

# ZOEKEN IN GOOGLE SCHOLAR

LANDENVERSIES

ZOEKEN VIA DE ZOEKBALK

ZOEKEN MET ZOEKFORMULIER (ADVANCED SEARCH)

TIPS & TRUCS

## LANDENVERSIES

Van Google Scholar bestaan er verschillende landenversies.

De internationale scholar.google.com heeft uitgebreidere zoekmogelijkheden en geeft andere zoekresultaten dan de landenversies, zoals scholar.google.nl. Het zoekresultaat wordt bovendien ook beïnvloed door de interfacetaal.

Via de databankenlijst op bib.hva.nl kom je automatisch in de internationale versie terecht (scholar.google.com).

Als je zelf scholar.google.com in de adresbalk typt zul je vaak automatisch worden doorgestuurd naar de landenversie (scholar.google.nl). Om dat te voorkomen kun je **/ncr** (no country redirect) direct achter de URL zetten, dus **scholar.google.com/ncr**

## ZOEKEN VIA DE ZOEKBALK

Google Scholar combineert je zoektermen automatisch met **AND**.

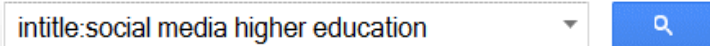
Als je meerdere zoektermen opgeeft vind je artikelen waarin *alle* zoektermen tenminste één keer ergens voorkomen, bijv. in de titel, samenvatting, auteurs, tijdschriftnaam, referenties of de volledige tekst. De zoektermen hoeven niet per se naast elkaar te staan.

Om met een specifieke woordcombinatie te zoeken maak je gebruik van dubbele aanhalingstekens, bijvoorbeeld "social media stress".



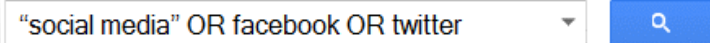
“social media stress”

Als je wilt dat je zoektermen in de **titel** staan kun je direct voor de zoekterm **intitle:** typen (zonder spatie). Bijvoorbeeld:



intitle:social media higher education

Wil je artikelen met de ene óf de andere term vinden, gebruik dan de operator **OR**, bijvoorbeeld:

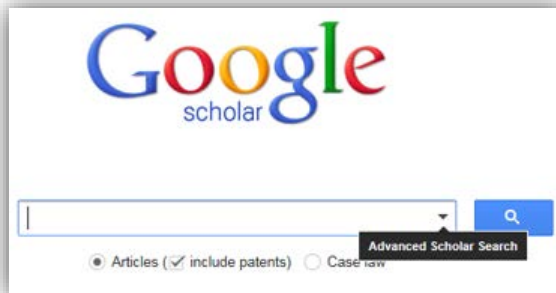


“social media” OR facebook OR twitter

Voor meer mogelijkheden zie [Tips & Trucs](#) of maak gebruik van het zoekformulier in [Uitgebreid zoeken](#) (Advanced Search).

## ZOEKEN MET ZOEKFORMULIER (ADVANCED SEARCH)

Klik op de pijl rechts in de zoekbalk om het zoekscherm voor **geavanceerd zoeken** (Advanced search) te openen.



In Advanced search zoek je met een zoekformulier. Je kunt zoektermen op verschillende manieren combineren:

Find articles	
with <b>all</b> of the words	beide zoektermen moeten voorkomen
with the <b>exact phrase</b>	de exacte woordcombinatie moet voorkomen
with <b>at least one</b> of the words	tenminste één van de zoektermen moet voorkomen
<b>without</b> the words	een woord mag niet voorkomen

Je kunt ook meerdere zoekbalken invullen en met elkaar combineren. Op die manier kun je een complexe zoekactie samenstellen, bijvoorbeeld:

Find articles	
with <b>all</b> of the words	stress
with the <b>exact phrase</b>	social media
with <b>at least one</b> of the words	millenials "young adults" teenagers children kids

Je zoekt nu naar "social media" AND stress AND (millenials OR "young adults" OR teenagers OR children OR kids)

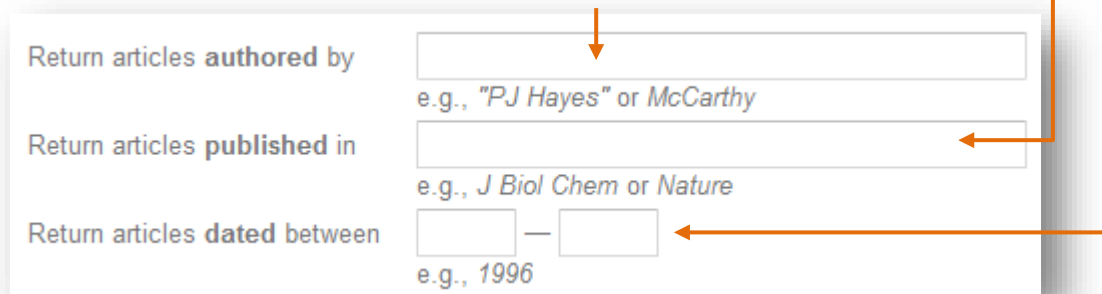
Standaard zoekt Google Scholar in de volledige tekst van documenten (anywhere in the article). Je kunt ook ervoor kiezen om alleen op woorden in de titel zoeken. Dat levert meestal relevantere zoekresultaten op.

where my words occur	anywhere in the article
	<b>in the title of the article</b>

Bij complexe zoekacties zoals in het voorbeeld hierboven kun je vaak wel beter in de volledige tekst zoeken.

Om actuele artikelen te vinden kun je een publicatieperiode opgeven, bijvoorbeeld 2010 – 2014.

Je kunt ook zoeken naar artikelen van een specifieke auteur of in een bepaald tijdschrift.



Return articles authored by   
e.g., "PJ Hayes" or McCarthy

Return articles published in   
e.g., J Biol Chem or Nature


Return articles dated between  –   
e.g., 1996

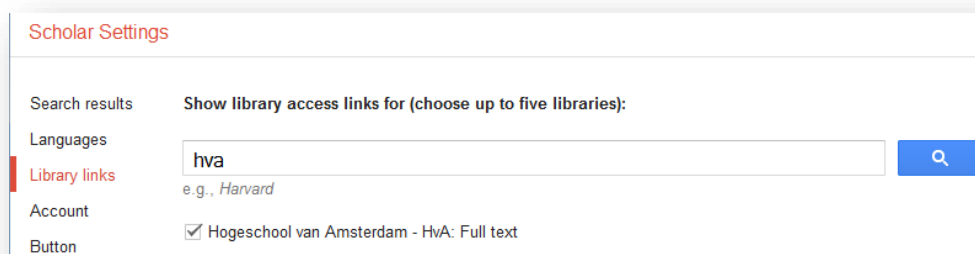
## DE RESULTATENLIJST

Na een zoekactie kun je je zoekresultaat aan de linkerkant verfijnen, bijvoorbeeld op publicatiejaar, of de sorteervolgorde aanpassen. Standaard sorteert Google Scholar op relevantie, maar je kunt ook op actualiteit sorteren (sort by date).

Als een artikel in het bezit van de HvA is kun je direct doorklikken op de link HvA Fulltext.

[Is that a bot running the social media feed? Testing the differences in perceptions of communication quality for a human agent and a bot agent on Twitter](#) **HvA: Full text**

Binnen de HvA verschijnt deze optie automatisch. Ben je buiten de HvA moet je eerst bij  *Settings / Instellingen* de HvA toevoegen aan *Library links / Bibliotheeklinks*.



Scholar Settings

Search results      Show library access links for (choose up to five libraries):

Languages

Library links         
e.g., Harvard

Account       Hogeschool van Amsterdam - HvA: Full text




Button

Bij elk zoekresultaat kun je zien in hoeveel andere publicaties een artikel is genoemd (**Cited by**). Je kunt direct doorklikken naar de betreffende artikelen.


[Is that a bot running the social media feed? Testing the differences in perceptions of communication quality for a human agent and a bot agent on Twitter](#)

C Edwards, A Edwards, [PR Spence](#)... - Computers in Human ..., 2014 - Elsevier

Abstract Due to the growth and popularity of Twitter, automated programs that can tweet are increasingly developed and employed. In line with the Computers Are Social Actors (CASA) paradigm (Reeves & Nass, 1996), findings suggest that Twitterbots are perceived as

☆   **Cited by 76** [Related articles](#) [All 8 versions](#) [Web of Science: 27](#) 

Je kunt artikelen opslaan in *My library* door op het sterretje te klikken. Daarvoor moet je inloggen in Google Scholar.

Vanuit *My library* kun je door op export  te klikken referenties exporteren, bijvoorbeeld naar RefWorks. Zo kun je meerdere referenties tegelijk exporteren.

Door op **Related articles** te klikken kom je bij artikelen die volgens Google Scholar het meest verwant zijn.

## TIPS & TRUCS

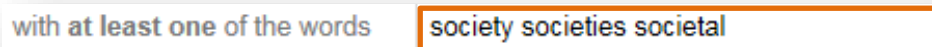
### MEERVOUD EN WOORDVARIANTEN

Google Scholar zoekt automatisch ook met de meervoudsvorm van een ingetypte zoekterm.

Zoeken met woordvarianten / truncatie (d.m.v. wildcards / joker) is niet mogelijk. Je zult dus verschillende varianten van je zoekterm volledig moeten intypen en met **OR** combineren, bijvoorbeeld:

society OR societies OR societal

Je kunt de woordvarianten ook in het advanced search zoekformulier bij “with **at least one** of the words” invullen:



with at least one of the words

### ZOEKEN MET SYNONIEMEN

Door een ~ direct voor een woord te zetten kun je zoeken met synoniemen van dat woord. Soms werkt dat heel goed. Voorbeelden:

Met ~diet vind je ook artikelen waarin de woorden food of nutrition staan.

Met ~neuroscience find je ook artikelen over neurophysiology, neurobiology, brain, neurology etc.

### AUTEUR ZOEKEN

Wil je op de volledige naam van een auteur zoeken zet dan voornaam resp. voorletters en achternaam tussen dubbele aanhalingstekens. Er hoeft geen punt achter voorletters.

Bijvoorbeeld: “André Kuipers” of “A Kuipers”.

Om aan te geven dat je artikelen **van** een bepaalde auteur zoekt en niet **over de persoon** kun je de operator ‘author’, gevolgd door een dubbele punt, zonder spatie, voor de naam zetten.

Bijvoorbeeld **author:“A Kuipers”**.

### SEARCH BY FILE TYPE

Net als in Google kun je ook in Google Scholar zoeken naar artikelen in een bepaald bestandsformaat, zoals PDF of PPT.

Dat is bijvoorbeeld handig om officiële rapporten te vinden.

Zet **filetype:** direct voor de bestandsextensie en voeg dit toe aan je zoekopdracht, bijvoorbeeld: social media stress **filetype:pdf**