van zijn Aircraft Maintenance License (AML) doen. Deze moet door de student (of werknemer) zelf aangevraagd worden bij het Ministerie van Verkeer en Waterstaat. Daarbij moeten de behaalde zeventien certificaten worden overlegd en diegene moet kunnen aantonen minstens twee jaar werkervaring in de praktijk te hebben. Erkende stageplaatsen tellen mee als opgedane ervaring.

Part 66: Van regulier naar excellent

Dit excellentieprogramma wordt nu vier jaar als excellentieprogramma aangeboden. Voorheen was het programma geïntegreerd in het curriculum. Het bleek echter dat het programma wel een stapje (of meerdere stapjes) extra vroeg van studenten. Vanwege de extra inzet die nodig is van studenten is besloten het programma om te bouwen naar een excellentieprogramma.

MBO College

Amstelland

Overzicht

Excellentieprogramma's

Excellence for everyone

In dit opleidingsonafhankelijke programma kunnen de studenten hun soft skills verder ontwikkelen en werken aan persoonlijke doelen. Dit gebeurt onder begeleiding van docentcoaches, bedrijfscoaches en studentmentoren. Het doel is een kansrijke doorstroom van studenten naar de arbeidsmarkt en/of het hoger onderwijs te realiseren.

International Business Studies

Een internationale opleiding dat het BTEC-programma heeft geïntegreerd in het curriculum. Studenten krijgen na het behalen van de opleiding een Nederlands en een Engels diploma.

ICT gerelateerde excellentieprogramma's

De ICT opleidingen bieden verschillende excellentieprogramma's zijn. Deze excellentieprogramma's kunnen eenmalig of meermalig worden aangeboden.

Hololens

De studenten leren allereerst programmeren voor de Hololens en gaan vervolgens bij BIT een half jaar aan een opdracht voor een klant werken.

House of digital

Voor dit programma wordt samengewerkt met de Hogeschool van Amsterdam. Tijdens dit programma ontwikkelen mbo en hbo-studenten een applicatie in opdracht van meerdere softwarebedrijven.

C-THEC

Dit programma bereidt studenten voor op een topstage bij Deloitte of ABN Amro. Voor deze topstage worden zes studenten geselecteerd die tijdens hun voorbereiding vooral soft skills ontwikkelen.

BIT Academy

Bij de BIT Academy leren studenten in tweeënhalf jaar programmeren door middel van coaching en opdrachten voor echte klanten. Studenten leren door problemen zelf aan te gaan en deze op te lossen met hulp van klasgenoten en een coach.

Drones

De studenten leren werken met programmeertaal en software van drones.

Excellence for everyone

In dit opleidingsonafhankelijke programma kunnen de studenten hun soft skills verder ontwikkelen en werken aan persoonlijke doelen. Dit gebeurt onder begeleiding van docentcoaches, bedrijfscoaches en studentmentoren met als doel een kansrijke doorstroom naar de arbeidsmarkt en/of het hoger onderwijs te realiseren. Dit programma start in september 2019.

Doelgroep en selectie

Het excellentieprogramma is bedoeld voor studenten die graag iets meer willen leren, onafhankelijk van de opleiding die zij volgen. Het gaat om studenten die gemotiveerd en gedreven zijn en bereid zijn om naast het reguliere onderwijsprogramma tijd en energie te steken in dit excellentieprogramma. Studenten die zichzelf herkennen in dit beeld kunnen zich aanmelden voor dit excellentieprogramma. Na deze open aanmelding krijgen studenten de opdracht zichzelf in twee rondes te presenteren aan een jury; een presentatie met een product en een presentatie in een gesprek. Deze rondes zijn selecterend.

In de eerste ronde krijgt de student de opdracht: 'zet jezelf op de kaart'. De student mag de opdracht naar eigen inzicht en creativiteit invullen. De producten kunnen variëren van een traditioneel cv tot een zelfgemaakt promotiefilmpje. De producten moeten aantonen dat de student gemotiveerd of gedreven is. Als de student één van deze aspecten heeft aangetoond in zijn product, gaat hij door naar de volgende ronde. In deze tweede ronde moet de student laten zien dat hij gemotiveerd is om iets extra's te doen. Dit gebeurt in de vorm van een gesprek waarin studenten uitleg krijgen over het programma en ook kritisch worden bevraagd over hun beweegredenen om zich aan te melden. Idealiter vindt de selectie plaats door een jury bestaande uit het voltallige docententeam.

Wat leert de student

- Het excellentieprogramma is interdisciplinair waardoor de student in aanraking komt met andere disciplines en werkomgevingen.
- Het programma is met name gericht op de 'soft skills' en het empoweren van studenten. Het biedt de student de mogelijkheid zich te onderscheiden van de andere studenten.
- De onderwerpen van de eerste masterclasses staan vast. Daarin leert de student over netwerken, zichzelf presenteren, reflecteren en hoe leiding te nemen over hun eigen leven.
- Later in het jaar wordt de student gevraagd zelf een masterclass te geven. Daardoor kunnen studenten zelf bepalen wat zij willen leren. Ze hebben zelf de verantwoordelijkheid voor de organisatie en de inhoud en moeten dus actief na denken over diverse thema's, en wat zij daarover willen weten.

- Daarnaast wordt de student door de bedrijfscoach (coach uit het bedrijfsleven) en/of een studentmentor (student uit het hoger onderwijs) voorbereid op het werkende leven en/of op een vervolgopleiding.

Hoe leert de student

Het excellentieprogramma duurt dertig weken. De eerste tien weken van het studiejaar zijn voor de werving en selectie gereserveerd. Het programma bestaat uit de onderdelen:

- Kick-off weekend
- Driewekelijkse masterclasses
- Werken aan persoonlijke leerdoelen

Kick-off weekend

De aftrap vindt plaats in het eerste weekend van november. Het weekend duurt twee dagen en bevat de activiteiten:

- Kennismaking
- Uitleg van de rechten en plichten
- Uitleg van het programma en afsluiting
- Inventarisatie van verwachtingen en leerdoelen

Aan het eind van het weekend ligt er een intentieverklaring en bewijs van deelname voor studenten. De intentieverklaring is een contract waarin de deelnemer aangeeft aan het programma deel te willen nemen en het bevat een beschrijving van de persoonlijke leerdoelen van de student. De student werkt aan deze doelen onder begeleiding van een docentcoach en een bedrijfscoach en/of studentmentor. Tussen de masterclasses door hebben studenten individueel en/of in

INTERVIEW

Vasco van Vianen (student)

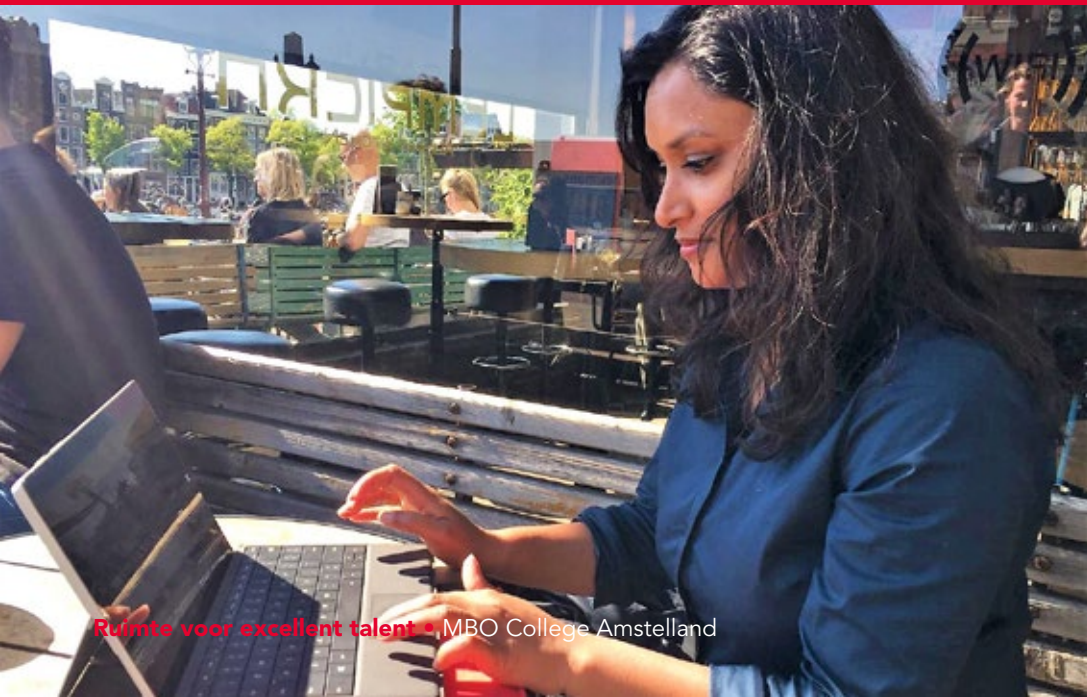
“We zijn het excellentieprogramma nog aan het ontwikkelen, maar we willen een excellentieprogramma waarmee je werkt aan je persoonlijke ontwikkeling. Hier is nog te weinig aandacht voor in het reguliere onderwijs en ik denk dat het goed zou werken als excellentieprogramma.

Het is ook ontzettend leuk om als student mee te mogen werken aan de ontwikkeling van dit nieuwe programma. Ik denk mee vanuit mijn rol in de studentenraad, maar natuurlijk ook uit eigenbelang. Ik vind het een belangrijke ontwikkeling dat het onderwijs er steeds meer rekening mee houdt, dat iedereen anders is en op een andere manier leert. Ik vind dat ook echt nodig en daarom wil ik graag meedenken over dit programma. Al ben ik een student, iedereen in het team neemt me serieus. Ieders mening is even belangrijk. Door mee te denken over dit programma, leer ik hoe je een project opzet en krijg ik een goed inzicht in het echte werklevens.”

INTERVIEW

Anoeskha Chinnoe (onderwijskundige)

“Vanuit de studentenraad kwam de vraag naar een programma waarmee studenten kansrijker zouden worden in een vervolgtraject. Dit vervolgtraject kan een baan zijn, maar ook een vervolgopleiding. Studentmentoren uit het hbo helpen studenten zich voor te bereiden op het hbo en op wat hen dan te wachten staat. Ook nemen coaches uit het bedrijfsleven studenten mee naar hun bedrijf, naar klanten, naar netwerkbijeenkomsten, enzovoort.”



groepen contact met hun docentcoach. Daarnaast worden ze begeleid door geselecteerde bedrijfscoaches en/of studentmentoren.

Driewekelijkse masterclasses

Er vinden driewekelijkse bijeenkomsten plaats. Van de eerste vijf masterclasses ligt de inhoud en het onderwerp vast. De onderwerpen zijn: persoonlijk leiderschap, personal branding, netwerk en communicatie, leren reflecteren en het vormgeven van een masterclass. In de vijfde masterclass leren studenten zelf een masterclass vorm te geven wat betreft inhoud en organisatie. De studenten worden gestimuleerd een masterclass te organiseren die qua thema aansluit bij de '17 global goals' voor een betere wereld, zoals 'geen honger' en 'gelijke rechten voor man en vrouw'. Sommige studenten kunnen dergelijke onderwerpen als te groot ervaren. Daarom hebben we enkele thema's achter de hand zoals timemanagement en plannen, omgaan met studiedruk, leren leren en financiën. Deze onderwerpen zijn meer afgebakend en helpen studenten zich voor te bereiden op het hbo. Het doel van het zelf vormgeven van de masterclasses is dat studenten zelf bepalen of gaan nadenken over wat zij willen leren. Door hen de verantwoordelijkheid te geven voor de organisatie en de inhoud, worden studenten gedwongen actief na te denken over de diverse thema's, en over wat zij daarvan willen weten.

Begeleiding

De student wordt begeleid door docenten tijdens de masterclasses en ook bij het zelf vorm geven van één van de masterclasses. Daarnaast krijgt elke student een persoonlijke docentcoach die hem coacht bij

het behalen van zijn persoonlijke doelen. Dit laatste gebeurt veelal in samenwerking met een studentmentor en/of bedrijfscoach. Verder worden studenten door docenten gestimuleerd om met elkaar samen te werken en elkaar te helpen. De samenwerking van studenten kan plaatsvinden op overeenkomstige doelen, maar kan ook op andere wijze vorm krijgen. Als studenten daar behoefte aan hebben, worden er intervisiebijeenkomsten voor studenten georganiseerd.

Afsluiting

Het excellentieprogramma wordt afgesloten met een presentatie waarin de studenten laten zien wat zij geleerd hebben en hoe zij aan hun persoonlijke leerdoelen hebben gewerkt. Uiteraard ontvangen de studenten die het programma hebben afgerond een certificaat.



INTERVIEW

Malike Gulsen (docent)

“Het excellentieprogramma is geschreven voor de student die gemotiveerd is en het beste uit zichzelf wil halen door enkele uren per week aan zijn persoonlijke ontwikkeling te werken.

Omdat het om de persoonlijke ontwikkeling van studenten gaat, hebben zij hier hun hele leven profijt van. Ik kijk er nu al naar uit de groei van de studenten mee te mogen maken. Het is de bedoeling dat studenten uit hun comfortzone stappen, meer zelfvertrouwen krijgen en zelf stappen durven te zetten naar hun droom. Dat zou mooi zijn om te zien!

Dit programma is uniek omdat het een mix is van masterclasses, workshops, coaching en fun. Het programma is ontwikkeld op basis van de behoefte van de studenten waarbij we geen beperkingen hadden. Dat maakte het extra leuk en zorgde er ook voor dat we out-of-the-box konden denken. We hebben Vasco gevraagd om met ons mee te denken. Zijn feedback was erg nuttig en heeft gezorgd voor een mooi programma dat aansluit bij de student en hem helpt bij een vervolgopleiding, stage of baan. Vasco wist ons steeds weer terug te brengen naar het perspectief van de student. In het onderwijs is het noodzakelijk dat we studenten vaker betrekken bij het ontwikkelen van een (les)programma. Als ontwikkelaar kun je mooie ideeën hebben, maar het moet natuurlijk wel werken voor studenten. Persoonlijk vind ik het super gaaf om betrokken te zijn bij het ontwikkelen van dit programma; ‘a once in a lifetime experience’.”

HoloLens

De studenten leren allereerst programmeren voor de HoloLens en gaan vervolgens bij BIT een half jaar aan een opdracht voor een klant werken.

Doelgroep en selectie

De doelgroep is de student die inzet toont, goede resultaten behaalt op programmeervakken en interesse heeft in het zelfstandig leren van programmeertalen. Studenten geven zelf aan dat ze graag mee willen doen aan het programma. Er wordt wel een extra inspanning van de student verwacht. De docent beoordeelt op basis van eerder behaalde resultaten of de student in staat is om zelfstandig opdrachten uit te voeren, zelfstandig een nieuwe programmeertaal kan leren en kan samenwerken.

Wat leert de student

De studenten leren de HoloLens te programmeren. Om dat te kunnen doen, moeten zij de programmeertaal Unity beheersen en ook specifieke projectmanagementtools hanteren. Dat krijgen zij niet in de reguliere opleiding. Studenten leren zelfstandig uit te zoeken hoe een nieuwe technologie werkt en hoe zij daarmee problemen kunnen oplossen. Vaardigheden waar ze altijd iets aan zullen hebben. Daarnaast leren ze in twee projectgroepen aan echte opdrachten te werken, waarbij een klant is betrokken. De klant is een docent van de



De studenten starten met een training waarin zij de basisprincipes van de HoloLens en de programmeertaal Unity leren.

opleiding Vliegtuigtechniek van MBO College Airport. Deze docent wil de HoloLens gaan inzetten in zijn lessen. Door deze opdracht leren de studenten ook soft skills zoals klantcontact, deadlines halen, verwachtingen managen, hoe het is om in een team te werken, hoe om te gaan met problemen als je die tegen komt, et cetera.

Hoe leert de student

De HoloLens komt niet in ons reguliere onderwijs aan bod. Omdat wij deze expertise ook niet in huis hebben, werken we samen met Breinwave. Dit is een bedrijf dat veel expertise heeft op het gebied van virtual reality. Samen hebben we gekeken hoe we studenten kunnen leren een HoloLens te programmeren. Breinwave heeft vervolgens een achtdaags lesprogramma ontwikkeld, dat de

INTERVIEW

Thomas Eddyson (student)

“Ik had niet verwacht dat deze technologie nu al zou bestaan. Ik dacht pas over een jaar of vijf! Geweldig om er nu al mee te kunnen werken. Het begin was moeilijk, we moesten veel leren in een korte tijd, maar het was wel een leuke uitdaging.

Als proefproject moesten we een game maken met de Hololens. Heel leuk om te doen. Ik heb daar ook veel van geleerd; hoe je goed samen kan werken, maar ook hoe de software werkt. Enkele weken geleden moesten we de game presenteren voor onze leraren, coaches en de klant van ons huidige project. Dat was heel spannend. Gelukkig vonden ze het indrukwekkend wat we geleerd hadden. Ik weet dat er nog veel beter kan aan mijn game, maar ik ben er wel echt trots op.

Nu werken we aan een applicatie voor MBO College Airport. Zij zouden graag willen dat de ingenieurs met een virtual vliegtuig kunnen oefenen in plaats van met een echt vliegtuig. Dat zou een hoop geld schelen. Heel interessant en leuk om een applicatie te maken voor een echte klant die hopelijk ook echt gebruikt gaat worden!

“Ik heb daar ook veel van geleerd; hoe je goed samen kan werken, maar ook hoe de software werkt.”

Ik heb veel geleerd van dit programma. Je werkt met een nieuwe technologie en die moet je jezelf aanleren. Ook heb ik geleerd meer initiatief te nemen en zelf dingen uit te zoeken. Voor studenten die twijfelen of ze mee willen doen aan een excellentieprogramma kan ik maar één ding zeggen: wat heb je te verliezen? Gewoon doen! Je kan er zoveel mee winnen en krijgt zoveel uitdaging dat het, het zeker waard is.”



studenten traint in het programmeren van de HoloLens. De studenten leren de basisprincipes van de HoloLens en de programmeertaal Unity. Daarnaast worden ze ook voorbereid op de opdracht van de klant. Om te laten zien wat studenten geleerd hebben gedurende de training, ontwikkelen ze zelfstandig een game. Deze game presenteren ze aan hun docenten.

Na de training lopen de studenten twintig weken stage bij het leerbedrijf BIT. Bij dat leerbedrijf doen ze specifieke programmeerkennis op en werken ze aan een project voor een echte klant, MBO College Airport. De opdracht is om een applicatie voor de HoloLens te ontwikkelen die gebruikt kan worden als lesmateriaal voor studenten van de opleiding vliegtuigtechniek.

Begeleiding

De studenten worden door twee instructeurs begeleid tijdens de training. Bij de training is ook een van de docenten op enige afstand betrokken. Na de training vindt de overstap naar het leerbedrijf plaats. In het leerbedrijf worden de studenten begeleid door een programmeur en een projectleider. De programmeur is aanspreekbaar voor de studenten op vakinhoudelijke kennis en de projectleider draagt zorg voor de projectmeetings en de afstemming met de klant.

Afsluiting

Aan het einde van het project is er een presentatie en de overdracht van het geleverde product aan de opdrachtgever, in dit geval de opleiding vliegtuigtechniek van MBO College Airport.

INTERVIEW

Krijn Hoogendorp (docent)

“De HoloLens is een bril waarmee je een ‘augmented reality’ ervaring krijgt. Je ziet de normale wereld maar er zijn objecten in geplaatst waar je iets mee kan doen. Je kan er spelletjes mee doen, maar er zijn ook al serieuze toepassingen zoals de KLM die het in wil zetten om technici op een betere manier de techniek van vliegtuigmotoren te leren.

De HoloLens is een speciaal, praktijkgericht programma met een uitdagende stage. De studenten leren omgaan met nieuwe technologie. We gaan er vanuit dat ze door deze ervaring zich ook later makkelijker nieuwe dingen eigen kunnen maken. Studenten zijn heel enthousiast om deze toekomstige technologie te leren. Er zijn weinig scholen die hier al mee bezig zijn, dus dit is een unieke kans voor ze.

Voor mij is dit ook echt een cadeautje. Ik zag studenten tijdens de extra lessen urenlang samen geconcentreerd bezig zijn en elkaar helpen. Goed om te zien. Twee weken geleden gaven ze hun presentatie en dat was ook geweldig. De studenten stonden er met veel zelfvertrouwen. En terecht, binnen een korte tijd weten zij meer over de HoloLens dan ik. Ik wil nu van hen leren!”

INTERVIEW

Peter Mensink (opleidingsmanager)

“We zagen studenten die veel in hun mars hebben en al kunnen programmeren als ze aan de opleiding beginnen. Deze studenten hebben meer nodig dan het reguliere onderwijsprogramma om zich niet te gaan vervelen en gemotiveerd te blijven. Binnen de ICT-opleidingen bieden we daarom verschillende excellentieprogramma's aan. Met deze programma's kunnen we de studenten de uitdaging bieden die zij graag willen.

De HoloLens kwam op ons pad. Aangezien wij geen kennis hebben van de HoloLens, werken we samen met een partij die deze kennis wel heeft. Samen met deze samenwerkingspartner, Breinwave, heb ik gekeken naar de vraag: 'Hoe kunnen we hier goed onderwijs van maken? Wat moeten de studenten allemaal kennen en kunnen?' Aan de hand van de antwoorden op deze vragen, hebben we het programma ontwikkeld

“Docenten vinden het leuk om met deze nieuwe projecten te werken.”

Docenten vinden het leuk om met deze nieuwe projecten te werken. Zij weten, net als de studenten, niet hoe ze voor een HoloLens moeten programmeren en leren dat nu ook.

Ik probeer er zoveel mogelijk voor te zorgen dat de opleiding van de docenten is. Ik vind het belangrijk dat ze het gevoel hebben dat de programma's bij hun passen, ze enthousiast zijn en ook iets kunnen leren.”



https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&v=xk9YSGAdRZ0

MBO College

Zuid

Overzicht

Excellentieprogramma's

Power-Team

In het programma Power-Team krijgen studenten van verschillende opleidingen de kans het antwoord op een eigen leervraag te onderzoeken. Deze leervraag hoeft niet gekoppeld te zijn aan de eigen opleiding.

Masterclass Persoonlijk Leiderschap: een opstapje naar excellentie

In deze tweedaagse masterclass gaan studenten aan de slag met de vragen: wie ben ik, wat kan ik en wat wil ik? Dit doen ze aan de hand van individuele en teamopdrachten.

See Me – Dans

De plannen die in de Masterclass Persoonlijk Leiderschap gemaakt zijn, worden verder uitgewerkt door studenten in het See Me project. De student maakt een verdiepingsslag bij het uitwerken van zijn/haar persoonlijke leervraag rondom dans.

Make-up Art - International

Bij de afdeling Make-up Art nemen studenten elk jaar deel aan diverse internationale wedstrijden. De student maakt een eigen creatie gebaseerd op het thema van die wedstrijd.

Kappers en Skills

Tijdens het excellentieprogramma krijgt een kleine groep studenten de kans om hun knip- en kaptechnieken op een hoger niveau te brengen. Het excellentieprogramma bereidt studenten ook voor op vakwedstrijden.

Vakwedstrijden: Skills Heroes

Skills Heroes zijn vakwedstrijden waar talentvolle studenten hun vakmanschap kunnen presenteren. De opleidingen van het MBO College Zuid die studenten naar deze landelijke wedstrijden afvaardigen zijn: Modemaat Specialist en Fashion Design, Haarverzorging, Schoonheidsverzorging en Sport & Bewegen.

Power-Team

In het excellentieprogramma Power-Team krijgen studenten van verschillende opleidingen de kans het antwoord op een eigen leervraag te onderzoeken. Deze leervraag hoeft niet gekoppeld te zijn aan de eigen opleiding.

Doelgroep en selectie

Tot de doelgroep behoren studenten die graag meer willen en kunnen onafhankelijk van welke opleiding zij volgen. Ervaring leert dat vooral studenten van niveau 3 en 4 zich aanmelden voor het programma. Echter, studenten van niveau 2 blijken met de juiste ondersteuning het programma ook succesvol af te kunnen ronden.

De studenten worden geselecteerd door docenten en managers van hun eigen opleiding. Het betreft studenten die volgens docenten meer uitdaging nodig hebben dan het reguliere onderwijsprogramma hen aanbiedt. De geselecteerde studenten ontvangen een gouden envelop van een van hun docenten of de opleidingsmanager. De gouden envelop bevat een flyer met informatie over het Power-Team en de aanmeldprocedure. Uiteraard wordt de student bij het aanreiken van de gouden envelop enthousiast toegesproken en wordt hem of

haar ook verteld waarom het docententeam denkt dat het Power-Team echt iets is voor de student. Als de student interesse heeft, kan hij in een gesprek met een van de docenten van het Power-Team al zijn vragen stellen. Na de aanmelding door een student volgt een formeel intakegesprek. Tijdens de intake bespreekt de docent de motivatie van de student en wordt een aanzet gemaakt om zijn leervraag te verhelderen door onderwerpen vast te stellen die de student wil onderzoeken. Niet de docent maar de student bepaalt dus zelf wat het onderwerp van zijn leervraag wordt. Na de intake bepaalt het docententeam van het Power-Team in overleg met de student welke Power-Teamdocent de student zal begeleiden in zijn proces.

Next level festival

Op het Next Level Festival presenteren verschillende excellentieprogramma's en hun studenten zich aan elkaar en aan een publiek bestaande uit docenten, studenten en anderen geïnteresseerden. Dit festival wordt jaarlijks georganiseerd op MBO College Zuid.

INTERVIEW

Mireia Kop (docent)

“In het Power-Team krijgen studenten de mogelijkheid om meer te leren over iets wat zij willen weten. Dit hoeft niet met hun eigen studie te maken te hebben. Dit doen we juist omdat studenten gemotiveerder worden van iets wat ze zelf willen leren. Meedoen aan het Power-Team helpt studenten met de vraag: wat wil ik leren? Hier is vaak te weinig tijd voor tijdens de normale les, dus dit is een mooie aanvulling.

Het is geweldig als docent om hieraan mee te werken. De studenten én de docenten hebben er bewust voor gekozen mee te doen aan dit programma. Dit zorgt voor een hele andere dynamiek dan tijdens een normale les. Het programma geeft mij veel energie en heeft me anders leren denken over onderwijs. Het is mooi te zien dat het programma echt resultaat oplevert. Je ziet de studenten gewoon groeien. Een modestudent riep altijd dat hij rijk wilde worden, maar hoe wist hij nog niet. Tijdens het programma heeft hij de kans gekregen een echt ondernemingsplan te ontwikkelen voor zijn toekomstige bedrijf. Het programma heeft hem de kans gegeven verder te dromen en die droom waar te gaan maken.”

Wat leert de student

De student leert een persoonlijke interesse of een persoonlijk doel om te zetten in een leervraag en deze smart te formuleren. Hoewel de student een leervraag formuleert vanuit persoonlijke interesse, leert hij ook na te denken over de win-win voor zowel het werkveld als de opleiding. De student stelt een leervraag op waarmee hij zijn einddoelen kan behalen. Daarnaast formuleert hij wat de toegevoegde waarde van zijn eindresultaat is voor het werkveld en de opleiding. Specifiek leert de student na te denken over wat hij terug wil geven (give back) aan de opleiden en hoe hij dat wil aanpakken.

De student leert zichzelf, zijn leervraag en zijn ontwikkeling met een pitch te presenteren aan docenten en medestudenten. Om zijn leervraag te beantwoorden leert de student een plan van aanpak te maken bestaande uit verschillende activiteiten en tussendoelen. Ook leert de student het bedachte plan samen met een leerbedrijf, zijn docent en eventuele anderen te realiseren. Om zijn plan uit te voeren, leert de student te netwerken of een aangereikt netwerk in te zetten en samen te werken met anderen. Omdat een plan vaak niet zo loopt als gepland, leert de student zijn plan van aanpak tussentijds bij te stellen.

Binnen het Power-Team leren studenten zich te verplaatsen in elkaar en met elkaar mee te denken in oplossingen en aanpak. Ze leren elkaar feedback te geven en feedback te ontvangen. Verder maakt de student vaak ook een persoonlijke ontwikkeling door. Deze ontwikkeling wordt ondersteund en gestimuleerd, maar kan per student verschillen.

INTERVIEW

Marga Douma-Alta (projectleider)

“Het excellentieprogramma wordt vaak gezien als iets exclusiefs voor een elitegroepje, maar dat is het niet. De studenten ontwikkelen zich door mee te doen aan het Power-Team, als persoon én als vakman of vakvrouw. Je ziet dat ze in zichzelf gaan geloven en inzien dat ze alles kunnen leren.

De docenten krijgen veel positieve energie van het excellentieprogramma en ik vind het mijn taak als projectleider om dat vast te houden. Voor elke vergadering haal ik bijvoorbeeld drankjes en snacks, zodat het meteen een feestje is om weer samen te mogen vergaderen. Het zijn die kleine randvoorwaarden die het verschil maken. Zorg dat je de waardering uit, koester hun inzet en zorg ervoor dat alles gezegd mag worden en er niet meteen een ‘nee’ op elk idee komt. Creatieve vrijheid mag er zijn en daar mag iedereen de ruimte voor nemen.

Docenten en studenten werken op gelijkwaardig niveau samen in het excellentieprogramma. Om verder te komen in hun denkproces hebben studenten vooral vraaggerichte coaching nodig. Daarom stellen zowel docenten als ikzelf continu vragen om hen aan het denken te zetten: waar wil je heen, wat is je doel in het project, wat kun je doen, wie heb je nodig om je doel te bereiken. Zo blijven we samen open nadenken.

“Leren is proberen, want alleen door te doen en te ervaren komen we steeds een stapje verder”

Ons motto is: ‘leren is proberen’, want alleen door te doen en te ervaren komen we steeds een stapje verder.

Aan het einde van elk project evalueren we met alle docenten samen wat er goed ging en wat een volgende keer beter of anders kan. Zo blijven we groeien in onze ontwikkeling en is er ruimte voor verbetering.”

Hoe leert de student

Het programma heeft een looptijd van ruim een half jaar en is voor de student opgedeeld in drie fases. Bij aanvang vinden er wekelijks bijeenkomsten en workshops plaats en geleidelijk neemt het aantal gezamenlijke bijeenkomsten af. Elke fase wordt ondersteund met workshops en afgesloten met een meetmoment. De eerste fase is gericht op het formuleren van de leervraag. In deze fase leren studenten in ondersteunende bijeenkomsten en workshops elkaar kennen, in , de leervraag smart te formuleren en zichzelf en de leervraag te presenteren in een pitch Tijdens het meetmoment presenteren studenten hun leervraag en mogelijke ideeën om de

INTERVIEW

Chermaine Post (student)

“Ik raad het zeker iedereen aan. Het is een hele gezellige leermethode om verder te komen. Het kost wel extra tijd, maar je krijgt er veel voor terug. Ik heb geleerd om een stap terug te zetten, niet te veel tegelijk te willen, hoe je kunt netwerken en hoe belangrijk dat netwerk is.”

36

Julia Nortier (student)

“Ik heb geleerd samen te werken, te netwerken, op een commerciële manier met mensen te praten – gewoon erop af gaan – en door te zetten. Ik mis het nu wel. Ik merk dat ik nu veel minder gemotiveerd en gestructureerd werk. Het leuke was dat je echt kon doen wat je wilt. In de normale lessen moet het toch vaak binnen de regels passen.”



leervraag te beantwoorden. Ook geven studenten elkaar feedback op de leervraag en tips om het gestelde doel te behalen. Het plan om de leervraag te beantwoorden wordt samen met de begeleidende docent en medestudenten verder uitgedacht. De student wordt hierbij ondersteund door workshops zoals netwerken en marketing via sociale media. Tijdens het tweede moment pitchten studenten niet alleen de leervraag met het daarbij horende doel en zijn plan van aanpak, maar ook de voortgang en de persoonlijke ontwikkeling die de student doormaakt of nog wil doormaken. Studenten wordt gevraagd na te gaan wat zij denken nodig te hebben of nog denken te moeten ontwikkelen om hun einddoel te bereiken. Daarbij wordt de student uitgedaagd om een stapje verder te gaan en te experimenteren met activiteiten die buiten zijn eigen comfortzone liggen. De persoonlijke ontwikkeling en het stapje extra durven zetten, wordt ondersteund met individuele coaching door de docent. Tijdens het derde meetmoment presenteren de studenten de eindresultaten en wat zij geleerd hebben aan elkaar. Het eindresultaat is vaak een product dat afhankelijk van de leervraag diverse vormen kan hebben. Hoe en wat zij geleerd hebben geven zij visueel weer in de vorm van een moodboard.

Tijdens elk meetmoment wordt de ontwikkeling, voortgang of het eindresultaat beoordeeld door zowel studenten als docenten. Daarbij worden studenten niet alleen betrokken bij de beoordeling, maar ook bij het opstellen van de criteria voor de beoordeling.

Het hele college profiteert (Marga en Mireia)

“Het Power-Team is het resultaat van creatieve docenten met lef. We hebben een eigen kijk op onderwijs ontwikkeld en die is niet onopgemerkt gebleven. Collega’s raken meer en meer geïnteresseerd in wat wij doen. Omdat we, de Power-Team docenten, ook zelf graag iets terug wilden geven, zijn we het afgelopen jaar gestart met inspiratiesessies voor collega’s van het college. Deze inspiratiesessies zijn een succes. We krijgen positieve reacties en zien collega’s na een sessie enthousiast en energiek vertrekken. Uiteindelijk is dat natuurlijk wat we willen. Door onze methodes uit het excellentieprogramma aan te reiken aan collega’s, gaan ze deze wellicht ook zelf gebruiken in de gewone lessen. Zo druppelt het excellentieonderwijs langzaam het reguliere onderwijs in en worden de methodes uiteindelijk beschikbaar voor iedereen.”

INTERVIEW

Claudia Vis (student)

“Ik zag tijdens de danslessen veel studenten langs de kant zitten die door blessures helaas niet mee konden doen aan de lessen. Hier wilde ik, gezien mijn interesse in het menselijk lichaam, graag iets aan doen. Mijn leervraag voor het Power-Team was dan ook: met welke kennis kan ik de toekomstige dansstudenten van het ROC van Amsterdam helpen om de meest voorkomende dansblessures te voorkomen of te verminderen? Ik ben op zoek gegaan naar een leerbedrijf en heb bij fysiotherapiepraktijk Healthy Performance Fysio meerdere keren meegelopen tijdens spreekuren. Hierdoor heb ik veel vragen kunnen stellen over dansers en hun blessures.

Ik wilde deze kennis tastbaar maken voor mijn medestudenten, ook voor de studenten die uit zichzelf geen interesse hebben in het menselijk lichaam. Daarom heb ik twee boekjes gemaakt. De eerste is geïnspireerd op een kookboek: de meest voorkomende blessures zijn de gerechten, de ingrediënten zijn de symptomen en de recepten zijn de (therapeutische) behandelingen, inclusief de duur van het herstel. Dit boekje wordt nu gebruikt op de opleiding Dans voor de eerstejaarsstudenten. Dat is een groot compliment! Het tweede boekje gaat over voetverzorging en bevat een kaart met onderbeenmassagetechnieken, zodat studenten zien wat ze zelf kunnen doen voor een gezond lichaam. Ik dacht voor mijn

deelname aan het Power-Team al na om om na mijn dansopleiding door te studeren voor fysiotherapeut, maar door dit onderzoek bij het Power-Team wist ik het zeker. Ik had ook een enorme voorsprong op mijn medestudenten. Bij de selectie zag de opleiding het ook als meerwaarde en ik kreeg meteen een extra krul omdat ik dit onderzoek had gedaan.

Ik raad het Power-Team aan iedereen aan die net iets meer uit de opleiding wil halen dan de gemiddelde student. In dit traject helpen ze je goed om dichterbij je dromen of doelen te komen. In je eentje red je het vaak niet, je hebt een netwerk nodig en zij helpen je daar heel goed bij. Bijvoorbeeld door het organiseren van de netwerkmarkt. De begeleiding is ook heel fijn; een docent voelt vaak toch wat hoger dan jij, maar in het Power-Team gedragen de docenten zich echt als een coach. We zijn gelijkwaardig en dat werkt heel stimulerend en geeft je vertrouwen in wat je doet.”

Begeleiding

In het begin zijn de docenten sturend en bieden ze de studenten een duidelijke structuur. Na verloop van tijd neemt de sturing van de docent steeds verder af en gaat deze over in vraaggerichte coaching. De student wordt gestimuleerd steeds meer regie over zijn eigen leerproces te nemen. De docent denkt mee en stimuleert de student om buiten zijn comfortzone te gaan. Indien nodig, richt de docent zich tijdens het coachen op het ontwikkelen van een op groei gerichte (growth) mindset bij zijn student. De bijeenkomsten en workshops kunnen door een enkele docenten worden aangeboden, maar bij de meetmomenten zijn alle docenten aanwezig. Daarnaast maakt de student individuele afspraken met zijn begeleidende docent.

Afsluiting

De studenten sluiten het programma Power-Team af met een product dat een antwoord geeft op hun leervraag en een moodboard dat hun leerproces weergeeft. Het product kan variëren in vorm; van een schriftelijk verslag, een businessplan, een training, een artikel voor een vakblad tot een menukaart met oplossingen voor het onderzochte probleem. De studenten pitchen het eindproduct eerst aan elkaar tijdens het laatste meetmoment en tot slot op het Next Level Festival. Daar worden ze feestelijk beloond met een bewijs van deelname aan dit excellentieprogramma.



Masterclass Persoonlijk Leiderschap: een opstapje naar excellentie

In deze tweedaagse masterclass gaan studenten aan de slag met de vragen: wie ben ik, wat kan ik en wat wil ik? Dit doen ze aan de hand van individuele en teamopdrachten.

Doelgroep en selectie

De doelgroep is de student die graag meer wil, maar voor wie de stap naar een extra-curriculair excellentieprogramma nog wat te groot is. Van de opleidingen Dans, Event Producer, Urban Sporttrainer en Schoonheidsverzorging deed steeds een volledige klas van ongeveer twintig studenten mee. Deze klassen deden mee omdat er meerdere studenten in deze klassen zaten die interesse toonden in excellent onderwijs. Bij de opleiding Sport & Bewegen is er voor

gekozen om alle klassen langs te gaan en voorlichting te geven over de Masterclass. Daaruit is een groep gevormd van studenten die zich vrijwillig hebben aangemeld. In totaal hebben dit schooljaar ongeveer 95 studenten deelgenomen aan de Masterclass Persoonlijk Leiderschap.

Wat leert de student

Aan de hand van drie centrale vragen leren studenten over zichzelf en anderen.

Wie ben ik? Je krijgt kennis van:

- je rollen in het leven en je doelen vanuit die rollen
- je waarden en normen; wat vind je belangrijk en hoe is dat zichtbaar
- je voorkeursgedrag; je eigen gebruiksaanwijzing en die van anderen

Wat kan ik? Je krijgt inzicht in:

- je talenten
- jouw communicatie- en gedragsstijlen

Wat wil ik? Je wordt je bewust van:

- je persoonlijke dromen en je professionele ambities
- je verantwoordelijkheid; voelen en nemen
- zaken waar je invloed op hebt; focus op je cirkel van invloed

Hoe leert de student

De masterclass vindt plaats op een locatie buiten school waar een informele sfeer wordt gecreëerd. Hierdoor kunnen docenten op een andere manier met studenten in gesprek gaan. Gedurende de tweedaagse training (her)ontdekken studenten zichzelf met behulp van diverse oefeningen en vragen. Centraal staan de eerder genoemde vragen: Wie ben ik, wat kan ik en wat wil ik?

De eerste dag vindt plaats op een buitenlocatie in het Amsterdamse bos. De studenten moeten in tweetallen op een tandem zelf de weg vinden naar deze locatie. Door studenten in het diepe te gooien en te overvallen met een gekke opdracht, komen ze al 'open' binnen. Met behulp van ervaringsgericht leren worden er gedurende de twee dagen verschillende spellen en opdrachten uitgevoerd, individueel of in teamverband. Na afloop wordt hierop teruggekeken met de hele groep, om zo te analyseren hoe het geleerde van toepassing is, zoals bij de realisatie van de eigen droom. Aan het einde van dag twee heeft elke student een basisidee of plan bedacht om zijn of haar droom te bereiken. Dit idee schrijven ze op papier, maar afsluitend presenteren ze het plan ook aan elkaar.

HET ROC VAN AMSTERDAM COLLEGE ZUID PRESENTEERT

NEXT LEVEL STUDENTS

EEN 2-DAAGSE TRAINING WAARIN STUDENTEN ONTDEKKEN:
WIE BEN IK?
WAT KAN IK?
WAT WIL IK?

WAT BIEDEN WIJ?

PERSOONLIJK LEIDERSCHAP: AMBITIES EN DROMEN NASTREVEN. FOCUS OP 21ST CENTURY SKILLS EN DE 7 EIGENSCHAPPEN VAN COVEY

VOOR WIE?

30 GEMOTIVEERDE STUDENTEN DIE MEER INZICHT WILLEN IN ZICHZELF EN DE MOGELIJKHEDEN HUN DOELEN TE BEREIKEN

WANNEER?

TIJDENS DE BREEKWEEK OP 24 EN 25 JANUARI EN 4 EN 5 APRIL 2018

WAAR?

BINNEN EN BUITEN ROC COLLEGE ZUID AMSTERDAM

INTERVIEW

Mohammed Jaouna (docent)

Mohammed biedt de masterclass Persoonlijk Leiderschap aan aan studenten en traint daarnaast ook collega-docenten in het aanbieden van deze masterclass aan hun eigen studenten.

“Met de masterclass richten we ons op de shift van een ‘fixed mindset’ naar een ‘growth mindset’; starten met geloven dat ook jij als mbo’er unieke skills hebt en dat je alles kunt leren en bereiken, of je er nu goed in bent of niet. Het doel is dat de studenten hierna meer geloven in hun eigen succes en meer regie nemen over hun eigen leven. Wat mij opvalt is dat de docenten, die betrokken raken bij de masterclass, over deze growth mindset beschikken. Zij waren al bezig of wilden zoiets al aan hun studenten leren, maar wisten vaak nog niet hoe. Zij vinden de masterclass echt een verrijking van het onderwijs.

De masterclass is gebaseerd op ‘ervaringsgericht leren’. Wanneer ik docenten opleid om deze masterclass te gaan geven, krijgen ze eerst theorie over de persoonlijke ontwikkeling mee. Daarna ondergaan de docenten de oefeningen die studenten aangeboden krijgen zelf. Ik vind dat je eerst zelf het effect van fysiek leren moet ervaren voordat je de opdrachten aan je studenten kan geven. De docenten vonden de opdrachten allemaal heel leuk, maar reageerden ook verrast: ‘Ook ik heb echt wat aan de inhoud van de masterclass!’ Door alle docenten mee te nemen in de beleving die hoort bij de opdrachten, raak je

met elkaar in gesprek en kun je later constructief praten over hoe de masterclass ging en wat beter kon. Bij elke masterclass kan je zelf ook weer iets nieuws leren over jezelf of de ander.

De studenten zijn tijdens de masterclass bezig met de vragen: wie ben ik, wat kan ik en wat wil ik? We doen dit met ervaringsgerichte oefeningen, zodat niet alleen het hoofd maar ook het lichaam wordt geactiveerd. Bij de oefening waar studenten een eigen ‘gebruiksaanwijzing’ maken, leren ze over vier verschillende gedragsstijlen. Ze leren daardoor zichzelf en elkaar beter kennen. Studenten met dezelfde soort gedragsstijl zitten in een team en moeten als experts voor de andere teams een gebruiksaanwijzing over zichzelf schrijven. Daarna presenteren ze de opbrengsten aan elkaar. Deze oefening vinden de studenten altijd super interessant. Ze beginnen door deze gebruiksaanwijzingen zichzelf en ‘de ander’ beter te begrijpen. Door de gedragsstijlen te kennen, snappen de studenten opeens waarom ze met de ene persoon een goede klik hebben, maar met een ander die klik volledig missen. Ik zag dat studenten ook hun docenten gingen analyseren en beter begrepen waarom een docent zich op een bepaalde manier gedraagt. Dat is mooi om te zien en zorgt voor meer begrip en respect in de klas en het leven buiten school.”

Wist je dat?

Er twee inspirerende filmpjes op youtube staan over de Masterclass Persoonlijk Leiderschap

<https://www.youtube.com/watch?v=mOI2logNwy8>

<https://www.youtube.com/watch?v=-8yjF3ccxWY>



INTERVIEW

Rosan van Essen (docent)

“De masterclass is een hele intensieve tweedaagse waarbij de studenten helemaal weg zijn uit hun omgeving. Voorop staat: veel plezier maken en daardoor leren. De studenten leren dat ze zo groot mogelijk mogen dromen als ze willen. Doordat studenten ook bedenken hoe zij hun dromen kunnen bereiken, zien ze dat school een manier is om bij die droom te komen. Je ziet de studenten vooruitgaan en dat ze een ‘ohhh, daarom zit ik nu op school’ moment ervaren tijdens de masterclass. De motivatie voor school wordt meteen een stuk groter.

Tijdens de oefeningen leren studenten zichzelf beter kennen. Een van de oefeningen is ‘fouten maken moet je vieren’. Degene die een fout maakt in het spel, moet een rondje in de kring lopen en iedereen een high five geven. Een student begon te huilen en wilde niet mee doen. Terwijl het spel vorderde begon ze in te zien dat het spel gewoon leuk was en dat het echt oké is om fouten te maken. Als ik nu merk dat haar faalangst haar in de weg zit, kunnen we daar open over praten. Dat is zo waardevol!

Een andere oefening is de toren challenge. In een team moeten studenten onder druk samen een toren bouwen. Na afloop trekken we kaarten en reflecteren we hoe zij zich gedroegen: waren ze behulpzaam, flexibel, betrokken, et cetera. Je merkt dat studenten het verband kunnen leggen met hun gedrag in het normale leven. Het is een oefening die de studenten echt blijft.

INTERVIEW

Charlotte Faas (student)

“Ik vond de Masterclass heel tof. Het was iets heel anders dan wat we normaal doen en ik heb er veel van geleerd. De klas is ook een stuk hechter geworden. We hebben zoveel geleerd over elkaar; hoe iemand zich gedraagt en hoe je daarmee om kunt gaan. Ik raad daarom elke docent aan dit met een klas te gaan doen. Met de mensen uit je klas werk je toch continu samen en nu heb je zoveel over elkaar geleerd dat je meer respectvol met elkaar om gaat. Je weet nu welke mensen niet goed samen zouden kunnen werken en kunt dus voorkomen dat zij samen moeten werken. Ik vind het jammer dat maar een beperkte groep deze Masterclass kon volgen. Iedereen zou er baat bij hebben!

Ik heb veel over mezelf geleerd, zoals dat ik eerlijk, to-the-point en resultaatgericht ben. Ik streef graag naar een doel. Dit zorgt er ook voor dat ik vaak ongeduldig ben. Als ik het nu opmerk, denk ik: ‘oh ja, dat komt omdat ik resultaatgericht ben’. Maar het is niet erg, iedereen heeft zijn zwakke punten. Ik kan ze nu accepteren.

In de klas moeten we soms allemaal aan een oefening van de masterclass denken, zoals de ‘water-cola oefening’. Als je water bent, ben je rustig. Als je cola bent, ben je geprikkeld, je reageert heftig en staat bijna op uitbarsten. De ergste variant is cola met mentos.

Als ik nu heftig reageer, denk ik: ‘ik ben water, ik ben water’. In de klas wordt het ook wel eens geroepen. Het is zo slim bedacht. Het klopt, maar het is grappig tegelijk, dat haalt de scherpste eraf. Je kunt er om lachen en wordt vanzelf weer wat rustiger.

Een van de mooiste momenten tijdens de masterclass vond ik de ‘complimentenwaterval’. Dit was de laatste oefening van onze twee dagen. We moesten rondlopen en iedereen een compliment geven over zijn eigenschappen. Het is fijn om die complimenten terug te lezen.”

“**Het totaalpakket van een informele sfeer, buiten het klaslokaal en de spellen, zorgt ervoor dat we open met studenten in gesprek kunnen.**”

Kappers en skills

Tijdens het excellentieprogramma krijgt een kleine groep studenten de kans om hun knip- en kaptechnieken op een hoger niveau te brengen. Het excellentieprogramma bereidt de studenten ook voor op vakwedstrijden.

Doelgroep en selectie

Tot de doelgroep behoren eerste- en tweedejaarsstudenten van de kappersopleiding die gemotiveerd zijn voor het vak en de technische vaardigheden van het vak beheersen. Tweemaal per jaar worden tien tot twaalf studenten geselecteerd door vakdocenten op basis van wat zij zien in hun reguliere lessen of op basis van prestaties tijdens interne wedstrijden.

De geselecteerde studenten ontvangen een gouden ticket waarmee ze worden uitgenodigd voor deelname aan het excellentieprogramma. Hoewel slechts één van de geselecteerde studenten afgevaardigd kan worden naar de vakwedstrijd is het excellentieprogramma erop gericht om alle geselecteerde studenten extra lessen aan te bieden onafhankelijk van hun deelname aan de vakwedstrijd. Door het wedstrijdelement minder op de voorgrond te zetten, is het excellentieprogramma voor alle deelnemende studenten interessant.

Van wedstrijd naar excellentie (onderwijskundige Annelies van Bolhuis)

Hoewel de vakwedstrijden erg populair zijn in het mbo, kan een mbo-instelling vaak maar één student afvaardigen naar een wedstrijd. Via verschillende voorrondes of wedstrijden binnen de mbo-instelling blijft er uiteindelijk één student over. Deze geselecteerde student krijgt vaak individueel extra training ter voorbereiding op de wedstrijd. Het verschil tussen het voorbereiden van een student op een vakwedstrijd en een excellentieprogramma is dat niet alleen de student die naar de wedstrijd gaat klaargestoomd wordt voor de wedstrijd, maar dat alle studenten die deelnemen aan het excellentieprogramma de kans krijgen om te excelleren.



“ Er zijn drie vakdocenten van de kappersopleiding betrokken bij het excellentieprogramma. ”

Wat leert de student

De studenten leren knip- en kaptechnieken die de basisvaardigheden van een kapper overstijgen. Deze technieken zijn een uitbreiding van wat er geleerd wordt in het regulier onderwijsprogramma van de kappers. Doordat studenten de technieken mede aangeleerd krijgen door experts uit het werkveld, krijgen zij ook een breder beeld van wat er in de praktijk mogelijk is. Ter voorbereiding op een professionele fotoshoot leren studenten presentatietechnieken en maken zij kennis met aspecten van modefotografie, zoals het maken van een moodboard. De professionele fotoshoot is een unieke ervaring voor studenten waarin al het geleerde samenkomt.

Hoe leert de student

Het excellentieprogramma start twee keer per jaar, in augustus en in februari. De studenten krijgen gedurende tien weken, wekelijks extra lessen aangeboden. In het begin richten deze lessen zich op de knip- en kaptechnieken en na verloop van tijd worden studenten voorbereid op de fotoshoot.

Begeleiding

Er zijn drie vakdocenten van de kappersopleiding betrokken bij het excellentieprogramma. Zij organiseren de extra lessen voor studenten en bieden zelf een deel van deze lessen aan. Naast de docenten zelf worden er ook gastlessen gegeven door experts uit het werkveld. De gastlessen worden veelal gegeven door kappers, maar er wordt bijvoorbeeld ook een gastles gegeven door een fotograaf.

Afsluiting

Het excellentieprogramma wordt feestelijk afgesloten met een professionele fotoshoot. De fotoshoot is niet alleen een unieke ervaring voor studenten, maar is ook een extra aanvulling op hun portfolio. Bovendien presenteren alle studenten hun foto's op het Next Level Festival aan het einde van het schooljaar. Tijdens dit festival ontvangen alle studenten die een excellentieprogramma positief hebben afgesloten een certificaat. Voor de studenten van Kappers en Skills betekent dit twee keer feest!



INTERVIEW

Tim Meeuwissen (student)

“Het was echt een hele bijzondere ervaring. Het is een geweldig gevoel dat ik uit vijfhonderd studenten van ons college gekozen werd. Je krijgt les van zo veel goede mensen en bent bezig om steeds beter te worden. Ik kan het iedereen aanraden. Je leert echt veel!

Het kost wel veel tijd ja: ik was elke maandag, dinsdag en woensdag extra aan het trainen en kapte 4 à 5 modellen op een dag. Maar daardoor boek je ook meteen vooruitgang.

Als echte vakfanaat moet je gewoon meedoen! Het brengt je zoveel meer dan alleen de normale lessen.

Tijdens de lessen is er vaak alleen tijd voor de basis, maar hier kan je veel verder gaan. Je kunt je creatieve geest laten werken en eens gekke dingen uitproberen met kleur, opsteken, etc. Dingen waar normaal geen tijd voor is, kan je nu helemaal perfectioneren.”

INTERVIEW

Guido de Koning (docent)

“Als docent is dit programma heel motiverend om te doen. De kleine groep waar we mee werken bestaat uit studenten die echt graag meer willen leren. Je kunt de tijd nemen om iets uit te leggen en we gaan veel verder dan de basisvaardigheden. Dat is voor mij als docent ook erg leuk.

Tijdens de opleiding focussen we ons alleen op het kappersvak in een salon, maar door de gastlessen laten we zien dat er meer mogelijk is. Studenten worden getraind door bekende salons en realiseren zich dat ze ook voor een merk als L'oreal kunnen gaan werken en wedstrijden of shows kunnen doen.

Het excellentieprogramma geeft studenten de mogelijkheid om veel te leren in een korte tijd. En omdat het zo praktisch is, is het zeker niet alleen voor de theoretisch ingestelde studenten. We hebben meerdere niveau 1 studenten die meedoen aan het programma, omdat zij juist heel goed zijn met hun handen.”

“Studenten worden getraind door bekende salons.”

MBO College

Zuidoost

Overzicht

Excellentieprogramma's

BIT Academy

Bij de BIT Academy leren studenten in tweeënhalf jaar programmeren door middel van coaching en opdrachten voor echte klanten. Studenten leren door problemen zelf aan te gaan en deze op te lossen met hulp van klasgenoten en een coach.

Smart retail

Het keuzedeel "Inspelen op Innovaties; Smart Retail" is een onderwijsprogramma waarbij studenten leren over innoveren in de retail. Studenten kunnen dit keuzedeel verzwaren door extra (moeilijke) opdrachten, zoals het bespreken van innovatieve ideeën met de manager van een winkel die de student heeft gekozen en het schrijven van een goed onderbouwd verbeterplan voor de betreffende winkel.

Bedrijfsovername

Excellente studenten maken kennis met de mogelijkheid tot bedrijfsovername door diverse masterclasses te volgen. Vervolgens krijgen zij de mogelijkheid om een businessplan op te stellen. De meest getalenteerde, gemotiveerde en enthousiaste studenten kunnen na hun opleiding hun droom gaan waarmaken: het overnemen van een draaiend bedrijf.

Battle

25 excellente studenten van de opleiding financiële beroepen gaan een battle aan, waarin zij een innovatief idee in het vakgebied bedenken, uitwerken en pitchen. Een vakjury, waar bedrijven ook aan deelnemen, kiest de meest innovatieve en ondernemende ideeën.

Master in progress

25 excellente studenten van de opleiding financiële beroepen doen mee aan een excellentieprogramma dat gericht is op het ontwikkelen en uitvoeren van een masterclass, waarbij netwerken en ondernemende vaardigheden belangrijke componenten zijn.

Talents meet Top

Via Talent Meets Top maken studenten kennis met verschillende bedrijfsculturen variërend van multinationals zoals CISCO, KPMG en KPN, en nieuwkomers zoals Betty Blocks. Student bouwen zo al vroeg een netwerk op en kunnen op deze manier een bewuste keuze maken voor een carrière bij een werkgever die bij hen past.

BIT Academy

Bij de BIT Academy leren studenten in tweeënhalp jaar programmeren door middel van coaching en opdrachten voor echte klanten. Studenten leren door problemen zelf aan te gaan en deze op te lossen met hulp van klasgenoten en een coach.

Doelgroep en selectie

De BIT Academy is gericht op zelfstandige en ondernemende studenten met passie voor programmeren. De belangrijkste criteria zijn motivatie en doorzettingsvermogen. Tijdens de BIT Academy worden studenten in het diepe gegooid en daarvoor hebben zij deze eigenschappen echt nodig.

Elke student van een ICT-opleiding kan zich aanmelden. Na de aanmelding wordt er een introductiegesprek gevoerd met de student door een BIT-coach. Bij het introductiegesprek wordt gelet op het enthousiasme en de technische kennis van de student. Als studenten na het gesprek nog door willen gaan, krijgen ze op vrijdag een weekendopdracht mee. Deze is net zo opgebouwd als de opdrachten in de rest van de Academy. De opdracht bestaat uit kleine onderdelen die toenemen in complexiteit. Dit zorgt ervoor dat elke student, ongeacht technische kennis, de opdracht kan maken tot op een bepaald niveau. Na het weekend moet de student zijn opdracht presenteren aan de BIT-coaches. Ook moet de student vragen



beantwoorden over hoe hij tot zijn code is gekomen. Door de kleine onderdelen kan de docent precies zien wat voor niveau de student heeft, waar de student moeite mee heeft en/of hij heeft doorgezet als het niet lukte. Binnen twee weken hoort de student of hij is toegelaten tot de BIT Academy. Bij de beslissing wordt gekeken naar de kwaliteit van de code, naar de geschreven documentatie en de architectuur van de applicatie.

Wat leert de student

De student leert verschillende programmeertalen, maar belangrijker is dat hij leert hoe hij zichzelf verschillende programmeertalen eigen kan maken. Daarbij hoort dat de student leert dingen zelfstandig uit te zoeken en problemen op te lossen.

De student leert om dit alleen en in teamverband te doen. Hij leert in teamverband samen te werken. Hij leert andere studenten te helpen en ook zelf om hulp te vragen (peer to peer onderwijs). Ook leren

INTERVIEW

Max Felis (student)

“BIT Academy bevalt heel goed! De manier van lesgeven is zoals programmeurs zelf ook leren: we moeten veel zelf uitzoeken en leren begrijpen. Normaal is het voorgedraaid en moet je het alleen maar uit je hoofd leren. Nu staat nergens hoe iets werkt. Dit zorgt ervoor dat we meer uitgedaagd worden.

We werken hier ook met andere programma's dan op ons eigen college. We krijgen toegang met de boodschap: 'ga maar spelen, vragen horen we wel'. Snap ik het niet? Dan ga ik eerst googelen en overleggen met medestudenten. Pas als we er dan nog niet uitkomen, roepen we de hulp van de coach in. Zo leer je het wel echt zelf oplossen. Dit is natuurlijk moeilijker en wat stressvoller, maar het haalt wel het beste uit je. Ik heb het idee, dat ik in één dag BIT net zo veel leer als in twee weken op school. Je ziet jezelf echt vooruitgaan. Ik had het tien minuten geleden nog. Ik kwam een tijdje terug niet uit een probleem met de server en heb er toen wel tien uur mee zitten vechten voor het lukte. Nu had een medestudent hetzelfde probleem en kon ik het in vijf minuten al voor hem oplossen! Het is ook heel fijn in een klas te zitten met alleen maar gelijkgestemden. Voor het eerst heb ik het gevoel dat andere mensen harder werken dan ik. Iedereen wil hier zijn en wil iets leren, dus dat motiveert om zelf ook door te gaan. Er zijn niet hele grote niveauverschillen tussen de studenten. Dat houdt je ook scherp, je wilt wel bij kunnen blijven.”

ze feedback geven en ontvangen. Binnen de BIT Academy worden dus naast technische skills ook soft skills aan studenten geleerd. Tot slot doen studenten praktijkervaring op doordat zij werken aan opdrachten voor echte opdrachtgevers. Ze voeren klantgesprekken, onderhouden klantcontact, managen verwachtingen en moeten zich houden aan deadlines.

Hoe leert de student

Wanneer studenten in het eerste jaar starten met de BIT Academy, worden studenten twee weken lang in een 'Deep Dive' meegenomen. Ze worden letterlijk in het diepe gegooid en krijgen pittige stof te verwerken. Er wordt gewerkt aan verschillende uitdagende programmeeropdrachten die toenemen in complexiteit. Hierdoor ontstaan diverse leervragen die studenten zelf uit moeten gaan zoeken. De 'Deep Dive' leert studenten hulp te vragen en anderen te helpen. Ook leert het hen zelfstandig problemen op te lossen, en maakt het zichtbaar dat je in een korte tijd veel kan leren.

Na de 'Deep Dive' volgt een 'BITween'. Dit is de tussenfase tussen de 'Deep Dive' en een projectperiode. Deze 'BITween' duurt acht dagen verspreid over vier weken. Tijdens de 'BITween' wordt een student voorbereid op de projectperiode die volgt. Deze tussenfase is vooral gericht op de zogenaamde soft skills. De studenten krijgen bijvoorbeeld projectmanagement en leren hoe je als team samenwerkt, hoe je communiceert met elkaar en met klanten en hoe je elkaar feedback geeft. Ook worden er tools aangereikt die er voor kunnen zorgen dat de samenwerking en de voortgang van het project soepeler verlopen.

“BIT is ontstaan als project van UvA-studenten die zich verveelden naast de gewone lessen. We hebben nu grote bedrijven als klant, zoals ING en UPS. We werken vooral aan innoverende toepassingen van ict. We merkten dat de snelle ontwikkelingen het lastig maken voor ict onderwijs om up-to-date te blijven. Het duurt vrij lang om een nieuw curriculum te ontwikkelen en de nieuwe ontwikkelingen in dat curriculum zijn alweer snel verouderd. Met de BIT Academy willen we dat oplossen. Daarnaast willen we studenten de kans geven zichzelf te zijn en op hun eigen tempo iets te leren. Het reguliere onderwijs gaat er vaak vanuit dat iedereen hetzelfde is en even snel leert.

Bij BIT Academy beginnen de opdrachten klein en simpel, waarna ze steeds complexer worden. Studenten werken op hun eigen tempo aan deze opdrachten. Doordat in het begin van de opdrachten de basis wordt gelegd, kan de student die langzaam leert de tijd nemen om de basis onder de knie te krijgen. Studenten die snel leren gaan in het begin ook sneller door de opdrachten heen. Maar zij krijgen in de latere opdrachten vanzelf de uitdaging die ze graag willen. We stimuleren ze ook elkaar te helpen en eerst naar een medestudent te gaan voor ze naar een coach stappen. Zo kan de student die al verder is de rest helpen. Het is mooi

“De studenten weten dat ze nu bestaande problemen op moeten lossen en dus echt van waarde kunnen zijn voor een bedrijf.”

om te zien dat het werkt. We kregen twee studenten van MBO College Zuidoost die maar 20% van de tijd aanwezig waren. Bij ons was hun aanwezigheid meer dan 80%! Studenten vinden het leuk en voelen zich uitgedaagd. Een van de studenten mailde hoe dankbaar hij was en dat hij nu weer geïnspireerd en gemotiveerd is om naar school te gaan.

De studenten krijgen opdrachten van ‘echte’ opdrachtgevers. Op school zijn opdrachten vaak gesimuleerd, maar bij ons gaan studenten op klantgesprek, houden contact met de klant en moeten ook de verwachtingen managen. De studenten weten dat ze nu bestaande problemen op moeten lossen en dus echt van waarde kunnen zijn voor een bedrijf. Dat maakt de motivatie om het probleem op een goede manier op te lossen meteen veel groter.”



Na de 'BITween' volgt de projectperiode. Dit is een langere periode van minimaal tien weken. In de projectperiode werken studenten in een team van drie of vier studenten aan opdrachten van prominente opdrachtgevers. Alle skills uit de 'Deep Dive' en de 'BITween' worden in deze 'echte' projecten toegepast.

Deze drie fases herhalen zich gedurende de tweeënhalf jaar dat studenten bij de BIT Academy zitten. Dit betekent dat de studenten de eerste twee weken vier dagen per week aanwezig is op het Sciencepark bij de BIT Academy voor de 'Deep Dive'. Na twee weken volgen zij twee dagen onderwijs op het Sciencepark en de rest van de week de algemene vakken op hun eigen college. Daarna gaan ze bij de BIT Academy aan de slag voor een echte opdrachtgever.

De voortgang van de student wordt niet beoordeeld met cijfers. Er zijn vaardigheden vastgesteld waarover elke applicatieontwikkelaar moet kunnen beschikken. Met schalen, zogenoemde rubrics, wordt bijgehouden waar de student qua ontwikkeling zit. De groei en ontwikkeling die studenten doormaken zijn dus belangrijker dan het eindresultaat.

Wil je meer weten over de BIT Academy

Kijk dan op de site <https://www.bit-academy.nl/>

Janneke Bakker

(onderwijskundige)

“De BIT Academy is nog in ontwikkeling, maar we zijn op de goede weg. We ontwikkelen de opleiding stap voor stap, werken daarbij met z’n allen samen en stimuleren elkaar out-of-the-box te denken. De visie van de BIT Academy is bijvoorbeeld ook dat er niet gewerkt wordt met beoordelingen of cijfers, maar dat er gekeken wordt naar groei en ontwikkeling van studenten. We hebben de benodigde skills van een softwareontwikkelaar in kaart gebracht in vaardighedenhiërarchieën en hebben rubrics opgesteld waarmee we de ontwikkeling van de student kunnen volgen. De rubrics maken het voor studenten heel concreet. Ze weten waar ze staan en waar ze naartoe willen werken. Studenten zijn zelf verantwoordelijk voor hun leerproces en helpen elkaar daar ook bij. De studenten hebben in vergelijking met hun lessen op het college, bij de BIT Academy veel minder het gevoel in een stramien te zitten. Ze krijgen niet alleen theorie, maar worden ondergedompeld in hun toekomstige werkcultuur. Ze krijgen echte opdrachten uit de praktijk en worden begeleid door coaches uit het bedrijfsleven.”

“Het brengt je zoveel meer dan alleen de normale lessen.”

Het is fijn dat ik aangesloten ben voor de onderwijskundige sturing/begeleiding. BIT, onze samenwerkingspartner, heeft op onderwijskundig vlak nog weinig ervaring. Daarentegen hebben zij weer technische kennis die wij studenten graag mee willen geven. Ook hebben zij veel ervaring met projectmatig werken, waar de studenten binnen de BIT Academy natuurlijk ook veel mee te maken krijgen. Door samen te ontwikkelen en samen in gesprek te blijven zijn we in staat een technisch en onderwijskundig sterk programma neer te zetten.

De coaches werken voor het eerst met studenten en krijgen begeleiding om bijvoorbeeld coachgesprekken te voeren met studenten. Alle coaches staan open voor de begeleiding en dat is heel fijn en prettig werken. Dat we prettig en goed samenwerken heeft er mede aan bij gedragen dat het programma tot nu toe erg succesvol is.

Naast mijn rol als onderwijskundige heb ik een verbindende rol. De BIT Academy zit op een externe locatie en studenten kunnen van twee verschillende colleges komen. Ik ben dus altijd in gesprek met studenten en docenten van de verschillende colleges en de Bit Academy.”

Begeleiding

In principe wordt er op de BIT Academy veel zelfstandigheid van een student verwacht en ingezet op peer to peer onderwijs. Dit betekent dat studenten hulp vragen aan elkaar en elkaar ook helpen. Ze kunnen de coach raadplegen als zij er samen niet uitkomen. De coach wordt bewust geen 'leraar' genoemd omdat hij geen les geeft en studenten alleen begeleidt. De coach ontwerpt de opdrachten, geeft instructie en begeleidt studenten tijdens hun werk. De coaches zijn hybride docenten die gedeeltelijk in het onderwijs en gedeeltelijk in het bedrijfsleven werken.

Afsluiting

Dit programma heeft een duur van tweeënhalf jaar. Op dit moment zijn er nog geen studenten die het programma al volledig hebben doorlopen. Er heeft dus ook nog geen afsluiting plaatsgevonden. Het is zeker de bedoeling dat deze lange periode feestelijk wordt afgesloten. De studenten zullen dan in elk geval een speciaal BIT-certificaat ontvangen.



INTERVIEW

Dennis Berkhof (oprichter)

“Wij willen heel graag samenwerken met het ROCvA. Zij hebben decennia aan onderwijservaring, wij hebben up-to-date kennis van nieuwe technologie en samen zijn we het sterkst! Vanuit BIT hebben we vooral ervaring met hbo- en wo-studenten, maar we willen ook graag de expertise van mbo-ers inzetten. We merken wel dat mbo-studenten iets meer begeleiding nodig hebben. Het ROCvA leert ons hoe we dat het beste kunnen doen. Ik heb regelmatig gesprekken met de onderwijskundige over hoe we iets het beste kunnen aanpakken. Deze gesprekken helpen enorm en zo kunnen we samen kunnen nog beter onderwijs maken.

De studenten zijn allemaal heel dankbaar dat ze aan dit excellentieprogramma mee mogen doen. In het begin verloopt de aanwezigheid nog wat moeizaam, maar na verloop van tijd zien ze hoe leuk het is. Vanaf dat moment zijn ze elke dag aanwezig en lopen ze hier trots en blij rond. Dat vind ik mooi om te zien!”

“Na verloop van tijd zien ze hoe leuk het is.”

Smart Retail

Het keuzedeel 'Inspelen op Innovaties; Smart Retail' is een onderwijsprogramma waarbij studenten leren over innoveren in de retail. Studenten kunnen dit keuzedeel verzwaren door extra (moeilijke) opdrachten; zoals het bespreken van innovatieve ideeën met de manager van een winkel die de student heeft gekozen en het schrijven van een goed onderbouwd verbeterplan voor de betreffende winkel.

Doelgroep en selectie

Tweemaal per jaar start er een nieuw semester, waarbij het keuzedeel 'Inspelen op Innovaties; Smart retail' wordt aangeboden. Voorafgaand aan deelname krijgen studenten algemene informatie over de inhoud van het keuzedeel en wordt uitgelegd dat er een mogelijkheid is om te excelleren binnen dit keuzedeel. De studenten die tijdens hun eerste opdrachten laten zien dat zij innovatieve ideeën en ondernemende vaardigheden hebben, worden geselecteerd voor verzwaring van dit keuzedeel. Geselecteerde studenten kiezen zelf of zij het keuzedeel afronden op basisniveau of op excellent niveau.

Wat leert de student

De studenten krijgen kennis over smart retail. Doordat zij deze kennis zich eigen maken door middel van e-learning leren zij ook zelfstandig te werken, verantwoordelijkheid te nemen voor hun opdrachten en te plannen. Doordat deze kennis ook aan de praktijk wordt gekoppeld in de lessen door de docent en in de vorm van praktijkopdrachten krijgt de theorie betekenis voor studenten. Tijdens de praktijkopdrachten gaan studenten naar buiten om de theorie te toetsen aan de praktijk. Naast het observeren van koopgedrag en nieuwe technologieën, moeten studenten ook het initiatief nemen en in gesprek gaan met winkeleigenaren. Studenten krijgen hierdoor meer inzicht in hoe het er in een winkel aan toe gaat en leren kritisch naar innovaties van winkels te kijken. Elke student kiest een winkel waarvoor hij de opdrachten uitvoert.

De studenten die in aanmerking komen voor het excellente niveau, moeten vaker met de winkeleigenaren in gesprek. Daarbij moeten zij specifieke gesprekken voeren over de betekenis van innovatief ondernemen en hun eigen ideeën daarover regelmatig presenteren aan de door hun gekozen winkel. Dit vraagt lef van studenten omdat zij goede ideeën moeten hebben en buiten de kaders moeten kunnen

INTERVIEW

Jo-Gia Williams (student)

“Het vak leek me heel moeilijk vooraf. Maar door de verschillende manieren waarop dingen worden uitgelegd, is het heel duidelijk. Het is wel een van de zwaarste vakken op dit moment. Ik heb veel research gedaan naar voorbeelden van innovatie, om beter te snappen waar het over gaat. Je hebt meer denkwerk en inzicht nodig dan bij andere vakken. Maar daardoor leer je wel heel veel.”

“Al onze kennis spruit voort uit onze waarneming”

(Leonardo Da Vinci)

denken. De student is dus continu in gesprek met de winkel en moet ook in staat zijn om de soms pittige feedback ter harte te nemen.

Hoe leert de student

Dit onderwijsprogramma is geïnspireerd op Leonardo Da Vinci. Hij heeft gezegd: “Al onze kennis spruit voort uit onze waarneming.” Daarom wordt van studenten gevraagd veel naar buiten te gaan om goed te kijken naar winkels, koopgedrag, nieuwe technologie, et cetera. Daarbij wordt steeds de vraag gesteld: ‘Wat kunnen we hiervan leren als het gaat om het innoveren van de gekozen winkel?’

Het eenjarige onderwijsprogramma is een combinatie van theorie en praktijk, waarbij ze dus veelvuldig de praktijk moeten waarnemen. De theoretische lesinhoud krijgen studenten grotendeels aangeboden via e-learning. In de lessen van de docent ligt de nadruk op de praktijk. Studenten krijgen in deze lessen de opdracht om naar buiten te gaan en in winkels te bekijken, hoe het geleerde vorm krijgt in de praktijk, hoe zij het zelf zouden aanpakken en wat er volgens hen beter kan. Studenten schrijven hun ideeën steeds op in de vorm van een artikel. Deze ideeën samen vormen uiteindelijk een innovatief verbeterplan voor een door de student gekozen winkel. Niet alleen de echte winkel, maar ook de keuzevrijheid zorgen ervoor dat de lesinhoud betekenisvol wordt voor studenten.



Ruimte voor excellent talent

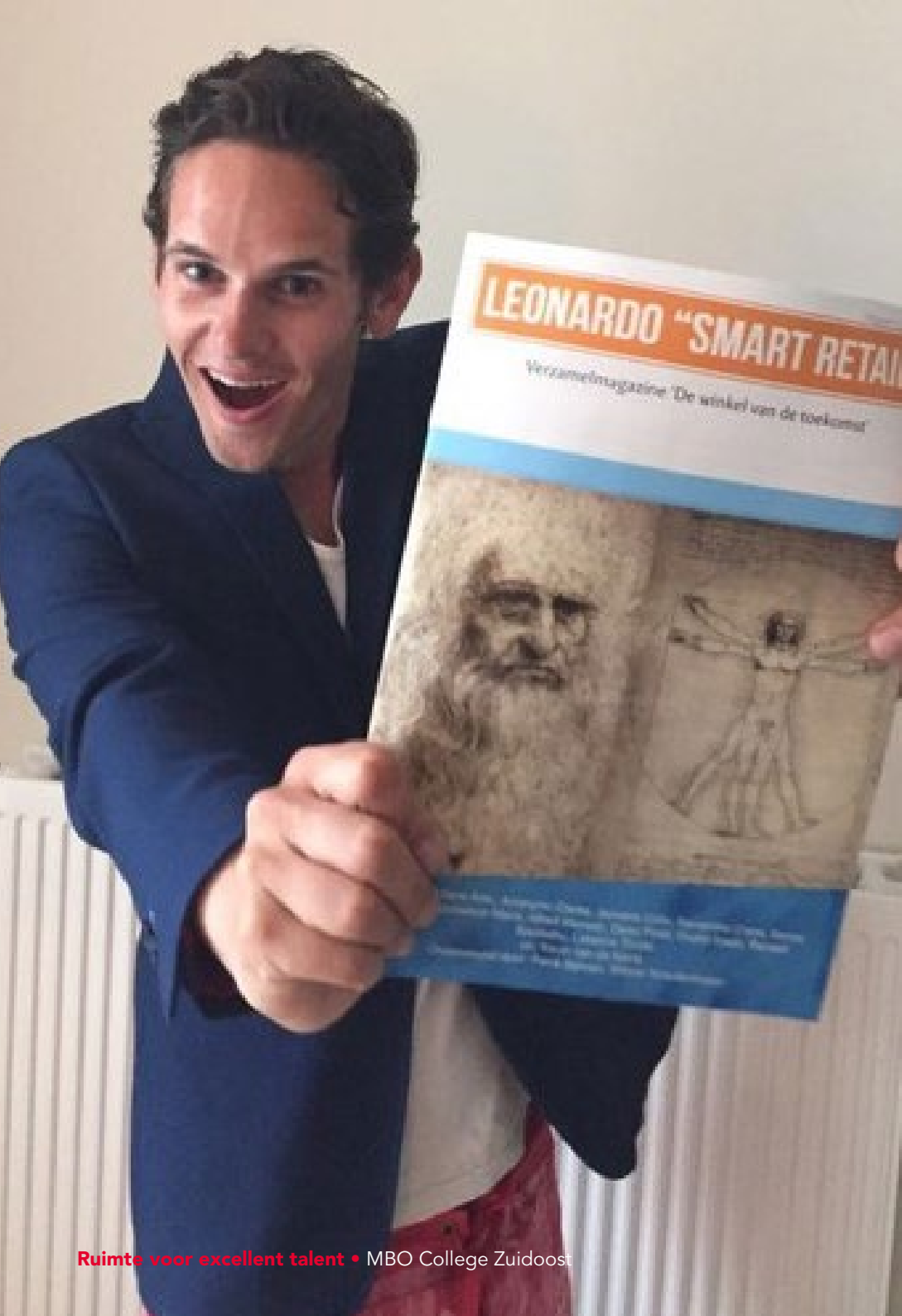
“Bij Smart Retail proberen we een mooie balans te maken tussen theorie en praktijk, en verschillende leermethoden. Eerst krijgen de studenten een hele korte les van tien minuten met theorie. Dit wordt praktisch gemaakt en aangevuld met een filmpje uit de praktijk. Daarna krijgen ze een vraag of opdracht, zoals: ‘wat voor producten kan een kaasboer nog meer verkopen, naast kaas?’ Om dit te beantwoorden gaan ze tijdens de les naar de winkel en schrijven daar een artikel over. Door al deze vormen van leren aan te bieden - theorie, film, praktijk, observeren, bevragen, schrijven en presenteren - dek je alle behoeften en bied je alle studenten een gelijke kans. Als studenten alleen de theorie leren merk ik dat ze het nog niet kunnen koppelen aan de praktijk. Ze hebben geen beeld van wat er echt speelt en hoe het werkt in een echte winkel. Door met verschillende vragen een winkel binnen te stappen, wordt het beeldend en helder.

Je moet wel even door een barrière heen om studenten anders te laten kijken en open te laten staan voor deze nieuwe lesmethode. Maar als ze dit eenmaal gewend zijn, willen ze niet anders meer. Ik vind dat alle theoretische lessen binnen het mbo praktisch gemaakt moeten worden, daar staat het mbo voor.

Het excellentiedeel is extra spannend voor de studenten, het gaat van het papier naar het echte leven. De student moet uit zijn comfortzone treden. Ze kunnen ook echte feedback verwachten, die moeten ze kunnen weerleggen of accepteren. Dat is iets wat je alleen in de echte wereld kan leren en echt meerwaarde heeft.

Sommige studenten voeren de opdrachten uit op hun stage. Dat is een mooie kans voor hen om zichzelf meteen te profileren en te laten zien wat ze geleerd hebben. Ze kunnen even boven hun manager staan en voor even misschien wel meer kennis hebben dan de manager.”

“
Als ze dit eenmaal gewend zijn,
willen ze niet meer anders.”



Begeleiding

Het grootste deel van het lesmateriaal staat in de digitale leeromgeving. Deze leeromgeving geeft de docent inzicht in het leerproces van de student. Hierdoor weet hij hoe ver zij zijn en welke theorie zij lastig vinden. De docent speelt tijdens zijn lessen in op de informatie die hij krijgt uit de digitale leeromgeving. Zo kan, indien dit nodig blijkt, de theorie tijdens zijn lessen extra uitleggen. De belangrijkste rol die de docent vervult in de lessen is dat hij de theorie concreter maakt door deze te koppelen aan praktijkopdrachten en studenten leert waar te nemen zoals Da Vinci het zegt. De studenten die het excellente deel volgen worden door de docent extra uitgedaagd. Naast dat zij extra opdrachten ontvangen, vraagt de docent deze studenten breder te kijken en buiten hun comfortzone te denken en te handelen.

Afsluiting

Om het keuzedeel af te ronden moeten studenten het e-learningprogramma afronden, hun verbeterplan inleveren en dit plan presenteren aan medestudenten. Studenten ontvangen een certificaat 'Excellente student' als zij aan het eind van dit keuzedeel de extra opdrachten hebben uitgevoerd, een goed onderbouwd verbeterplan hebben uitgewerkt en dit plan ook aan de manager van de winkel waarvoor zij het verbeterplan hebben opgesteld, hebben gepresenteerd. Met dit certificaat toont de student aan dat hij 'smart retail' in de praktijk kan toepassen, en gemotiveerd is om meer te doen dan wat er standaard gevraagd wordt.

“We kunnen verschillende dingen bieden voor studenten die niet mee kunnen komen: extra coaching, begeleiding, et cetera. Maar soms is er te weinig aandacht voor de studenten die het al goed doen, meer willen en extra talenten kunnen ontwikkelen. Ik vind het belangrijk dat studenten alles uit hun studie kunnen halen en als ze de ruimte hebben om meer te doen, dan moet die mogelijkheid er ook zijn. We kunnen ons met excellentieprogramma’s richten op andere vaardigheden dan die uit de les, zoals zelfvertrouwen en ondernemend zijn. Dat zijn dingen waar je later veel baat bij hebt.

Het excellentiedeel is dat de studenten hun verbeterplan niet alleen aan de docenten presenteren, maar ook aan de manager of eigenaar van de winkel waarover het gaat. Daar moeten ze ondernemend voor zijn en lef voor hebben. De studenten moeten zelf op de manager afstappen, afspraken maken en in gesprek blijven, en tot slot ook het verbeterplan presenteren aan deze persoon. Toch extra spannend!

Voor de docenten heb ik vooral een vragende en adviserende rol. Ik stel verdiepende vragen, zodat we na kunnen denken over het proces, de toekomst en de kwaliteit van het programma. Is

“Ik stel verdiepende vragen, zodat we na kunnen denken over het proces, de toekomst en de kwaliteit van het programma.”

het wel wat we voor ogen hadden? De adviserende rol kan ik alleen hebben als de docenten dat willen. Docenten moeten niet het idee krijgen dat ik hen een richting opstuur die ze niet op willen. Het blijft mensenwerk, maar gelukkig komen we meestal op hetzelfde uit.”



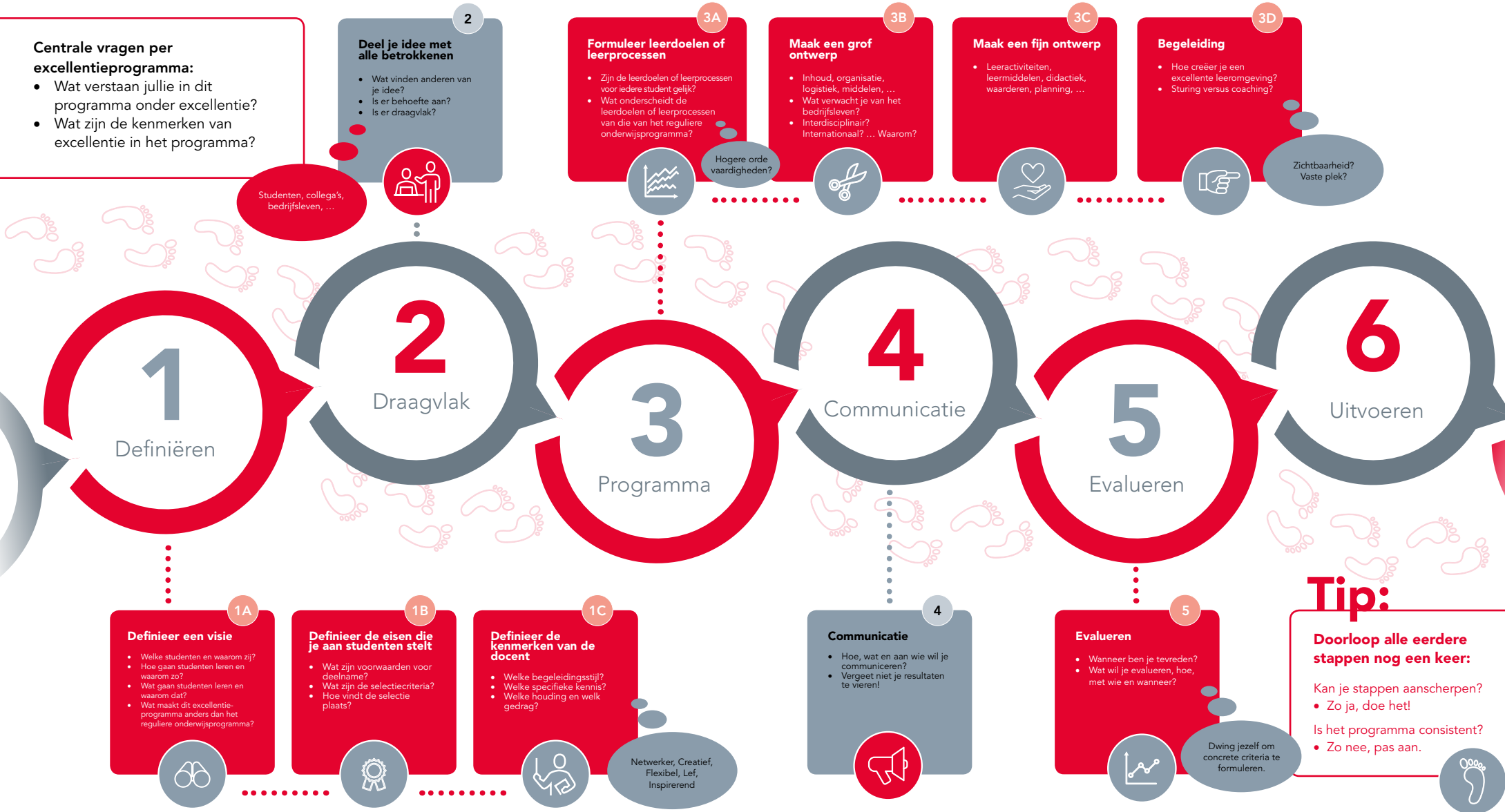
Excellentieprogramma's

Stappenplan

Stappenplan ontwikkelen van excellentieprogramma's als instrument voor dialoog.

Centrale vragen per excellentieprogramma:

- Wat verstaan jullie in dit programma onder excellentie?
- Wat zijn de kenmerken van excellentie in het programma?



COLOFON

Titel:	Ruimte voor excellent talent: Een beschrijving van excellentieprogramma's binnen MBO College Airport, MBO College Amstelland, MBO College Zuid en MBO College Zuidoost van het ROC van Amsterdam - Flevoland
Auteurs:	Jannet Doppenberg (Hogeschool van Amsterdam), Anna de Boer, Annelies van Bolhuis, Anoeskha Chinnoe, Marga Douma-Alta en Veerle Mulder (allen ROC van Amsterdam)
Met medewerking van:	Janneke Bakker, Iris Bastiaansen, Dennis Berkhof, Thomas Eddyson, Rosan van Essen, Charlotte Faas, Max Felis, Malike Gulsen, Krijn Hoogendorp, Mohammed Jaouna, Kevin van de Kamp, Quirine de Kock, Guido de Koning, Mireia Kop, Tim Meeuwissen, Luc Meijer, Peter Mensink, Julie Nortier, Chermaine Post, Martijn Smit, Vasco van Vianen, Claudia Vis en Jo-Gia Williams (allen ROC van Amsterdam) Wanda Di Meo, Jacqueline Kösters, Trudy Moerkamp en Karen Slot (allen Hogeschool van Amsterdam)
Interviews:	Bonny Vrielink
Foto's o.a. van:	Daisy Gilyamse Photography en Boy Hazes
Vormgeving:	Creja ontwerpen
Uitgever:	Hogeschool van Amsterdam
Datum:	28-05-2019

Deze uitgave is mede gefinancierd door Nationaal Regieorgaan Onderwijsonderzoek (NRO-project 405-15-604).