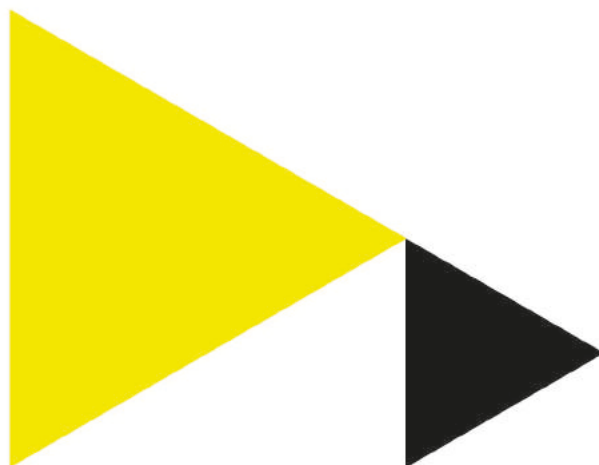


OWW en WOW: wat vind jij (on)duurzaam?

Verslag van een interventie die zichtbaar maakt wat HvAers opvalt in de gebouwen.

Lectoraat Creative Media for Social Change / faculteit Digitale Media en Creatieve Industrie
2022 – 2023



OWW en WOW: wat vind jij (on)duurzaam?

Verslag van een interventie die zichtbaar maakt wat HvAers opvalt in de gebouwen.

Author

Astrid Lubsen en Marije Kanis

department

Lectoraat Creative Media for Social Change / faculteit Digitale Media en Creatieve Industrie

Date

31-Januari-23

Project type

'Samen zichtbaar duurzaam' is onderdeel van de Cross-overregeling. Deze zogenaamde cross-over regeling is een initiatief van het Centre of Expertise for Creative Innovation (CoECI) en het Centre of Expertise Urban Technology (UT), nu bekend als City Net Zero.

Version

1.0

© 2020 Copyright Hogeschool Amsterdam

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door print-outs, kopieën, of op welke manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Hogeschool Amsterdam.

Table of contents

1. De #OWW en #WOW interventie	5
1.1. Introductie	5
1.2. Aanleiding	5
1.3. OWW en WOW kaartjes als conversation starter	5
1.4. Visueel overzicht.....	5
1.5. Analyse	6
1.6. Opbrengst: wat vindt men (on)duurzaam?	6
1.7. Mogelijke vervolgstappenn	7
1.8. Vragen 7	
1.9. Credits 7	

1. De #OWW en #WOW interventie

1.1. Introductie

Sinds 2021 belooft de HvA stevig in te zetten op duurzaamheid in de organisatie, het onderwijs en onderzoek. In december 2022 organiseerde het team van het project Samen Zichtbaar Duurzaam een interventie met behulp van een *conversation piece* om zichtbaar te maken wat de gebruikers van het Kohnstammhuis (een HvA gebouw) hiervan merken. Dit verslag laat zien hoe de interventie verliep, welke eerste inzichten het opleverde, en wat mogelijke vervolgstappen zijn om een breder publiek te betrekken.

1.2. Aanleiding

In gesprekken over duurzaamheid (en andere abstracte en complexe maatschappelijke thema's) is niet altijd duidelijk zichtbaar wat er leeft, en voeren extreme meningen soms de boventoon. Met deze conversation piece wilden de makers de stemmen in beeld brengen van mensen die zich normaal gesproken niet zichtbaar of pro-actief over dit thema uitlaten.

1.3. OWW en WOW kaartjes als *conversation starter*

Bezoekers van het Kohnstammhuis worden gevraagd twee kaartjes in te vullen: een groene voor iets wat WOW is op het gebied van duurzaamheid, en een rode voor iets wat (nog) OWW is. Mensen blijken graag bereid te zijn om hier even over na te denken. Na het invullen volgt een kort gesprekje, waarin de interviewer een idee krijgt van de kennis van duurzaamheid en duurzaamheidsmaatregelen onder studenten en medewerkers.



Figuur 1: De #WOW & #OWW muur met uitspraken van voorbijgangers op kaartjes

1.4. Visueel overzicht

De kaartjes worden verzameld op een mobiele wand bij HvA's Green Office. Dit levert een kleurrijk overzicht op van de praktijken die opvallen bij studenten en medewerkers, zie figuur 1. De steeds voller wordende muur wordt veel bekeken en lokt nieuwe gesprekken uit.

OWW en WOW: wat vind jij (on)duurzaam?

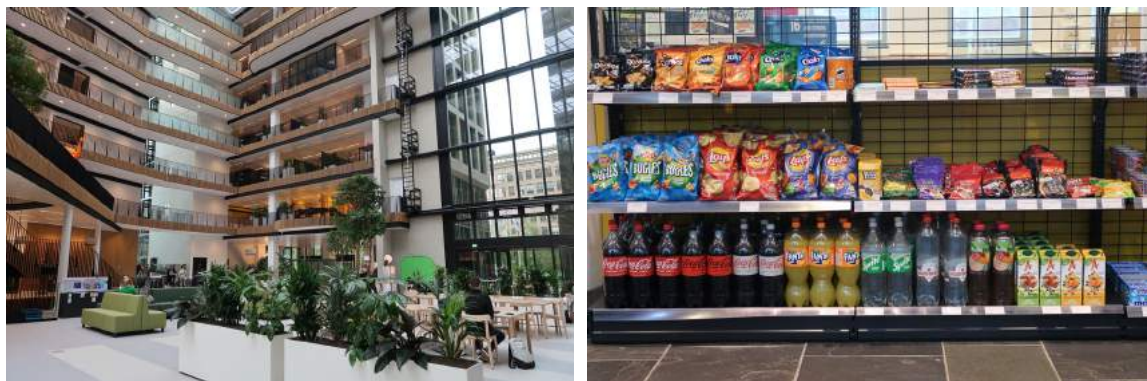
Van de meest aansprekende WOW en OWW situaties zijn foto's gemaakt. De quotes en beelden zijn gedeeld via tweets, als online variant van de fysieke muur. Zie figuur 2 en 'De Verderkijker' op Twitter: <https://twitter.com/DeVerderkijker>.



Figuur 2: Quotes en beelden zijn getweet in het kanaal 'De Verderkijker' <https://twitter.com/DeVerderkijker>

1.5. Analyse

Als het bord vol is, volgt een analyse van de kaartjes en notities. De uitspraken helpen om te begrijpen wat HvA-ers als 'zichtbaar duurzaam' ervaren, waar ze enthousiast over zijn, wat ze nog niet zien, en wat ze tenenkrommend vinden. Op basis van deze eerste inventarisatie kan nader onderzoek gedaan worden naar draagvlak voor bepaalde maatregelen om de HvA (zichtbaar) duurzamer te maken voor verdere interventie.



Figuur 3: Voorbeelden van (on)duurzame praktijken volgens HvAers: #WOW – veel daglicht in het nieuwe gebouw, en #OWW – dure ongezonde producten in kleine verpakkingen in de nieuwe kiosk.

1.6. Opbrengst: wat vindt men (on)duurzaam?

De interventie biedt een laagdrempelige manier om met mensen in gesprek te gaan over duurzaamheid op de HvA, en een beter beeld te krijgen van wat mensen als (on)wenselijk ervaren.

Een eerste rapid content analyse op basis van ± 40 WOW en 40 OWW kaartjes die in december 2022 verzameld werden gaf het volgende beeld:

OWW en WOW: wat vind jij (on)duurzaam?

Lectoraat Creative Media for Social Change / faculteit Digitale Media en Creatieve Industrie – version 1.0

© 2023 Copyright Hogeschool Amsterdam

De fysieke ruimte: De meeste opmerkingen gaan over duurzaamheid in de fysieke ruimte. Begrijpelijk, want dat is wat je het meest ziet.

Afval: Het nieuwe afvalbeleid werd in positieve én negatieve zin benoemd. Het werd 12 keer als #WOWs en 8 keer als #OWW ogebracht. De projectgroep die het nieuwe afvalstelsel uitrolt binnen de HvA ontvangt veel klachten van mensen die het onhandig vinden. Deze uitvraag laat zien dat er ook mensen zijn die het initiatief waarderen. In de korte gesprekken gaven mensen aan het goed te vinden dat er geëxperimenteerd wordt met nieuwe manieren om afval beter te verwerken. Tegelijkertijd vinden ze de huidige oplossing erg oncomfortabel in verhouding tot de oude prullenbakken. De alom aanwezige wegwerpbekers kwamen drie keer terug als #OWW ('waarom gebruiken we geen keepcups?') en vier keer als #WOW ('ze zijn van papier, de betere keus binnen hun productcategorie').

Temperatuur & energieverbruik: Een bron van verontwaardiging is de temperatuur in de gebouwen. Waar mensen thuis vaak goed op het energieverbruik letten, is het in de HvA soms heet als het buiten koud is, en fris als het buiten heet is. Ook het feit dat altijd overal alle lichten aan zijn vinden mensen niet nodig. In de gesprekken kwam op dat deelnemers niet weten of de HvA schone energie opwekt of inkoopt, en daar wel benieuwd naar zijn.

Sociale aspecten: Studenten en medewerkers benoemen ook sociale aspecten zoals bijvoorbeeld werkruimtes met planten die het mentale welzijn bevorderen (drie keer), de aanwezigheid van een stilleruimte (drie keer), en diversiteit in het docententeam (twee keer). Uit gesprekken blijkt dat veel mensen de verbinding tussen de ecologische en sociale kant logisch vinden.

1.7. Mogelijke vervolgstappen

Na dit project wordt de WOW & OWW muur geadopteerd door de Green Office, en blijft deze bij de Green Office kas in het Kohnstammhuis staan. De community manager van de Green Office is voornemens om iedere maand een update te geven van de 'WOWs' en 'OWWs' die zijn opgehaald. Ook vanuit de faculteiten Maatschappij & Recht, en Techniek is er interesse om de interventie een plek te geven.

1.8. Vragen

Contact: Astrid Lubsen - a.c.lubsen@hva.nl

1.9. Credits

Met dank aan het 'Samen zichtbaar duurzaam' team. 'Samen zichtbaar duurzaam' is een project dat onderdeel is van de Cross-overregeling. Deze zogenaamde cross-over regeling is een initiatief van het Centre of Expertise for Creative Innovation (CoECI) en het Centre of Expertise Urban Technology (UT), nu bekend als City Net Zero.