

**Noa Cremers**  
**Jordy Guijt**  
**Sascha Meerpoel**  
**Bedrijfskunde**

**Eindpresentatie**  
**Arbeid en Human Capital**

# Inleiding

## **Katalysator voor verandering:**

De huidige coronacrisis (flexibele arbeid en onlinebehoefte)

## **Onderzoeksvraag:**

*Welke factoren beïnvloeden de digitale didactische overgang van de opleiding van Bedrijf X?*

## **Adviesvraag:**

*Hoe kan Bedrijf X haar huidige propositie optimaliseren zodat deze in tijden van corona wel doorgezet kan worden?*

## **Centraal thema:**

Digitale didactiek

## **Deelthema's:**

1. Leervormen binnen digitale didactiek
2. De online leerling (competenties)
3. De online docent (competenties)

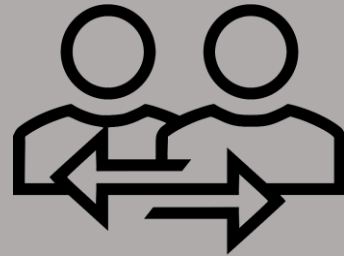


# Conclusie

*Welke factoren beïnvloeden de digitale didactische overgang van de opleiding van Bedrijf X?*



**GROEPSGEVOEL**



**PEER-TO-PEER**



**PERSOONLIJKE COACHING**



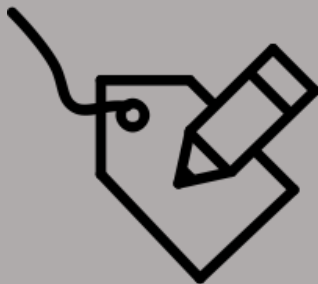
**COMMERCIEEL**

# De weg naar onze conclusie: resultaten en onderzoeksmethode

*Digitale didactiek: functies, leeromgeving en e-learningonderwijs*

## Deelconclusie 1: Kenmerken nieuwe online-opleiding

- Eigen leerplatform & Microsoft Teams
- Peer-to-peer coaching
- Combinatie synchrone en asynchrone e-learning
- Blended learning
- Vergroting schaalbaarheid



*Benodigde competenties voor een succesvolle online leerervaring*

## Deelconclusie 2: Competenties deelnemers

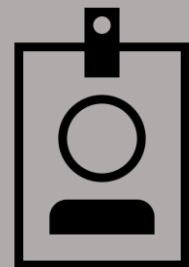
- Aansluitende competenties
  - Kennis: digitaal onderlegd
  - Houding: zelfstandig
  - Vaardigheden: learning agility
- Hoog leerrendement behouden



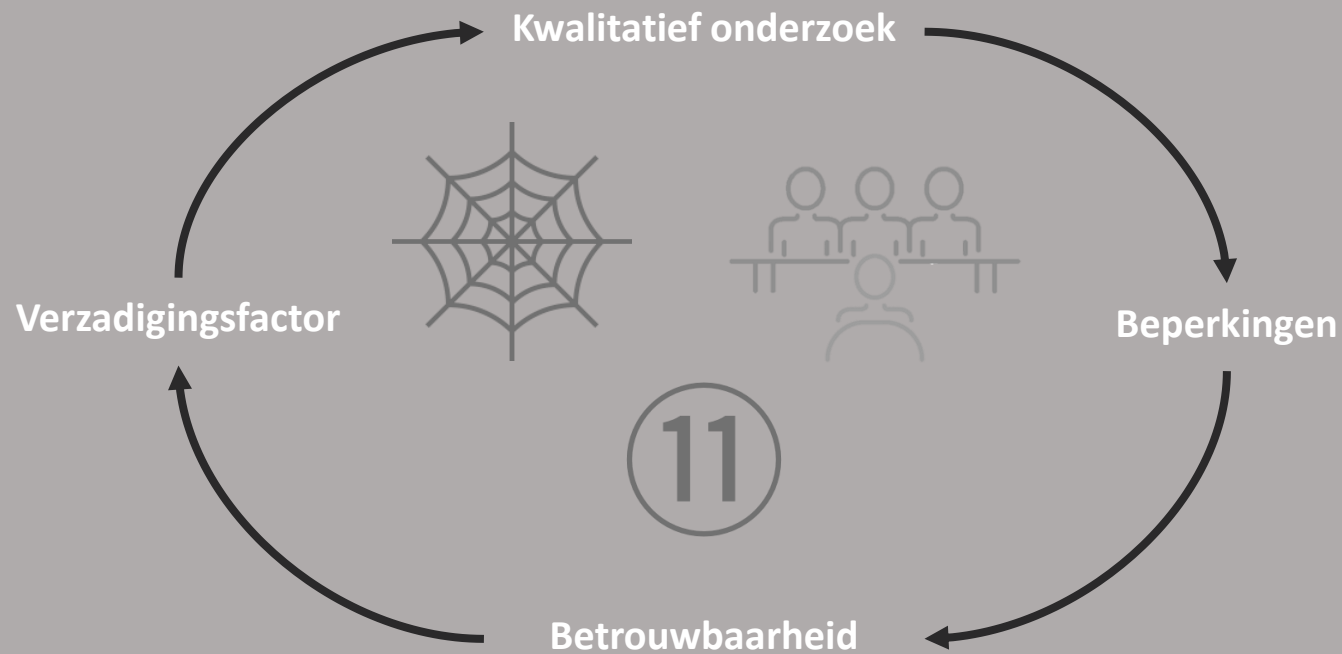
*Benodigde rollen voor succesvolle online coaching*

## Deelconclusie 3: Competenties coaches

- Evaluerende en pedagogische rol
  - Kennis: online toepassing vakkennis
  - Houding: open en ondersteunend
  - Vaardigheden: monitoren en beoordelen



# De weg naar onze conclusie: resultaten en onderzoeksmethode



# Belangrijkste literatuur

Ballafkih, A. H., Portielje, M., Vonk, L., Zinsmeister, J., Zijlstra, A., Meulemans, W., & Meerman, M. (2018). *Jobs of the future: een onderzoek naar arbeid van de toekomst onder werkgevers in de Metropoolregio Amsterdam*. Hogeschool van Amsterdam, CAREM.

Bawane, J. & Spector, J., M. (2009). *Prioritization of online instructor roles: implications for competency based teacher education programs*. Distance education.

Dabbagh, N. (2007). The online learner: Characteristics and pedagogical implications. *Contemporary Issues in Technology and Teacher Education*, 7(3), 217- 226.

Verschillende literaturen van *Simons, P.R.J.* (emeritus hoogleraar) over digitale didactiek:

1. Eindelijk aandacht voor de didactiek van e-learning! (2003a).
2. ICT in het onderwijs naar de derde fase? (2003b).

# Advies

*Hoe kan Bedrijf X haar huidige propositie optimaliseren zodat deze in tijden van corona wel doorgezet kan worden?*

## ONLINE GROEPSOEHESIE



*Een uiterst belangrijk element om vast te houden in de online-opleiding is: groepsgevoel onder deelnemers.*



*De theorie stelt dat groepscohesie online gecreëerd kan worden door blended learning in te zetten in combinatie met synchrone communicatie (Microsoft Teams).*



*Echter, Bedrijf X dient hiervoor wel nog een aantal afwegingen te maken. Iedere respondent acht het behouden van groepscohesie belangrijk, maar ziet hier ook uitdagingen in.*

## BEWUSTWORDING CREËREN



*De expert coaches nemen twee nieuwe rollen in als de opleiding online wordt voortgezet.*



*Het eigen leerplatform en Microsoft Teams gaan een faciliterende rol spelen.*



*Het advies is om de coaches een training te geven waarin duidelijk wordt wat er voor hen verandert.*

## COACHINGSMETHODIEK CREËREN



*Fysieke een-op-een coaching zoals hoe het voorheen ging, is in de online-opleiding niet meer mogelijk.*



*De wens is om te schalen en om grotere cohorten te laten starten, dit heeft impact op de persoonlijke coaching.*



*Het advies is om een coachingsmethodiek te ontwikkelen waarmee deelnemers elkaar kunnen coachen. Dit brengt een aantal voordelen met zich mee:*

- Intensiviteit van het werk van de coach daalt
- Coaching kan persoonlijk blijven
- Deelnemers leren soft skills (coaching)

## COMMERCIEËLE FOCUS

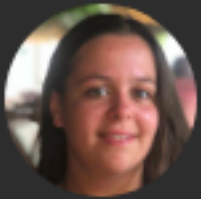


*Bedrijf X wordt geadviseerd om een commerciële focus aan te leggen.*



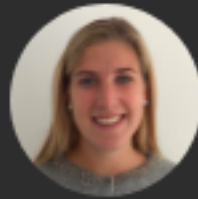
*Dit betreft een onderzoek naar de consumentenmarkt en naar de betalingsbereidheid van deelnemers.*

# Contactgegevens



**NOA  
CREMERS //**

E-mail: [noa.cremers@hva.nl](mailto:noa.cremers@hva.nl)



**SASCHA  
MEERPOEL //**

E-mail: [sascha.meerpoel@hva.nl](mailto:sascha.meerpoel@hva.nl)



**JORDY  
GUIJT //**

E-mail: [jordy.guijt@hva.nl](mailto:jordy.guijt@hva.nl)