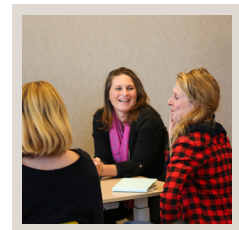
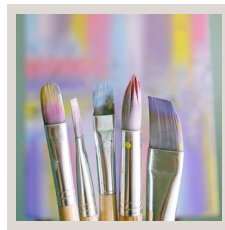


Lectoraat Creative Media for Social Change

Honoursprogramma

Ben jij geïnteresseerd in de vraag hoe we via media een wereld kunnen creëren die inclusiever, duurzamer en meer divers is? Binnen het honoursprogramma van het lectoraat Creative Media for Social Change kan je hier jouw steentje aan bijdragen!

Creative Media for Social Change is een onderzoeksgroep binnen de HvA die creatieve media tools, zoals virtuele omgevingen, bordspellen en interactieve kunstwerken (mede)ontwikkelt. Ook onderzoeken we hoe deze effectief ingezet kunnen worden voor een inclusievere en duurzamere wereld. Thema's van lopende projecten binnen ons lectoraat zijn bijvoorbeeld: de rol van media in (het tegengaan van) impulsaankopen, de inzet van mixed reality op erfgoedplekken, duurzaam reisgedrag naar evenementen stimuleren via creatieve interventies. Samen met studenten en professionals zijn we constant op zoek naar nieuwe manieren waarop we met media verhalen kunnen vertellen, mensen kunnen verbinden en doelgroepen kunnen stimuleren om socialere en groenere keuzes te maken.



Dit ga je doen

Als honoursstudent ben je onderdeel van het team en draai je mee op lopende projecten rondom de rol van media in sociale verandering. Ben jij dus een gedreven communicatieprofessional in opleiding die een team kan ondersteunen bij het uitvoeren van een communicatiestrategie (in het bijzonder: communiceren met studenten, docenten en het beroepenveld)? Of ben je een nieuwsgierige en creatieve student die het team kan ondersteunen bij lopende onderzoeksprojecten?

Dan zijn dit voorbeelden van werkzaamheden die je tijdens het honoursprogramma bij ons kan doen:

- Projectresultaten, het onderzoek en andere activiteiten van teamleden vertalen naar aansprekende content (tekst, audio en beeld) voor op ons nieuwe [Instagram-account](#), [YouTube-kanaal](#), onze [LinkedIn](#) of [website](#).
- Mee denken over een communicatiestrategie die ons onderzoek en andere activiteiten inzichtelijk en aantrekkelijk maakt voor brede doelgroepen.
- Meedoen en -denken in het verder uitwerken van al lopende projecten of juist in het opzetten van nieuwe projecten. Hiervoor doe je deskresearch, interviews, creatieve sessies met professionals in de praktijk en bedenk je hoe we studenten zo goed mogelijk kunnen betrekken bij en bereiken met ons onderzoek.

Geïnteresseerd?

Je sluit het honoursprogramma af met werkervaring binnen de onderzoeksector, kennis over en inzicht in creatieve onderzoekstechnieken, connecties met professionals uit het werkveld en met een (opgestart) beroepsproduct of onderzoek.

We gaan graag in gesprek over waar jouw expertise en passie ligt, zodat we samen een mooi traject kunnen opstellen. Via deze link kan je uitgebreid lezen over de projecten waar het lectoraat Creative Media for Social Change aan deelneemt. Aanmelden of meer informatie opvragen kan via onze email: creativemedia@hva.nl



creative
media
FOR
social
change