

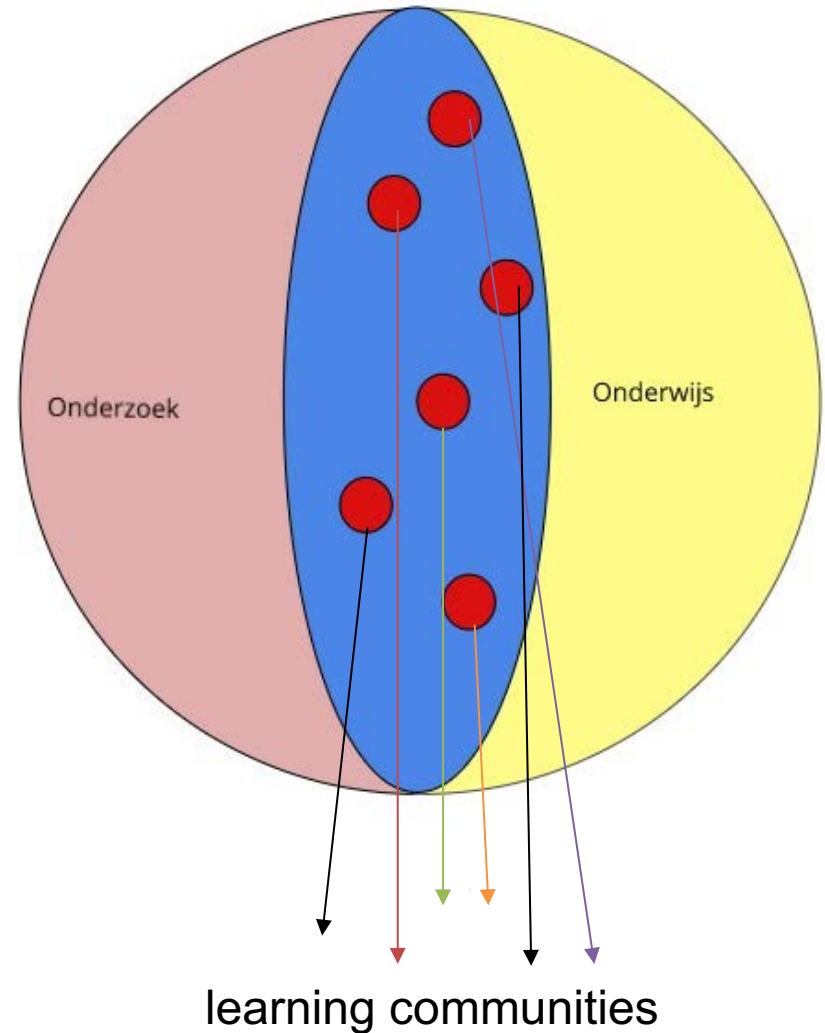
FDMCI Learning Communities

@Kennisdeler
28-01-20
Femke Glas

WAT IS HET?



De FDMCI Learning Communities zijn een nieuwe vorm van samenwerking tussen opleidingen, lectoraten en externe partners, waarin actuele thema's worden uitgediept.



HET IS EEN PROCES

EINDOEL van de faculteit = het **opleiden van creatieve en kritische professionals**, van nu en van de toekomst, die een positieve impact hebben op de samenleving en op onze planeet.

Daarvoor NODIG = impuls aan ontwikkeling van onderwijs- naar kennisinstelling, door samen te werken aan **structurele, integrale opbouw en uitwisseling van state-of-the-art kennis** tussen opleidingen en lectoraten en externe partners (ofwel onderzoekers, docenten, studenten, partners).



UITDAGING

- ❖ **Doel: Structurele, blijvende veranderingen**
- ❖ **Aanpak: Open, vrij, tijdelijk, op inhoud**

Dit verhaal:

- **Behoeftes / aanleiding**
- **Momentum: startpunt**
- **Hoe doen we het?**



FACULTEIT DIGITALE MEDIA EN CREATIEVE INDUSTRIE

Opleidingen

HBO ICT, CO CB, CMD, AMFI

Lectoraten

Visual Methodologies, Network Cultures, Digital Life,
Crossmedia, Fashion Research & Technology,
Urban Analytics, Play & Civic Media



INPUT

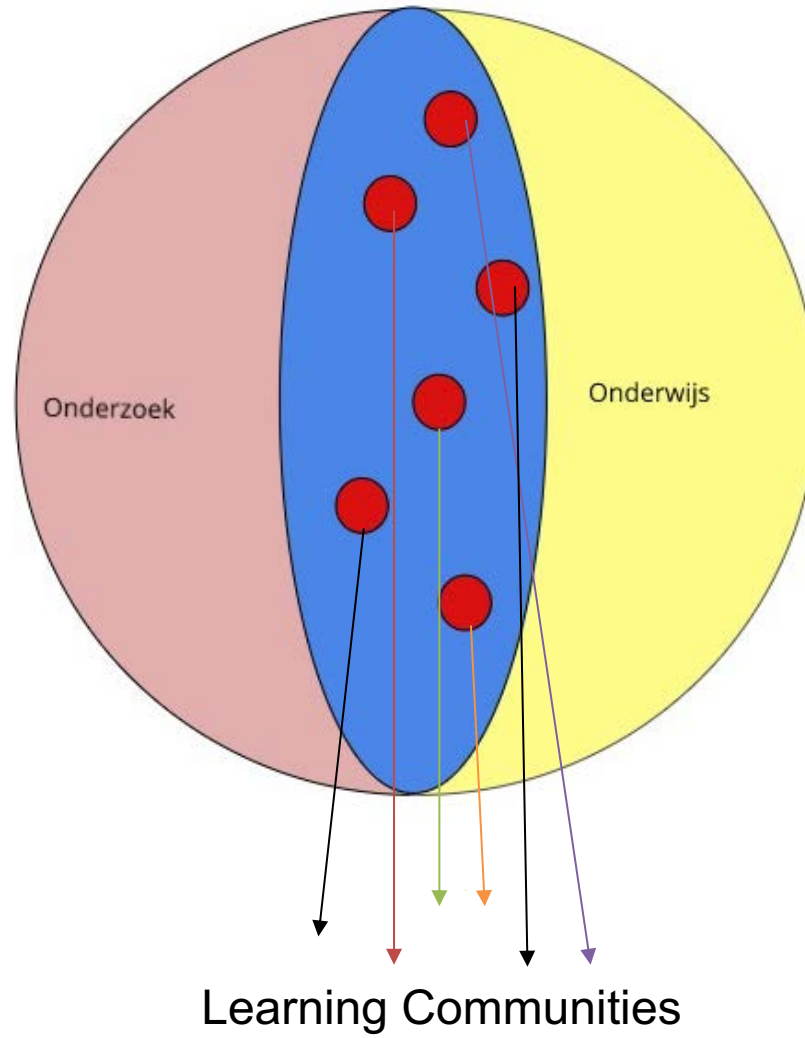
2019-2020

“Wat gaat er goed en kan er beter?”

- Het gaat heel goed en is heel leuk, maar ad hoc en incidenteel. Graag meer structurele samenwerking opleidingen en lectoraten
- Meer schakelrollen
- Onderzoek meer laten bijdragen aan onderwijs en aan professionalisering van docenten
- Meer inspelen op actuele thema's
- Nieuwe tijdelijke vormen
- Misschien wel met iets als learning communities..?







De FDMCI Learning Communities

zijn een nieuwe vorm van samenwerking tussen opleidingen, lectoraten en externe partners waarin actuele thema's worden uitgediept.

Het doel is om kennis te delen en nieuwe kennis te ontwikkelen die van nut is voor onderwijs, onderzoek het werkveld. Die kennis kan b.v. landen in minoren, AD's of masters of nieuwe onderzoeksprojecten.



ORGANISATIE

De LC valt onder verantwoordelijkheid van **minimaal één opleidingsmanager** en **één lector**.

Een LC wordt ontwikkeld en geleid door een **hoofddocent**, binnen een **tijdelijke rol (0,6 fte)**.

Hij/zij werkt samen met een part time **community manager** vanuit het Centre of Expertise.



FINANCIERING



De hoofddocent wordt gefinancierd door minimaal één opleiding en één lectoraat.

De community manager en onkosten worden betaald door het kenniscentrum.



GOVERNANCE

De **hoofddocent** legt verantwoording af aan de desbetreffende **opleidingsmanager(s)** en **lector(en)**.

Zij evalueren gezamenlijk jaarlijks en presenteren dat binnen een gezamenlijke vergadering van **FMT** en **Onderzoeksraad**.

FMT en Onderzoeksraad adviseren de decaan over de voortgang, de **decaan** is eindverantwoordelijk.



VASTE INGREDIËNTEN

Opzet, omvang en resultaten verschillen.

Vaste ingrediënten, naast de organisatie en governance:

1. Ze spelen in op **thema's** die **relevant** zijn voor onderwijs, onderzoek, externe partners.
2. Ze creëren **waarde** voor en **betrokkenheid** van studenten, docent-onderzoekers, medewerkers en externe partners.
3. Ze verkennen en creëren nieuwe **interdisciplinaire netwerken & samenwerkingen**.
4. De **activiteiten, inzichten en resultaten** worden **gedeeld** binnen en buiten FDMCI.
6. Er wordt gebouwd aan **blijvende** samenwerking en kenniscirculatie.



THEMA'S

De **thema's** worden aangedragen door minimaal één opleidingsmanager en minimaal één lector, en besproken in het FMT en de Onderzoeksraad waarbij gezamenlijk een ranking wordt aangebracht en selectie wordt geadviseerd aan de decaan, die eindverantwoordelijk is.

Op welke thema's zit **energie, ambitie en behoefte** plus **urgentie**, en kan als eerste worden ingespeeld?

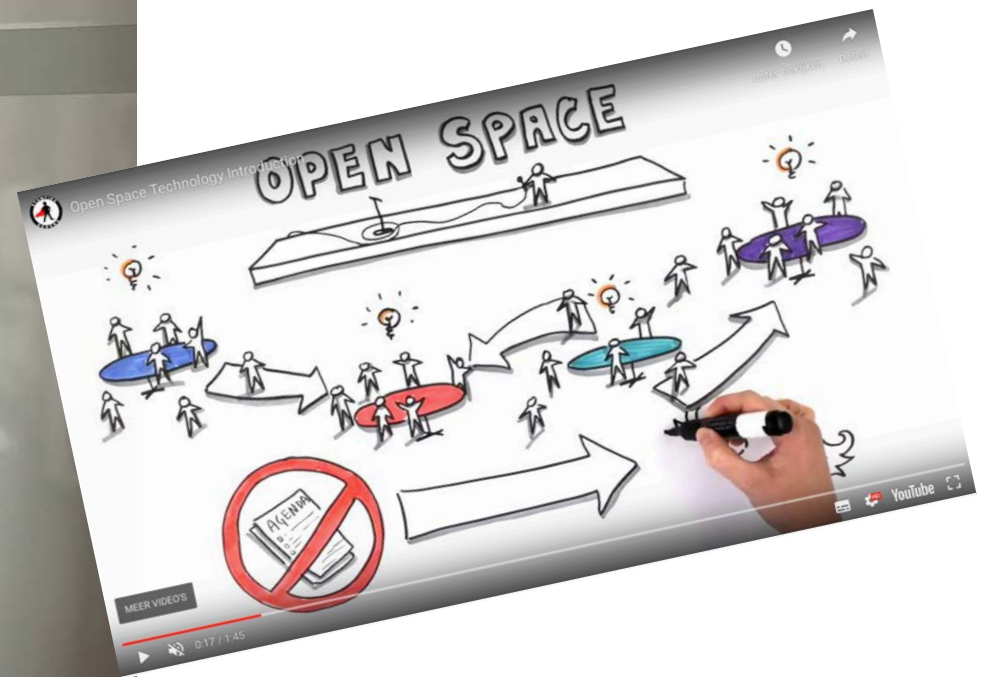


GEZAMENLIJKE HEIDAG

30-09-19

Wifi
sa-Hotel

NR	TITEL	WIE?
5	ETHIEK	(O-C) INC CM CM
4	CRITICAL MAKING	(A)FI PGM (FRT) (L) INC VC
1	DIGITAL SPACE	CM
3	FASHION MARKETING	(A)FI VC FRT (OSS)
5	AI	HWJCT RT DL UA CM
4	Exp. Serv. Dev	HWJCT RT UA INC
2	DIGITAL MARK	CM (DL)
3	WANT-BOEK	CM INC CM
4	LEVEN INTERACTIE REIN DIGITAL	CM (UA) PGM DL FRT (OSS)
5	STORYTELLING	O-CR CM CM PGM VR
7	VR + AR	HWJCT (RT) DL CM
7	WOLVEN SMITH PRODUCT	CM (RT) (UA) DL



Overleg FMT, Onderzoeksraad, O&O, staf, HR,
communicatie, Deelraad, ..

Pizzasessies met docent-onderzoekers

Onderzoeksdag HBO ICT

“Ik heb nog nooit met zoveel onderzoekers
gesproken als in de laatste weken en het is heel leuk!”

Open FMT

Vlog decaan

Strategiedagen FMT en Onderzoeksraad



DE EERSTE 7

Storytelling

is een essentiële en tijdloze techniek - niet alleen voor content, maar ook voor strategie, marketing, merkenmanagement, service design, publieke ruimtes en maatschappelijk debat. We gaan aan de slag met online en offline beleving, nieuwe vormen van verhalen vertellen in verschillende media, en journalistiek in relatie tot technologie.

Opleidingen: CO/CB, CMD, AMFI

Lectoraten: Crossmedia, Visual Methodologies, Play and Civic Media

Ethiek

Op het spanningsveld tussen mens en tech moeten we reflecteren op wat techniek doet met mensen. Wat gebeurt er met privacy? Wat is de menselijke USP in tijden van digitalisering? Hoe maken we ons digitaal weerbaar? De ethische discussie over tech moet gevoerd worden binnen FDMCI.

Opleidingen: CO/CB, CMD

Lectoraten: Institute of Network Cultures, Crossmedia



DE EERSTE 7

Applied Artificial Intelligence

onderzoekt hoe methoden uit de kunstmatige intelligentie - die veelal in een laboratorium worden ontwikkeld - op een verantwoorde manier in de praktijk kunnen worden toegepast.

Opleidingen: HBO ICT, CMD

Lectoraten: Responsible IT, Digital Life, Urban Analytics

Responsible Software Development

onderzoekt hoe gebruikte technieken van software ontwikkeling kunnen worden aangepast zo dat deze technieken meer transparant, effecten begrijpelijk en werking gemakkelijker te verantwoorden is.

Opleiding: HBO ICT

Lectoraten: Network Cultures, Responsible IT, Urban Analytics





DE EERSTE 7

Usable smart products

richt zich op innovatie in het maken van slimme producten, het programmeren en ontwerpen vanaf het begin van het proces, met multi-disciplinaire aanpak.

Opleiding: CMD

Lectoraat: Digital Life

Critical Making

gaat over een het door ontwikkelen en toepasbaar maken voor onderwijs van Critical Making als set aan methoden, waarin thinking by doing, maken als onderzoek en Research Through Design centraal staan.

Opleidingen: AMFI, Master Digital Design

Lectoraten: Network Cultures, Play and Civic Media, Visual Methodologies, Fashion Research & Technology



DE EERSTE 7

Urban Interaction Design

pakt vragen op over hoe we nieuwe technologieën en de toepassing daarvan zo kunnen ontwikkelen en ontwerpen dat we bijdragen aan de kwaliteit van publieke ruimtes en de leefbaarheid van de stad, waarin de fysieke en digitale wereld raken steeds meer met elkaar zijn verweven.

Opleiding: CMD

Lectoraten: Play & Civic Media, Digital Life, Fashion Research & Technology

Mogelijk later in 2020:

Virtual Reality



VOLGENDE STAPPEN

- Gesprekken hoofddocenten > start in februari/maart
- Samenwerking studenten
- Voorbereiding **community management**
- Ideeën over monitoring



UITDAGING

- ❖ **Doel: Structurele, blijvende veranderingen**
- ❖ **Aanpak nu: Open, vrij, tijdelijk, op inhoud**

Waar zitten we in het proces?

Wat kun je betekenen?

*Elkaar leren kennen
en zien hoe samenwerken dat wat je zelf
doet sterker maakt*





...

