

STUREN OP MOTIVATIE

BEVINDINGEN PUURZUID

aanleiding

- Aanleiding:

45% uitval in voortraject naar
schuldhulpverlening

- Doel onderzoek:

Motivatie interventies ontwikkelen die uitval
tegengaan

Interventie Edelsteen

Bel pilot: tussen aanmelding en 1e informatiebijeenkomst

Veronderstellingen

- persoonlijk benaderen motiveert cliënten voor voortraject;
- zich gekend en gehoord voelen;
- toegespitste en relevante informatie.

Interventie Olympus

- 1e en 2e informatiebijeenkomst op locatie Olympus

Veronderstelling:

geografische nabijheid beïnvloedt motivatie om deel te nemen.

Conclusies

1) Opbrengsten

- Contact intensiveren dringt uitval terug bij cliënten die telefonisch bereikt zijn (Edelsteen)
- Alleen locatie dringt uitval niet terug (Olympus)
- Kleinschaligheid vermindert uitval na 1^e informatiebijeenkomst
- Kleinschaligheid verhoogt doorstroom in voortraject

2) Werkzame elementen

- Leerstijlen: Interactieve informatiebijeenkomsten
- Vertrouwen en verbondenheid (Persoonlijke aandacht)
- Inbedding in organisatie (financieel café, aanmeldgroep)
- Maatwerk in informatie

sprekers

- Financieel café: Ans Klumper
- Bel pilot: Sabah Boujjoufi
 Aziza el Fazazi
- Pilot op locatie: Miriam Bijlsma
 Frans Tjabring