

# Onderzoeksopdracht lectoraat Crossmedia

## Data gedreven Business Modellen (30 ECTS)

### Probleemomgeving

Elk bedrijf zoekt naar de beste manier om nieuwe, spannende en beste producten en diensten te ontwikkelen waarmee zoveel mogelijk klanten tevreden worden gemaakt. Veel bedrijven die nu als start-up of als gerenommeerd bedrijf de markt veranderen, durven (radicale) keuzes te maken en kunnen zo bestaande makten 'disrupten'. Elke ondernemer kan de opgedane ervaringen daarna gebruiken om dit soort keuzes goed geïnformeerd te maken. De rol van data hierin wordt groot geacht voor de toekomst.

Daarvoor kan het helpen om inzichtelijk te hebben wat de belangrijkste factoren en elementen zijn die een bedrijf succesvol maken. Vragen die je daarbij kan stellen zijn: Welke onderdelen binnen een onderneming passen beter bij elkaar dan andere? Welke klanten bedienen we en kan dat veranderen? En op welke manier kan je dan het beste de klant laten betalen? Via een abonnement of misschien toch advertentieruimte? Wij vragen jou dit te analyseren bij bedrijven in de media&ict sector en te bepalen wat succesvol is en hoe andere bedrijven daarvan gebruik kunnen maken. Denk daarbij aan nieuwe diensten als Netflix, Blendle en Uber die bestaande industriën dwingen te veranderen. Dit zijn voorbeelden van data gedreven bedrijven waar 'oude' bedrijven van kunnen leren.

**Onderzoeksvraag** (= globale vraagstelling, te concretiseren door jou als student aan de hand van concrete casuïstiek):

*Welke keuzes en implicaties heeft het structureel gebruik van data voor het Business Model van Media en Communicatie bedrijven?*

*Daarbij: Wat kunnen ondernemers van deze 'best practices' leren?*

**Voorbeelden van te onderzoeken cases:**

- \* **Wat zijn de succesfactoren van diensten Netflix en Blendle?**
- \* **Wat is het onderscheidende in het businessmodel van diensten als KPN.play, Ziggo MyPrime, NIZiet, Kijk, NPOgemist, HBO go**
- \* **Wat zijn de implicaties voor een Business Model als je diensten gaat ontwikkelen op basis van Big (gebruikers) Data?**

**Methode**

Afhankelijk van de onderzoeksvraag die jij als student (onder begeleiding) formuleert, bedenk je een passende methode om de onderzoeksvraag te beantwoorden. Vanuit het lectoraat Crossmedia bieden we je verschillende tools om analyses te kunnen maken. Bijvoorbeeld zal je gestructureerd gebruik kunnen maken van het Business Model canvas en bij behorende vragenlijsten om de structuur van bedrijven in kaart te brengen en dit te analyseren. Uit deze analyse kan een algeheel beeld naar voren komen waarmee je andere bedrijven van advies en inzicht kan voorzien. Er kan gefocust worden op onderdelen als verdienmodel, distributiemodel, waardemodel, segmentatiemodel en partnermodel.

### **Relatie met het onderzoek van het lectoraat Crossmedia**

Dit onderzoek is onderdeel van het project Meer Profijt uit Data dat door het lectoraat wordt uitgevoerd (zie <http://www.hva.nl/create-it/gedeelde-content/projecten/projecten-crossmedia/meer-profijt-uit-data.html?origin=N642b9SoSCOb7WiH4JrPnQ>)

### **Bedrijfsomschrijving:**

De opdrachtgever voor deze afstudeeropdracht is het lectoraat Crossmedia van de Hogeschool van Amsterdam. Het lectoraat Crossmedia is de werkplaats binnen CREATE-IT applied research, het kenniscentrum van het domein Media, Creatie en Informatie van de Hogeschool van Amsterdam. In dit kenniscentrum voeren docenten, studenten en onderzoekers praktijkgericht onderzoek uit in opdracht van de creatieve industrie en de ICT-sector. We werken samen met universiteiten en andere kennisinstellingen. De resultaten uit het onderzoek komen ten goede aan de beroepspraktijk en krijgen daarnaast een vertaling naar het onderwijs.

Praktijkgericht onderzoek geeft een antwoord op dringende vragen uit de praktijk, houdt het onderwijs actueel, bevordert kenniscirculatie en draagt bij aan de professionalisering van studenten en docenten.

### **Gewenst profiel afstudeerder:**

Je bent een kritische denker en in staat om de waarde van verschillende gezichtspunten te zien. Je beschikt over een goede schriftelijke uitdrukkingsvaardigheid, bent proactief en hebt een positief-kritische houding. Je hebt brede interesse binnen het vak en bent ambitieus. Je bent bekend met jargon uit het marketing-, media- en communicatievakgebied en in staat om daar waar nodig doorheen te prikken. Je vindt onderzoek doen leuk en interessant.

### **Voordelen van afstuderen bij een lectoraat:**

Als je afstudeert bij een lectoraat, is dat dus jouw opdrachtgever. Een plus is dat je vanuit het lectoraat Crossmedia een aantal bijeenkomsten aangeboden krijgt (naast de reguliere afstudeerbijeenkomsten met jouw begeleider) waar dieper in gegaan wordt op verschillende onderzoeksmethoden. Ook is dat een mooie mogelijkheid om gerichte

vragen te stellen aan onderzoekers die werkzaam zijn binnen het vakgebied waar jij onderzoek naar gaat doen, zoals [ClickNL Media&ICT](#) en [NEM](#).

### **Contactgegevens & meer informatie:**

Wouter Groot MA

Onderzoeker Crossmedia Business Model Innovation

w.j.c.groot @hva.nl **Afstudeeropdracht 30 ECTS**

Projectaanpak

1. Literatuurstudie / Deskresearch
2. Onderzoek naar het proces van waarde innovatie aan de hand van BMC analyses en interviews met het MKB
3. Beschrijven, analyseren en categoriseren van de uitkomsten van deskresearch en fieldresearch
4. Doen van aanbevelingen voor kansen/ toekomstperspectieven m.b.t waarde-innovatie in de creatieve industrie

Projectresultaten

1. Scriptie
2. Rapportages over het proces van innovatie in de creatieve industrie
3. Inhoudelijke bijdrage aan project 'BMCI'.
4. Presentaties in kenniskring.
5. Mogelijke bijdrage aan publicatie.

Standaarddocumenten

- Templates voor onderzoeksvoorstel, - plan, en –rapportage.
- Analyse kader voor casussen.
- Projectdocumentatie van Meer Profijt uit Data  
(zie bovengenoemde link)