



Hogeschool van Amsterdam
Amsterdam University of Applied Sciences

Onderzoeksprogramma Design & Culture

Jaarverslag 2012

Media, Creatie en Informatie
15 mei 2013



CREATE-IT
APPLIED
RESEARCH

1. Inleiding

In het domein Media, Creatie en Informatie wordt onderzoek als een van de zes pijlers van het onderwijs beschouwd. Het onderzoeksprogramma Design & Cultuur is een programma binnen CREATE-IT, het kenniscentrum van DMCI. Nieuwe media zijn nog altijd een relatief nieuw verschijnsel. Het domein hecht er daarom belang aan dat het lectoraat Netwerkcultuur via public research, bijeenkomsten en publicaties een bijdrage levert aan onderzoek en theorievorming rond dit onderwerp en daarmee aan de professionalisering van de sector nieuwe media. Ook vanuit AMFI is, vooruitlopend op een meer gestructureerde inbreng, bijgedragen aan de ontwikkeling van het onderzoeksprogramma. Elke innovatie binnen welke vorm van ondernemerschap dan ook vergt, naast betrokkenheid ook ontwikkeling van en onderzoek naar creativiteit. Binnen het onderzoeksprogramma Design & Cultuur zijn drie hoofdlijnen te onderscheiden: A) Onderzoek naar succesvol creatief ondernemerschap B) Reflectie op het visuele karakter en de eigen(zinnige) kwaliteiten van (nieuwe) media C) Onderzoek naar de culturele dimensie van diensten en producten. Onderzoeksvragen die hierbij aan de orde komen zijn onder andere: - Hoe waarborg je de continuïteit van de creatieve startende ondernemer? - Welke subsidieregelingen zijn stimulerend voor creatieve ontwerpers en welke hebben een meer isolerende functie op lange termijn? - Hoe verhoudt het professionele ontwerp zich ten opzichte van dat van amateurs? - Welke uitwerkingen hebben web 2.0 sociale netwerken op de creatieve praktijk? - Hoe verloopt het toe-eigenen van kennis en creatief eigendom in losse samenwerkingsverbanden? - Hoe kan de autonomie van kunst en mode weer opbloeien van binnen de creatieve industrie uit en hoe kan design daarin een centrale rol spelen? - Hoe kan een kritische theoretische reflectie van design en cultuur gestimuleerd worden binnen het onderwijs? - Hoe worden nieuwe media gebruikt in de publieke ruimte? - Welke invloed hebben urban screens in de publieke ruimte op onze culturele, sociale en fysieke omgeving? - Hoe betrek je actief publiek rond online cultureel materiaal, en faciliteer je een rijke netwerkcultuur? - Welke zijn de consequenties van het toenemende belang van visuele middelen en ontwerp op de perceptie van de merkwaarde van consumenten? - Wat is de impact van interactief technologiegebruik op de vorming van (merk)identiteit? - Welke authenticiteitsbehoeften bestaan er bij consumenten in het definiëren van een persoonlijke identiteit? - Wat zijn sociaal-maatschappelijke verantwoordelijkheden waar een designer rekenschap van kan geven? - Welke commerciële designactiviteiten kennen een sociaal-maatschappelijk verantwoord effect? - Welke ontwikkelingen in de hedendaagse kunst hebben een profetische waarde voor design? - Hoe kunnen jonge designbedrijven en designers hun autonomie bewaren in de eerste groeifase? Het onderzoeksprogramma Design & Culture probeert antwoord te geven op onder andere bovengenoemde vragen door het doen van (toegepast) onderzoek. Het lectoraat Netwerkcultuur levert via public research, bijeenkomsten en publicaties een bijdrage aan zowel het onderzoeksgebied als het werkveld van digitale media en het publiek domein, als aan de professionalisering van de sector nieuwe media. Het organiseren van internationale conferenties wordt ingebed in een diversiteit aan activiteiten en is de eerste stap in het consolideren van een kennisnetwerk. Naast het kennismaken speelt de online discussie een centrale rol (o.a. via mailinglijsten, blogs, wiki). Het publiceren van de resultaten, zowel op papier als op het internet, is een even belangrijke volgende stap die (net als de conferentie) geen doel op zichzelf is. Waar het om gaat is het ontwikkelen van netwerken rond belangrijke thema's in het veld, die in een later stadium kunnen leiden tot een (beroeps)organisatie, platform, of duurzaam kennisnetwerk. Met de uitvoering van projecten in het MediaLAB wordt geëxperimenteerd met de toepassing van de concepten en theorieën.

2. Doelen onderzoeksprogramma

2.1 Kennisontwikkeling

Het lectoraat Netwerkcultuur (INC) en AMFI onderscheiden drie hoofdlijnen binnen dit onderzoeksprogramma, zoals ook aangegeven in de inleiding: A) Onderzoek naar succesvol creatief ondernemerschap B) Reflectie op het visuele karakter en de eigen(zinnige) kwaliteiten van (nieuwe) media C) Onderzoek naar de culturele dimensie van diensten en producten. Het lectoraat draagt bij aan de kennisontwikkeling via public research, bijeenkomsten en publicaties. Een bijdrage aan zowel het onderzoeksgebied als het werkveld van digitale media en het publiek domein, als aan de professionalisering van de sector nieuwe media. Het organiseren van internationale conferenties wordt ingebed in een diversiteit aan activiteiten en is de eerste stap in het consolideren van een kennisnetwerk. Naast het kennismaken speelt de online discussie een centrale rol (o.a. via mailinglijsten, blogs, wiki). Het publiceren van de resultaten, zowel op papier als op het internet, is een even belangrijke volgende stap die (net als de conferentie) geen doel op zichzelf is. Waar het om gaat is het ontwikkelen van netwerken rond belangrijke thema's in het veld, die in een later stadium kunnen leiden tot een (beroeps)organisatie, platform, of duurzaam kennisnetwerk. Deze netwerken en de data die er gegenereerd worden met behulp van mailinglijsten leiden tot een bepaalde informatiecirculatie. Deze kenniscirculatie wordt geconsolideerd in publicaties die onder andere worden uitgegeven door het lectoraat en daarnaast ook in events en seminars. Kennisontwikkeling en onderzoek binnen het MediaLAB Amsterdam worden ondersteund door diverse lectoraten uit het domein Media Creatie en Informatie. In het MediaLAB werken studenten interdisciplinair en multidisciplinair samen aan onderzoeksvragen uit zowel het beroepenveld, maar ook uit programma's van de lectoraten.

2.2 Betekenis voor beroepspraktijk en maatschappij

Het lectoraat Netwerkcultuur werkt bij zijn onderzoeksprogramma samen met onderzoekers en organisaties uit het veld van nieuwe media. Per programma (en vaak bijbehorende conferentie en eventueel publicatie) wordt actief gezocht naar geschikte experts, researchers, projectpartners en financiering. Het lectoraat levert een actieve bijdrage aan het veld en positioneert zich met zijn (onderzoeks)activiteiten prominent in zowel de onderzoekswereld als het werkveld en het onderwijs. De lector (Geert Lovink) maakt deel uit van landelijke platforms, zoals het kunstlectorenoverleg, het platform PhDs in de kunsten en het Creatieve Industrie platform IIP Create. Projectmanager Margreet Riphagen is werkzaam bij de kenniskring Netwerkcultuur en ook bij CMD en het MediaLAB Amsterdam. Projectmanager Miriam Rasch is tevens werkzaam bij MIC. Op deze manier worden er veel connecties gemaakt zowel binnen het domein, maar ook daarbuiten met het beroepenveld en worden raakvlakken gesignaleerd die anderszins weer opgevolgd kunnen worden. Verder heeft dit onderzoeksprogramma relevantie voor de volgende maatschappelijke vraagstukken: - genererende waarde van oorspronkelijkheid en innovatie, - genereren van sociale platforms en onderzoeksnetwerken, - versterken sociale cohesie (social design), - innovatieve interventie i.p.v. kapitalistische exploitatie van ontwerp. Het MediaLAB biedt via zijn projecten een experimentele omgeving voor de uitvoering van concepten. Deze hebben zowel betekenis voor de beroepspraktijk als voor het onderwijs.

2.3 Betekenis voor onderwijs en professionalisering van docenten

Binnen de Hogeschool leverden het lectoraat Netwerkcultuur en AMFI een bijdrage aan:

- MediaLAB (kenniskring the Future of Publishing en Urban Screens) - RAAK project Culture Vortex met partijen in DMCI en daarbuiten
- Geert Lovink, Lid van de Open University (UK) validatiecommissie van de MA HKU afd.

Mediadesign, bezoek in april en augustus 2012

- Geert Lovink, Opening remarks at Unlike Us #2 of INC, TrouwAmsterdam, March 9, 2012
- Geert Lovink, Workshop on Kony 2012 and the politics and aesthetics of online video, at This Is Not a Protest Song, University of Salzburg, March 21-22, 2012
- Geert Lovink, Lecture at the Royal Institute of Arts, Stockholm, Sweden, March 29, 2012
- Geert Lovink, Lecture at IRI/Centre Pompidou, organized by Sens Public, Paris (F), April 12, 2012, more on: <http://networkcultures.org/wpmu/geert/2012/04/11/reseaux-sociaux-contribution-et-participation-avec-geert-lovink/>
- Geert Lovink, Introduction at Video Vortex 8, Zagreb (Croatia), May 18, 2012
- Geert Lovink, Workshop on the book Networks Without a Cause, organized by the Leuphana University Lüneburg (Germany) at the Denkerei, Berlin, May 24-25, 2012
- Geert Lovink, Masterclass at European Graduate School, June 4-7, 2012, Saas Fee, Switzerland
- Geert Lovink, Launch of the Italian translation of Networks Without a Cause, organized by Share Festival and EGEA Publishers at Circolo Dei Lettori, Turin, Italy, June 13, 2012
- Geert Lovink, Lecture at Meet the Media Guru, Mediateca Santa Teresa, Milano, June 14, 2012
- Geert Lovink, Lecture at Communications Department, Bocconi University, Milano, June 15, 2012
- Geert Lovink, Lecture at the Municipal Public Library, Bologna, June 16, 2012
- Geert Lovink, Lecture as part of the Aesthetik und Philosophie medialer Praktiken series, Bauhaus University, Weimar, June 26, 2012
- Geert Lovink, Lecture as part of the Computer als Medium Hyperkult XXI conference, Lüneburg (D), July 12, 2012
- Geert Lovink, Presentatie van Unbound Book/Out of Ink project tijdens Open Conferentie "Nieuwe manieren van publiceren over kunst en cultuur, Rijksacademie Amsterdam, 12 september 2012
- Geert Lovink, Discussie tijdens Internazionale Festival, Ferrara, Italy, October 5, 2012
- Geert Lovink, Masterclass at The New School, New York, October 18-19, 2012
- Geert Lovink, Presentation at Master of Theatre, DasArts, Amsterdam. November 3, 2012
- Geert Lovink, Workshop with PhD students and lecture at the Department of Communication and Social Sciences, Sapienza University, Rome, Italy, November 6, 2012
- Geert Lovink, Class for MA and PhD students at Cultural Studies, Goldsmith College, London (UK), November 12, 2012
- Geert Lovink, Lecture at the municipal cultural centre CCCB, Barcelona, November 19, 2012
- Geert Lovink, Lecture for staff members of Makerere Business School (MUBS), Kampala, Uganda, December 6, 2012
- Geert Lovink, Lecture at the Media Department of Bochum University (D), December 18, 2012
- Margreet Riphagen, Lezing bloggen MediaLAB februari en september 2012
- Margreet Riphagen, Brown Bag Kenniscentrum CREATE-IT over print-on-demand, februari 2012

3. Activiteiten onderzoeksprogramma

3.1 Kennisontwikkeling

Het eerste kwartaal van het lectoraat Netwerkcultuur was een rustiger kwartaal in vergelijking met voorgaande jaren doordat lector Geert Lovink wegens ziekte ruim een half jaar niet actief is geweest. Sabine Niederer heeft het lectoraat Netwerkcultuur per 1 januari 2012 verlaten en is algemeen manager van het Kenniscentrum CREATE-IT geworden. Per 1 juni 2012 is Miriam Rasch aangesteld. Voor een periode van ongeveer een half jaar heeft het lectoraat op minder dan halve kracht gedraaid. Toch heeft het in het afgelopen jaar op diverse terreinen kennis ontwikkeld, met name binnen de onderzoeksprogramma's Out of Ink, Society of the Query en Theory on Demand. Het lectoraat Netwerkcultuur geeft jaarlijks diverse publicaties uit, een onderdeel van deze publicatiereeks is de reeks 'Theory on Demand'. Deze reeks ontleent haar naam aan 'Print on Demand', een proces waarin nieuwe exemplaren van een boek niet worden gedrukt totdat er een bestelling is ontvangen. Van alle edities in de reeks 'Theory on Demand' is een gratis pdf van de publicatie te downloaden, daarnaast worden alle uitgaven ook aangeboden op LULU. Met behulp van deze reeks biedt het lectoraat auteurs een podium om precare onderwerpen gerelateerd aan nieuwe media te bediscussiëren.

networkcultures.org/theoryondemand Een ander onderzoeksprogramma van het lectoraat Netwerkcultuur is Out of Ink, gerelateerd aan het lectoraat E-Publishing met een sterke focus op vervaging tussen de digitale en gedrukte publicaties en hoe zich dit in de praktijk ontwikkelt. networkcultures.org/outofink Het Society of the Query programma Society of the Query #2 is verbonden aan de eerdere conferentie uit 2009 en aan andere manifestaties zoals het Quaero Forum in Maastricht (2007), Deep Search #1 (2008) en #2 (2010), en Black Box Suchmaschine (2012, Duitstalig) in Wenen. Society of the Query gaat over hoe we de techniek en cultuur van het zoeken opnieuw doordenken. Op de tweede editie van de conferentie Society of the Query komen deze kwesties aan de orde. Het doel is tweeledig: het openen van nieuwe perspectieven, door onderzoekers uit verschillende disciplines – zoals informatietechnologie, sociologie, media- en communicatiewetenschappen – samen te brengen. Een ander doel is het vergroten van het publieke bewustzijn van welke sociale en culturele implicaties allemaal spelen rond het alledaagse, breed gedeelde gebruik van zoekmachines. Artistieke interventies en reacties vormen een brug tussen het academische onderzoek en de dagelijkse routine. Hoe krijgen we die ingesloten handeling, die als 'googelen' zelfs in de Van Dale is opgenomen, weer scherp in het vizier? Eind vorig jaar is een start gemaakt met het onderzoeksnetwerk Unlike Us. Een onderzoeksnetwerk opgericht door het lectoraat Netwerkcultuur, dat wetenschappers, activisten, kunstenaars, programmeurs en geïnteresseerden bij elkaar brengt om zich te storten op vraagstukken over social media monopolies en de opkomst van alternatieven. Het doel is door middel van conferenties, workshops en publicaties zowel de economische als culturele aspecten van dominante softwareplatformen - als Facebook - te analyseren, als het onder de loep nemen van de ontwikkeling van alternatieve gedecentraliseerde social media software. Unlike Us #1 vond plaats op de 23 november 2011 in Cyprus en Unlike Us #2 vond plaats op 9 en 10 maart 2012. networkcultures.org/unlikeus

3.2 Betekenis voor beroepspraktijk en maatschappij

Lector (Geert Lovink) en maakt deel uit van landelijke platforms, zoals het kunstlectorenoverleg, het platform PhDs in de kunsten en het Creatieve Industrie platform IIP Create. Projectmanager Margreet Riphagen is werkzaam bij de kenniskring Netwerkcultuur en ook bij CMD en het MediaLAB Amsterdam. Projectmanager Miriam Rasch is tevens werkzaam bij MIC. Op deze manier worden er veel connecties gemaakt zowel binnen het domein, maar ook daarbuiten met het beroepenveld en worden raakvlakken gesignaleerd die anderszins weer opgevolgd kunnen worden. Verder heeft dit onderzoeksprogramma

relevantie met de volgende maatschappelijke vraagstukken: - genererende waarde van oorspronkelijkheid en innovatie, - genereren van sociale platforms en onderzoeksnetwerken, - versterken sociale cohesie (social design), - innovatieve interventie i.p.v. kapitalistische exploitatie van ontwerp. Het MediaLAB biedt via zijn projecten een experimentele omgeving voor de uitvoering van concepten. Deze hebben zowel betekenis voor de beroepspraktijk als voor het onderwijs.

4. Infrastructuur onderzoeksprogramma

4.1 Organisatie

Het onderzoeksprogramma Design en Culture bestaat uit het lectoraat Netwerkcultuur en aankomend lectoraat Fashion Technology & Research, en het MediaLAB Amsterdam. De kern van het lectoraat Netwerkcultuur bestond in 2012 uit:

- Geert Lovink, lector, 0.6 fte.
- Margreet Riphagen, totaal 1 fte, zij combineert haar taken bij het lectoraat met haar taken bij MediaLAB Amsterdam.
- Miriam Rasch, 0,6 fte, zij combineert haar taken bij het lectoraat met haar onderwijstaak bij MIC. Zij doceert in de minor praktische filosofie en het vak media en maatschappij 3.

Daarnaast is er een kenniskring gevormd per project:

- Rene Konig, onderzoeker programma Society of the Query
- Francesca Coluzzi, onderzoeksstagair project Out of Ink
- Silvio Lorusso, onderzoeker project Out of Ink
- Larissa Hildebrandt, onderzoeker en producer project Unlike Us

De kern van AMFI in relatie tot het onderzoeksprogramma bestond in 2012 uit:

- Rebecca Breuer, Promovenda 0,3
- Marco Mossinkoff, Promovendus 0,4

De kern van het MediaLAB Amsterdam bestond in 2012 uit:

- Gijs Gootjes, coördinator en projectmanager 0,8
- Margreet Riphagen, operations en projectmanager 0,4
- Matthijs ten Berge, externe relaties en projectmanager 0,4
- Frank Kloos, onderzoeksmedewerker 0,2

4.2 Personeel

Tabel - Onderzoeksinzet in aantal en fte	2012
Lectoren	
Geert Lovink	0,6
<i>Subtotaal (fte)</i>	0,6
<i>Subtotaal (aantal)</i>	1
Docenten	
Frank Kloos	0,13
<i>Subtotaal (fte)</i>	0,13
<i>Subtotaal (aantal)</i>	1

Andere onderzoekers	
Francesca Coluzzi	0,4
Rene Konig	0,4
Larissa Hildebrandt	0,2
<i>Subtotaal (fte)</i>	1
<i>Subtotaal (aantal)</i>	3
Promovendi	
Marco Mossinkoff	0,4
Rebecca Breuer	0,3
<i>Subtotaal (fte)</i>	0,7
<i>Subtotaal (aantal)</i>	2
Ondersteunend personeel	
Margreet Riphagen	0,6
Gijs Gootjes	0,8
Miriam Rasch	0,35
<i>Subtotaal (fte)</i>	1,75
<i>Subtotaal (aantal)</i>	3
Externen	
Matthijs ten Berge	0,27
Silvio Lorusso	0,2
Daan Krijnen	0,1
Jan Scholte	0,1
<i>Subtotaal (fte)</i>	0,67
<i>Subtotaal (aantal)</i>	4
Totaal onderzoeksinzet (in fte)	4,85
Totaal onderzoeksinzet (in aantal)	14
Studenten	
<i>Subtotaal (aantal)</i>	50

4.3 Financiën

Financiering derden bestond in 2012 uit een bijdrage van de Mondriaan Stichting (€ 17.500) en Stichting Democratie en Media (€ 7.500). Daarnaast wordt door de opdrachtgevers van de projecten in het MediaLAB EUR 16000 beschikbaar gesteld.

Tabel - Inkomsten (in €)	2012
Rijksbijdrage	467.800
SIA/RAAK-subsidies	74.964
Financiering van derden	51.000
Internationale subsidies	0
Totaal inkomsten	593.764

4.4 Samenwerkingsverbanden

Relaties met hogescholen, universiteiten en onderzoeksinstituten en beroepenveld Hogescholen: - ACE Amsterdam Centre of Entrepreneurship - Urban Management - Modelectoraat ArtEZ - Gerrit Rietveld Academie - Willem de Kooning Academie/Piet Zwart Instituut - Hogeschool van Arnhem en Nijmegen - Saxion Hogeschool - Design Academy Eindhoven - INCMD: landelijk netwerk CMD

opleidingen - MediaCollege Amsterdam - Studium Generale, Gerrit Rietveld Academie - Utrecht Manifest, o.a. HKU

Universiteiten: UvA: Geert Lovink is UHD bij UvA Nieuwe Media (sabbatical) - Master Design Cultures, VU - Mediastudies, UvA - Media en Cultuur UvA - Journalistiek en Media, UvA - Universiteit Leiden, prof. Adriaan van der Weel boekwetenschappen Onderzoeksinstituten: - NWO Mode-onderzoek, Radboud Universiteit Nijmegen - Premisla, Platform voor Design & Fashion - Amsterdam School of Cultural Analysis, ASCA - Sandberg Instituut - Waag Society - Het Nieuwe Instituut Internationaal: - International Foundation of Fashion Technology Institutes - IIP/Create - School of Culture and Communion, Melbourne - International Urban Screens Association, (gevestigd in Melbourne, Australië) (kenniskring Urban Screens) - Bilkent University Ankara, Turkey (kenniskring Video Vortex) - Cimatix Festival Brussel (kenniskring Video Vortex) - University of Split, en Platforma 98 in Split, Croatia (kenniskring Video Vortex) - Universidad de Madrid - Vorarlberg Austria Samenwerkende lectoraten: - LOK: landelijk overleg kunstlectoren - Fashion Cultures (Lectoraat Amfi, in voorbereiding) - onderzoeksprogramma e-Publishing - Schermen in de openbare ruimte Beroepenveld - Culture Vortex partners (RAAK project): Instituut voor Beeld en Geluid, Nederlands Instituut voor Mediakunst, Stadsarchief Amsterdam, IDFA, VPRO 3voor12, Museum Boijmans van Beuningen - Sector Instituut voor e-cultuur, Virtueel Platform - Nederland Kennisland - MOTI, Museum of the Image Zie voor meer samenwerkingsverbanden ook bij de activiteiten waar INC en AMFI aan hebben deelgenomen. MediaLAB - Gemeente Amsterdam - IKEA - ProRail - Pakhuis de Zwijger - BeamSystems - DROPSTUFF.nl - Stedelijk Museum - Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid - TrouwAmsterdam / De Verdieping - SETUP Utrecht - Captain Video - Virtueel Platform / Het Nieuwe Instituut - Fiber Festival, Amsterdam - Martijn Walraven, ontwikkelaar - Silvio Lorusso - Graphic Design & Web Development - Roberto Picerno - Graphic Design & Web Development - Katja van Stiphout & ??; Graphic Design - Keyframe Productions – Video registratie - Fabian Tollenaar, ontwikkelaar - Jonathan Kuijs, animator - Erik van Nieuwburg, gamer developer - Marco Cops, WiseGuys - Bas Goossens, Starting Point - Bart van Heugten, Koninklijk Theater Carré - Ka Bo Lam, animator - G-Romano, ontwikkelaar - Jens Kat, ontwikkelaar

4.5 Voorzieningen

7 laptops en mogelijkheid om te printen - 3 mobiele telefoons - 1 kantoor met 6 werkplekken - gedeelde opslagruimte - toegang tot uitleenservice van DMCI - overzicht aanbod publicaties op networkcultures.org - bibliotheek Geert Lovink - toegang tot resources als FA, P&O en ICT MediaLAB - werkruimte/plek voor 20 personen, 16 werkstations

5. Resultaten Onderzoeksprogramma

5.1 Kennisontwikkeling

Tabel - Bijdrage aan kennis	Info (titel, auteurs, tijdschrift, pagina's, etc.)	Aantal
Wetenschappelijk		
Artikelen in tijdschriften (niet) peer-reviewed	'Ups and Downs of Interpassivity', email dialogue between Geert Lovink and Gijs van Oenen, in: <i>Theory and Event</i> , Volume 15, Issue 2, 2012. Geert Lovink, 'Eine Welt jenseits von Facebook: alternative soziale Medien. Die Forschungsagenda des Netzwerks Unlike	2

	Us.' In: <i>Zeitschrift für Medien- und Kulturforschung</i> , Felix Meiner Verlag, Hamburg 2/2012, pp. 51-61.	
Boek/boekdeel	Geert Lovink, <i>Das Halbwegs Soziale</i> , Transcript Verlag, Bielefeldt 2012, Duitse vertaling van <i>Networks Without a Cause</i> , Polity Press, Cambridge 2011. Geert Lovink, <i>Obsessione collective</i> , EGEA, Milano, 2012, Italiaanse vertaling van <i>Networks Without a Cause</i> , Polity Press, Cambridge 2011.	2
Dissertaties		0
Congresbijdragen	Geert Lovink, opening remarks at <i>Unlike Us #2</i> of INC, TrouwAmsterdam, 9 maart 2012. Geert Lovink, workshop on Kony 2012 and the politics and aesthetics of online video, at <i>This Is Not a Protest Song</i> , University of Salzburg, March 21-22, 2012. Geert Lovink, lecture at the Royal Institute of Arts, Stockholm, Sweden, March 29, 2012. Geert Lovink, introduction at Video Vortex 8, Zagreb (Croatia), May 18, 2012. Geert Lovink, masterclass at European Graduate School, Saas Fee, Switzerland, June 4-7, 2012. Geert Lovink, lecture as part of the Computer als Medium Hyperkult XXI conference, Lueneburg (D), July 12, 2012. Geert Lovink, lecture as part of the Aesthetik und Philosophie medialer Praktiken series, Bauhaus University, Weimar, June 26, 2012. Geert Lovink, masterclass at The New School, New York, October 18-19, 2012. Geert Lovink, presentation at Master of Theatre, DasArts, Amsterdam, November 3, 2012. Geert Lovink, workshop with PhD students and lecture at the Department of Communication and Social Sciences, Sapienza University, Rome, Italy, November 6, 2012. Geert Lovink, class for MA and PhD students at Cultural Studies, Goldsmith College, London (UK), November 12, 2012. Geert Lovink, lecture for staff members of Makerere Business School (MUBS), Kampala, Uganda, December 6, 2012. Geert Lovink, lecture at the Media Department of Bochum University (D), December 18, 2012.	13
Professioneel		
Artikelen in tijdschriften	Interview by Krzysztof Gutfranski for Alternativa Editions, Gdansk (Poland). Full version in English: http://networkcultures.org/wpmu/geert/2012/01/13/interview-with-geert-lovink-by-krzysztof-gutfranskialternativa-editions/ Digital Media & New Forms of Activism, interview with Michel Bauwens and Geert Lovink, in: MCD #68, Paris, September	16

	2012, pp. 10-12. 'Working Together, Getting Things Done', exchange between Geert Lovink and Oliver Leistert, in: <i>Herbst, Theorie zur Praxis</i>, October 2012, Steierischer Herbst catalogue, Graz, pp. 71-73, http://networkcultures.org/wpmu/geert/2012/10/03/steierischer-herbst/. Interview by Rasa Smite, posted on September 26, 2012 (original from 2010): http://networkcultures.org/wpmu/geert/2012/09/26/the-dynamics-of-list-culture-and-web-2-0-interview-with-geert-lovink/. Interview by Anne Roquigny, posted on the INC site on September 3, 2012. http://networkcultures.org/wpmu/geert/2012/09/03/interview-with-geert-lovink-by-anne-roquigny/ Interview by Federico Guerrini, Wired (Italian edition), June 15, 2012. http://daily.wired.it/news/internet/2012/06/15/meet-media-guru-intervista-lovink-35247.html Interview by Anna Masera, <i>La Stampa</i>, June 13, 2012. Full version in English: http://networkcultures.org/wpmu/geert/2012/06/14/on-the-road-interview-with-la-stampa/. Interview by Stefania Garassini (Milan) for the daily newspaper <i>Avvenire</i>, June 12, 2012 http://networkcultures.org/wpmu/geert/2012/06/12/interview-on-the-eve-of-the-italian-book-tour/. Geert Lovink: Critica del monopolio del tempo reale. Conversazione con Valentina Bazzarin e Annalisa Pellizza, in: <i>Alfabeta2</i>, 22, p. 17. Interview by Nicola Bruno for <i>Corriera della Sera/La Lettura</i>, May 20, 2012. Full English version: http://networkcultures.org/wpmu/geert/2012/06/12/interview-on-the-eve-of-the-italian-book-tour/. Interview by Teresa Numerico, in <i>L'Unita</i>, November 7, 2012, full version in English: http://networkcultures.org/wpmu/geert/2012/11/13/interview-for-lunita-by-teresa-numerico/. Interview by Elisabetta Demaris for <i>Volontari per lo Sviluppo</i> (Italy). Full version in English: http://networkcultures.org/wpmu/geert/2012/10/27/interview-exodus-of-the-informal-information-spaces/ Facebook ist konservativ, interview in <i>Der Tagesspiegel</i> (Berlin) by Anna Sauerbrey, May 12, 2012. http://www.tagesspiegel.de/medien/interview-facebook-ist-konservativ/6622606.html	
--	--	--

	Geert Lovink, 'What is the Social in Social Media?' In: <i>e-flux journal</i>, issue #40, New York 12/2012, pp. 1-11. URL: http://www.e-flux.com/journal/what-is-the-social-in-social-media/. Geert Lovink, 'Poezie van de rafelranden, Een ode aan de creatieve negativiteit', in: <i>De Groene Amsterdammer</i> & Centraal Museum Utrecht catalogus van God Save the Queen tentoonstelling, 3 maart 2012, pp. 27-31. Geert Lovink, Het eind van Facebook, in <i>Trouw</i>, 8 September 2012.	
Boek/boekdeel		0
Overig (j t/m n)		0

5.2 Betekenis voor beroepspraktijk en maatschappij

Kennisoverdracht

Tabel – Kennisoverdracht naar beroepspraktijk en maatschappij	Info (titel, auteurs, tijdschrift, pagina's, etc.)	Aantal
Populariserende publicaties		
Boek/boekdeel		0
Overig		0
Congressen/tentoonstellingen	Geert Lovink, Code bunker at Rollercoast, Museum of the Image, Breda, April-August 2012. More on: http://networkcultures.org/wpmu/geert/2012/04/29/moti/ Geert Lovink, curator of Wij Eisten Geluk, Protest posters 1978-1982, Museum of the Image, Breda, 28 augustus 2012-1 februari 2013. http://networkcultures.org/wpmu/geert/2012/09/06/wij-eisen-geluk-protestposters-rond-1980-te-zien-in-moti-breda/ Geert Lovink, launch of the Italian translation of <i>Networks Without a Cause</i>, organized by Share Festival and EGEA Publishers at Circolo Dei Lettori, Turin, Italy, June 13, 2012. Geert Lovink, lecture at Meet the Media Guru, Mediateca Santa Teresa, Milano, June 14, 2012. Geert Lovink, presentatie van Unbound Book/Out of Ink project tijdens Open Conferentie 'Nieuwe manieren van	8

	publiceren over kunst en cultuur', Rijksacademie Amsterdam, 12 september 2012. Geert Lovink, lecture at the municipal cultural centre CCCB, Barcelona, November 19, 2012. Geert Lovink, discussie tijdens Internationale Festival, Ferrara, Italy, October 5, 2012. Geert Lovink, lecture at the Municipal Public Library, Bologna, June 16, 2012.	
Cursussen/trainingen	Geert Lovink, Lecture at IRI/Centre Pompidou, organized by Sens Public, Paris (F), April 12, 2012, more on: http://networkcultures.org/wpmu/geert/2012/04/11/reseaux-sociaux-contribution-et-participation-avec-geert-lovink/	1

Interesse en waardering

Tabel – Interesse en waardering door de beroepspraktijk en maatschappij	Bijdrage in euro
Financiering van derden	51.000
SIA/RAAK-subsidies	74.964
Internationale subsidies	0

5.3 Betekenis voor onderwijs en professionalisering van docenten

Geert Lovink, Lid van de Open University (UK) validatiecommissie van de MA HKU afd. Mediadesign, bezoek in april en augustus 2012.

Tabel – Bijdrage aan onderwijs en professionalisering docenten	EC	Info curriculum (titel, opleiding etc)
Lopend curriculum		
Vernieuwing curriculum		
Onderzoeksvaardigheden		
	Aantal	
Studenten	50	
Docenten	1	
Promovendi	2	