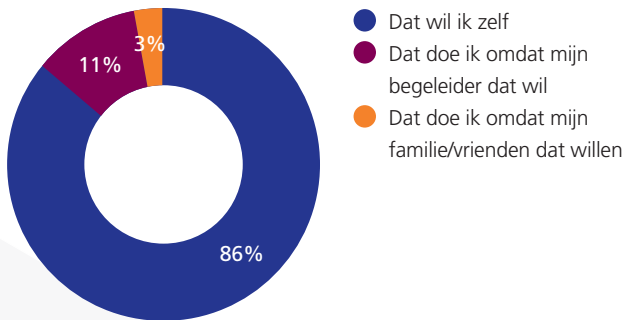


BUDGETTRAINING *GRIP OP JE KNIP* VERBETERT ENKELE FINANCIËLE VAARDIGHEDEN BIJ DE DEELNEMERS

HOOFDZAKELIJK INTRINSIEKE MOTIVATIE OM DE BUDGETTRAINING TE VOLGEN



'Als ik iets niet snap dan lees ik meestal eerst alles zelf, dan vraag ik mijn moeder of bel ik een instantie op. Ik voel me hier na de training zekerder over.'

'Ik heb geleerd dat je moet kijken hoe duur iets is, of je het nodig hebt, of er aanbiedingen zijn en wat je altijd moet betalen. Als je dan nog iets over hebt, dan kun je sparen of leuke dingen doen. Maar altijd eerst je vaste lasten betalen.'



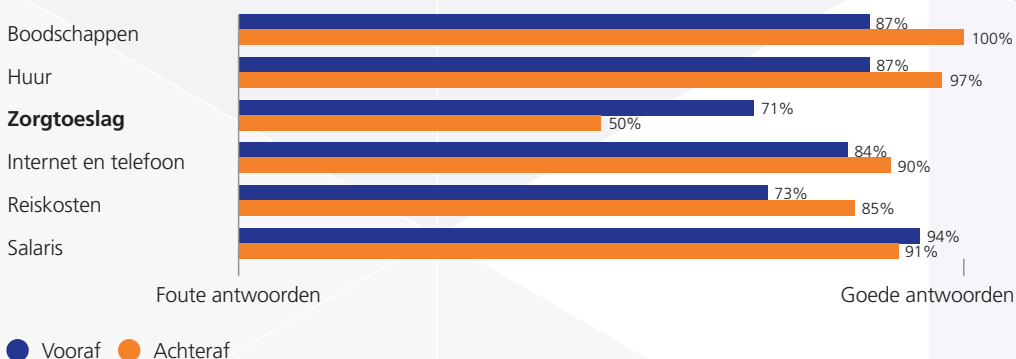
LEERDOEL

68%

wil beter leren omgaan met geld

INKOMSTEN EN UITGAVEN

Deelnemers lijken na de laatste training iets beter te weten wat inkomsten en uitgaven zijn. Een belangrijke uitzondering is de **zorgtoeslag**. Na de laatste training weten minder deelnemers dat dit een bron van inkomsten is.



ONDERSCHEID POST

Na de laatste training maken deelnemers beter het onderscheid tussen belangrijke en onbelangrijke post.

Voor de 1e training kan

74%

belangrijke post herkennen;

na de laatste training kan

86%

belangrijke post herkennen.

LEEREFFECTEN BUDGETTRAINING

Deelnemers aan de budgettraining geven (direct) na de laatste training aan het gevoel te hebben dat ze **beter met geld om kunnen gaan en dat ze beter bijhouden waar ze geld aan uitgeven.**

INVLOED BUDGETTRAINING

De budgettraining lijkt geen invloed te hebben op:

- de mate waarin hulp wordt gevraagd en bij wie
- hoe normaal het hebben van schulden wordt gevonden

'Het is een goede cursus waarbij je heel erg snel inzicht krijgt in financiën en hoe je post netjes in een map kunt ordenen.'

