

ONDERZOEK IN DE ORGANISATIE-IDENTITEIT VAN DE NEDERLANDSE HOGESCHOLEN VOOR DE KUNSTEN

S. Blom Ma/Msc, beleidsmedewerker, onderzoeker, Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten (AHK)

D.Griffioen, PhD, lector, Lectoraat HERI (Higher Education, Research and Innovation) Hogeschool van Amsterdam

Onderwijs Research Dagen 2019 in Heerlen

Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten

Academie voor Theater en Dans
Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten



Conservatorium van Amsterdam
Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten



Academie van Bouwkunst
Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten



Nederlandse Filmacademie
Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten



Breitner Academie
Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten



Reinwardt Academie
Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten



SELECTEREN EN ONTWIKKELEN TOPTALENT TOT AUTONOOM KUNSTENAAR



VOORBEELD

Artistiek onderzoek : de maker centraal → kunst als onderwerp en resultaat



Bron: (re)writing history through gesture and body movement Lector Mieke Bernink, Filmacademie ' hoe slij4
sociaal-politieke geschiedenis in in het lichaam'

VOORBEELD

Kunst voorzien van context



Proefschrift over de ontwikkeling van de Nederlandse mime als kunstvorm –Marijn de Lange,
PhD, ATD

COMPLEXE CONTEXT

- Organisatie verandering
- Relatie kunst en onderzoek
- Weinig gefundeerde kennis ‘ artistiek onderzoek’
- Wat willen de instellingen zijn als het gaat om onderzoek?

ORGANISATIE-IDENTITEIT

- Welke kenmerken van een organisatie zijn *centraal, blijvend en onderscheidend* (Albert en Whetten, 1985, Albert Whetten 2006)
- Vastgestelde visies, missies en waarden, geven richting aan handelen (Brandt 2005, Balmer 2000)
- Spanning tussen imago – het beeld dat bestaat - en identiteit – datgene wat een organisatie wil zijn (Huisman 2010)

DELIBERATELY PROJECTED IDENTITY

Deliberately projected identity, Brandt (2005) and Balmer (2000)

Opzettelijk gedeelde uiting van identiteit

- *Waarom bestaan we?*
- *Wat willen we?*
- *Waar geloven we in?*

Visie, missie en waarden als het gaat om onderzoek



VRAAGSTELLING

Welke rol speelt 'onderzoek' in de ontwikkeling van de organisatie-identiteit van de Nederlandse hogescholen van de kunsten in de periode 2000-2015?

SELECTIE CASUISTIEK

- Instellingsplannen over afgelopen drie perioden (2000-2015)
- Zeven **monosectorale** kunstenhogescholen:
 - AHK -Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten
 - HKU - Hogeschool voor de Kunsten Utrecht
 - ArtEZ - Hogeschool voor de Kunsten Arnhem, Enschede, Zwolle
 - Codarts - Hogeschool voor de Kunsten Rotterdam
 - Gerrit Rietveld Academie
 - Hogeschool der Kunsten Den Haag
 - Design Academy Eindhoven

INSTELLINGSPLANNEN 2000-2015

	Periode	AHK	HKU	ArtEZ	Codarts	Rietveld	Den Haag	Eindhoven
1	2000-2009*	+	+	+	+	+		
2	2009-2014	-	+	+	-	-		
3	2014-2018**	+	+	-	+	+		

* 2004 Hoger Onderwijs en Onderzoek Plan, **2012 Sectorplan hbo Kunstonderwijs

ANALYSE

- Instellingsplannen doornemen
- Data reductie: profielen schetsen 'close reading' (*Evans 2001*), samenvatting en citaten
- *Vergelijking* door de tijd binnen elke instelling
- *Vergelijking* tussen zeven hogescholen

VERSCHILLENDE ONTWIKKELPADEN

Wat willen instellingen zijn als het gaat om onderzoek?

Eigen(wijs) en autonoom → 'artistiek onderzoek'

De beste → 'excellent onderwijs'

Maatschappelijk relevant → 'urgente maatschappelijke vraagstukken'

Innovatief → '21e eeuwse vaardigheden'

ARTISTIEK – WETENSCHAPPELIJK

*“De Gerrit Rietveld Academie dringt er (....) op aan promoties (...) open te stellen voor autonoom beeldend kunstenaars en andere ontwerpers, **die op basis van een tentoonstelling met een theoretische verantwoording willen promoveren.** Instellingsplan 1999/2000*

*“De elementen beroep en onderwijs zijn leidend in de strategische keuzes die wij maken. (...) met **verdieping van het eigen (kunst)werk als doel** “ Instellingsplan 2012-2016*

ARTISTIEK – WETENSCHAPPELIJK

*Verdieping van het kunstonderwijs (..) door (...) **theorievorming** op de relevante terreinen (...) aanscherping van de visie en een verheldering van het domein en de betekenis van toegepast onderzoek in de kunsten is noodzakelijk. ArtEZ Instellingsplan 2010-2014*

*Docenten en onderzoekers ontwikkelen (...) **kennis en vaardigheden** die toegepast worden **binnen de verschillende kunstdisciplines**. Het is belangrijk om dit **expliciet te maken**: (...). Goed onderzoek is voor een hogeschool voor de kunsten een need to have. ArtEZ Instellingsplan 2016-2021*

DISCOURSANALYSE - WOORDGEBRUIK

Artistiek onderzoek	Wetenschappelijk onderzoek
kunsten = onderzoek = kunsten	onderzoek = fundamenteel
artistiek product	Onderzoeksproduct: boek, artikelen, congressen etc.
individueel, eigenzinnig, eigenheid, eigenwijs, intrinsiek	deelbaar, reconstrueerbaar, systematisch
Methode vrijheid	methodologisch stevig
Praktijkkennis	Theoretische kennis
Derde cyclus	PhD
Nieuw – pionieren - experimenteren	Traditioneel - fundamenteel



DISCUSSIE

- Hoe kan ik de analyse van de teksten aanscherpen?
- Wat is de bruikbaarheid van de uitkomsten voor de dagelijkse praktijk?
- Interessante aanknopingspunten om grip te krijgen op organisatie-identiteit.

IMPLICATIES VOOR HOGESCHOLEN

- Helpt bij bewustwording over onderzoek als onderdeel van de organisatie-identiteit bij alle hogescholen
- Meer samenhang binnen de sector kan emancipatie van het artistiek onderzoek helpen
- Strategie bepalen wordt belangrijker

VRAGEN?

Stella Blom
beleidsmedewerker onderzoek

Stella.blom@ahk.nl

06 43064516

