

Hallo,

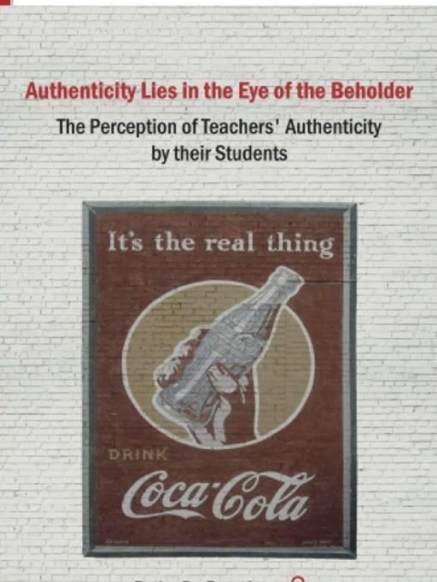
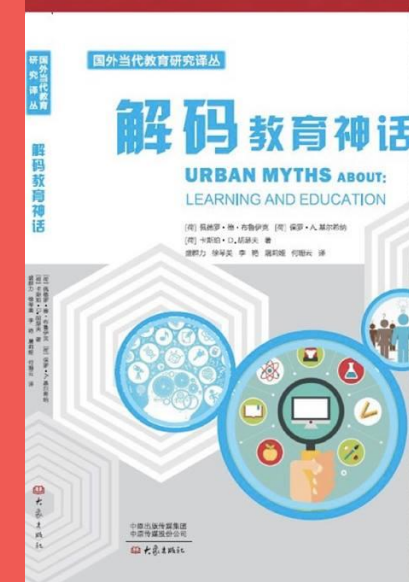
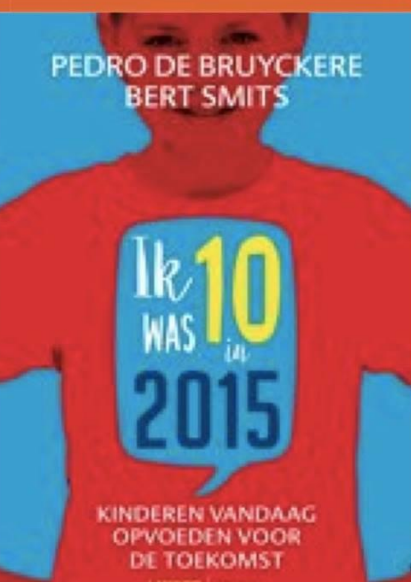
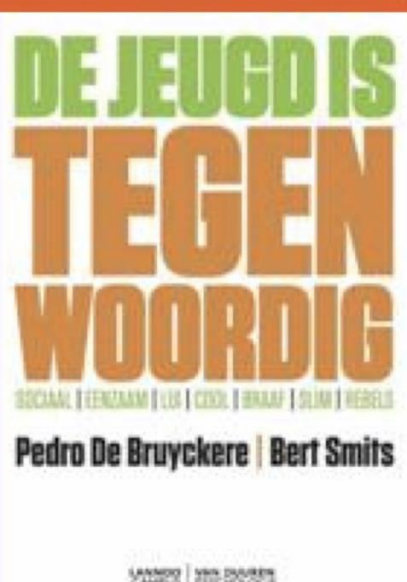
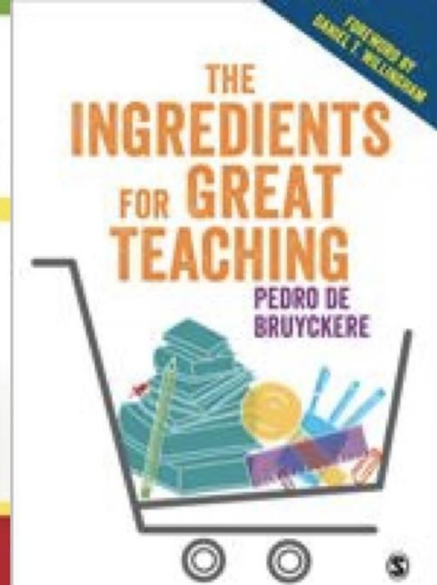
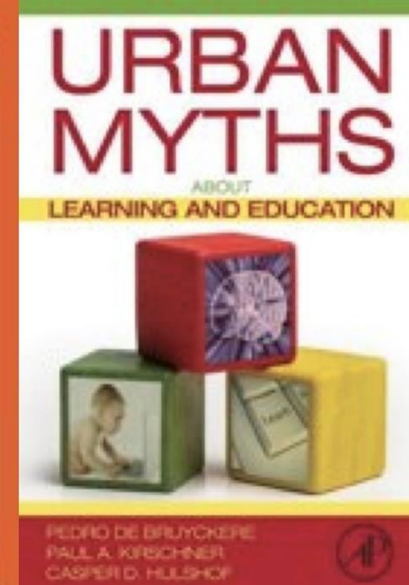
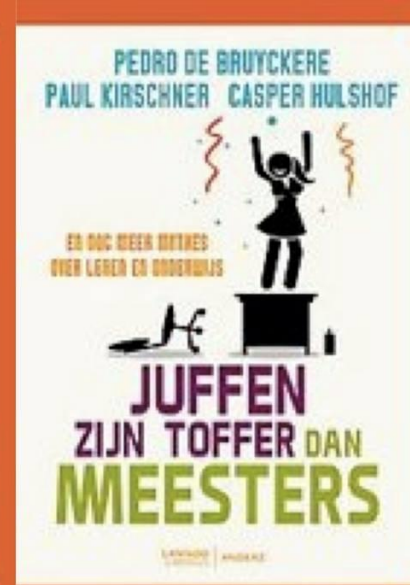
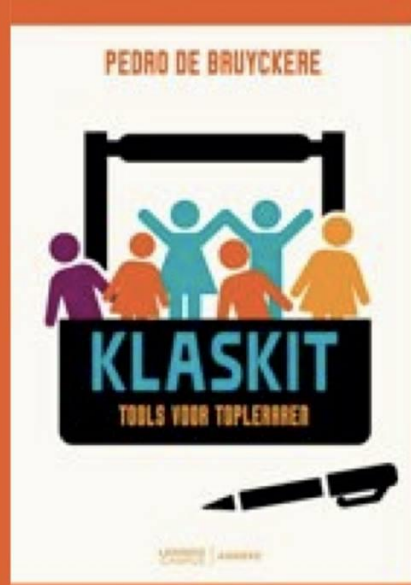
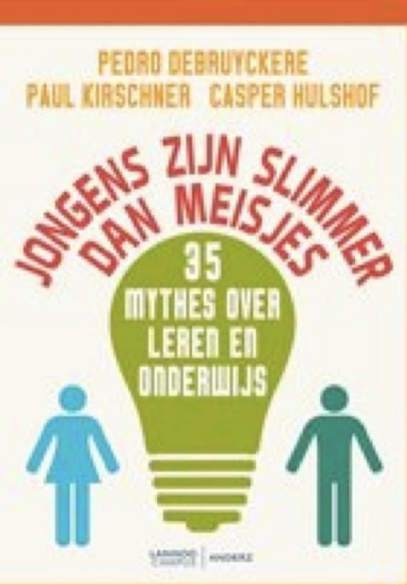
Mijn naam is Pedro De Bruyckere,

Ik tweet: @thebandb

Ik blog: [xyofeinstein.be](http://xyofeinstein.be)

Ik schrijf:

# Wat voorafging...



Net uitgekomen:



Pedro De Bruyckere | Casper Hulshof | Liese Missinne

Bijna alles wat je moet weten over

# psychologie

van kinderen en jongeren



Lannoo  
Campus

Vandaag?



Neem even Whatsapp?



Ga  
naar  
camera?



7 kleine dingen die het verschil  
kunnen maken bij blended learning.

7 kleine dingen die het verschil  
kunnen maken bij blended learning.

Niet alles werkt en bijna  
niets werkt altijd.

Daarom telkens de tip,  
maar ook het **waarom!**

Wat is moeilijker?



Open vragen of meerkeuze?

Open vragen of meerkeuze?

Daarom:

Bij bijvoorbeeld: **Flipped Classroom**

Bij bijvoorbeeld: een online les

Bij bijvoorbeeld: ...

1. “Neem een leeg blad papier.”

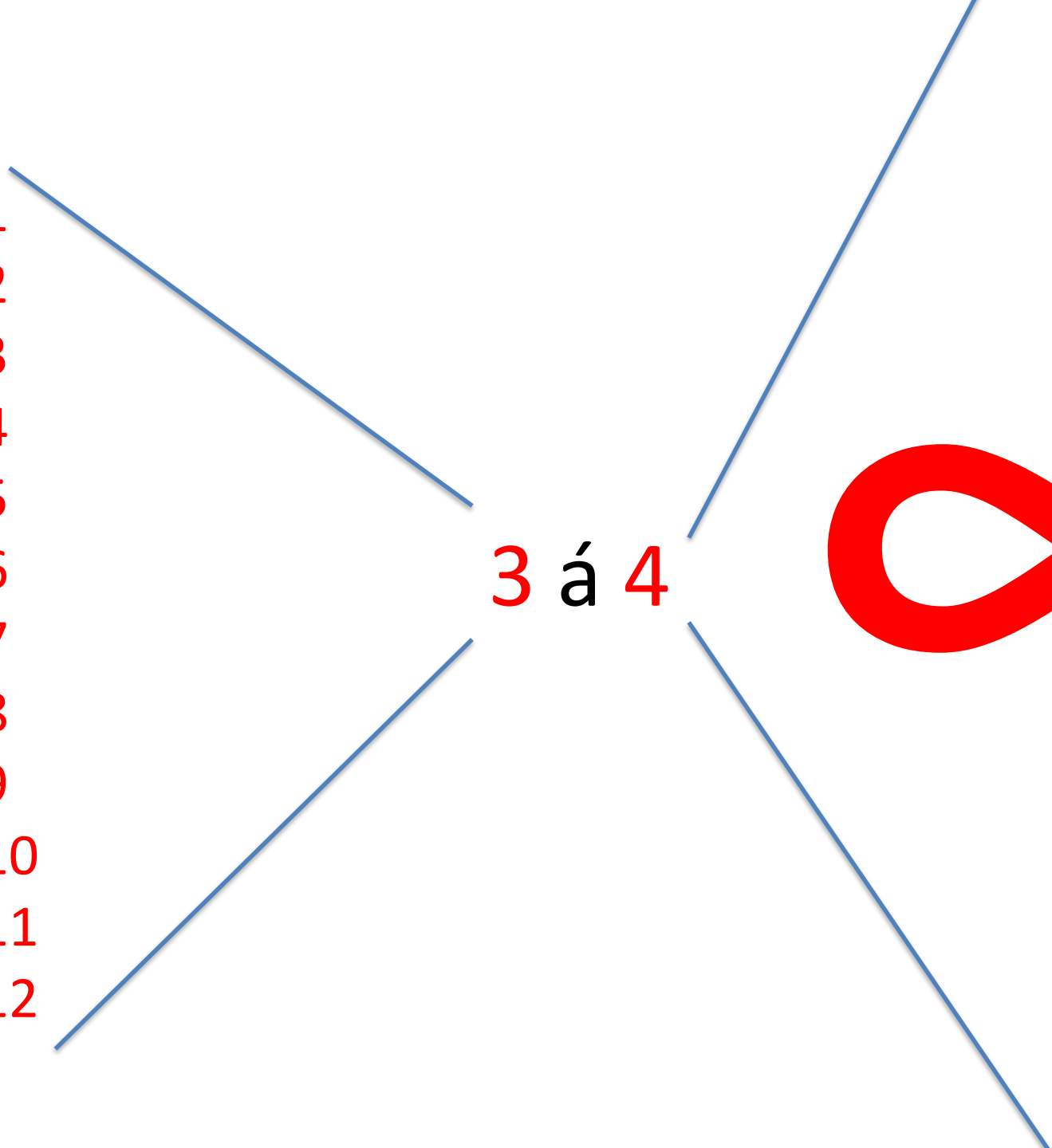
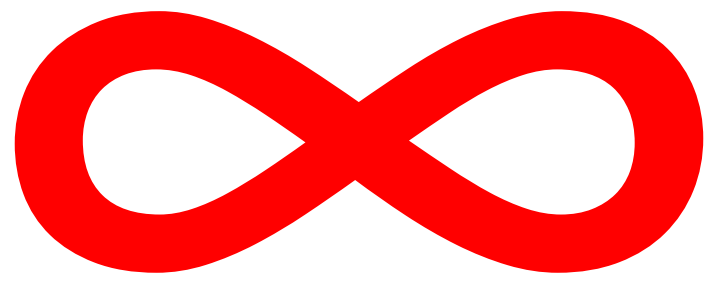
Beter weten wat de leerling weet?



Leeg blad werkt beter dan een Kahoot.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12

3 á 4

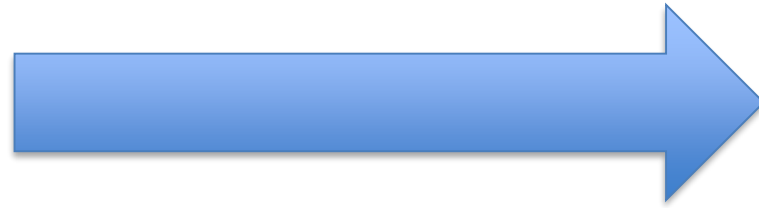


S  
E  
N  
S  
O  
R  
I  
E  
L

Werk

Lange  
termijn

Werk



Lange



termijn

Storage strength -> hoe goed kan je het onthouden?

Ik zou het 1000 keer zeggen...

Retrieval strength -> hoe goed kan je het oproepen?

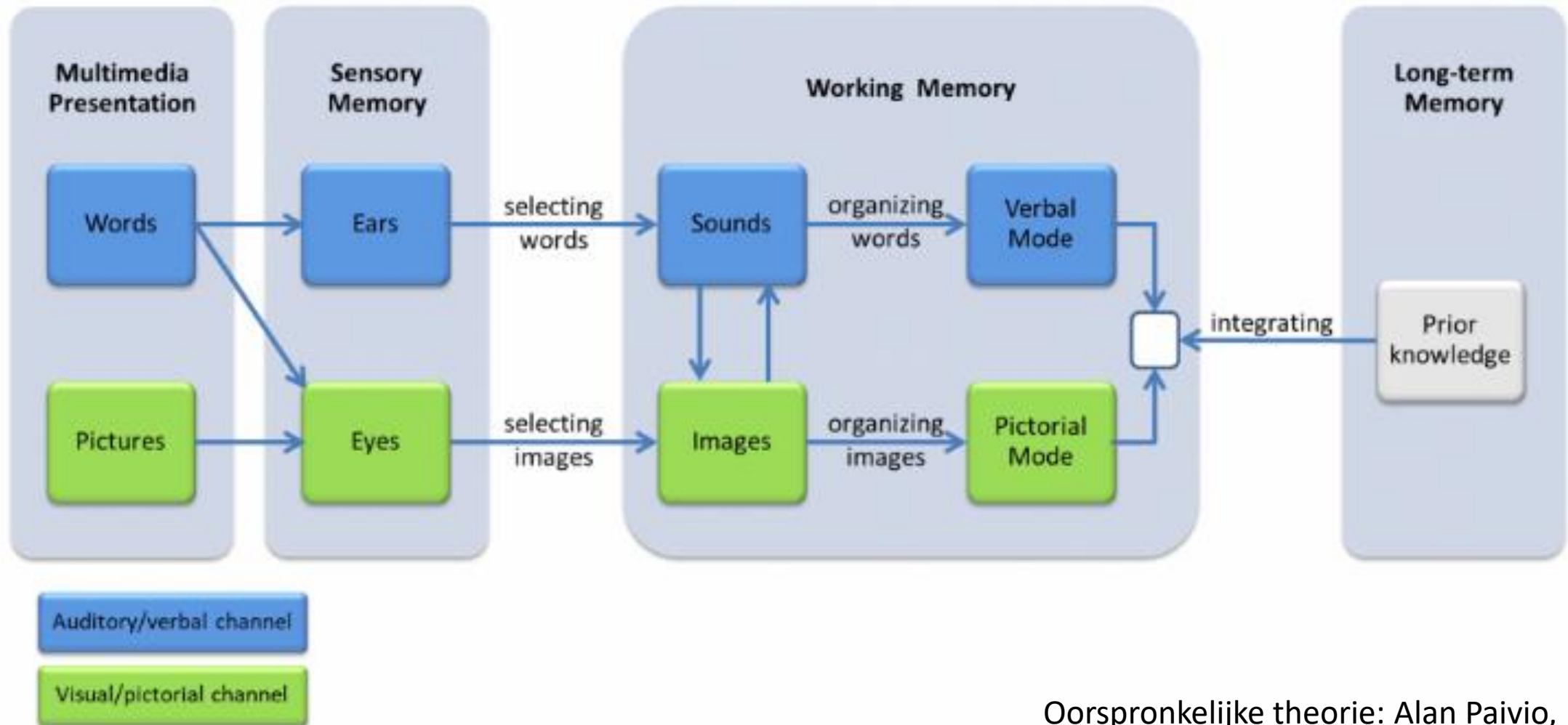
## 2. Duid aan



2 stappen

Stap 1: gebruik beelden.

# Toepassing van dual channel theory



Oorspronkelijke theorie: Alan Paivio,  
Omgezet naar multimedia theorie door Mayer.

Woord (print of geluid) + beeld = goed

Woord (print én geluid) + beeld = fout

Hoe maak je **slides**?

Hoe maak je een **online cursus**?

K.I.S.S.  
(Keep it **simple**, stupid)










Dus **niet**:

# MADE to STICK

## SUCCESS Model

A sticky idea is understood, it's remembered, and it changes something. Sticky ideas of all kinds—ranging from the “kidney thieves” urban legend to JFK’s “Man on the Moon” speech—have six traits in common. If you make use of these traits in your communication, you’ll make your ideas stickier. (You don’t need all 6 to have a sticky idea, but it’s fair to say the more, the better!)

| PRINCIPLE 1   | PRINCIPLE 2   | PRINCIPLE 3   | PRINCIPLE 4  | PRINCIPLE 5  | PRINCIPLE 6  |   |
|---|---|---|--|--|--|---|
|    |    |   |   |   |   |  |
| <b>SIMPLE</b>   | <b>UNEXPECTED</b>   | <b>CONCRETE</b>   | <b>CREDIBLE</b>  | <b>EMOTIONAL</b>   | <b>STORIES</b>   |   |
| Simplicity isn't about brushing down, it's about prioritizing. (Southwest will be THE low-fare airline.) What's the core of your message? Can you communicate it with an analogy or high-concept pitch? | To get attention, violate a schema. (The Nordic who treated a skin...) To hold attention, use curiosity gaps. (What are Samara's rings made of?) Before your message can stick, your audience has to want it. | To be concrete, use sensory language. (Think Asop's fables.) Paint a mental picture. ("A man on the moon...") Remember the Velcro theory of memory—try to hook into multiple types of memory. | How can you get credibility from outside (authorities or non-authorities) or from within, using human-scale statistics or vivid details. Let people “try before they buy.” (Where's the Beef?) | People care about people, not numbers. (Remember Bobbi.) Don't forget the WHY (What's In It For You). But identity appeals can often trump self-interest. ("Don't Mess With Texas" spoke to Bobbi's identity.) | Stories drive action through simulation (what to do) and inspiration (the motivation to do it). Think Jared. Springboard stories (See Dealing's World Bank site) help people see how an existing problem might change. |   |

letsje **beter**:

**S**imple

**U**nexpected

**C**oncrete

**C**redible

**E**motion

**S**tory

---

**S**avvy **L**earning & **T**eaching

Stap 2: Signaliseringsprincipe.

## 3. Varieer.

**1 uur** aan het woord?

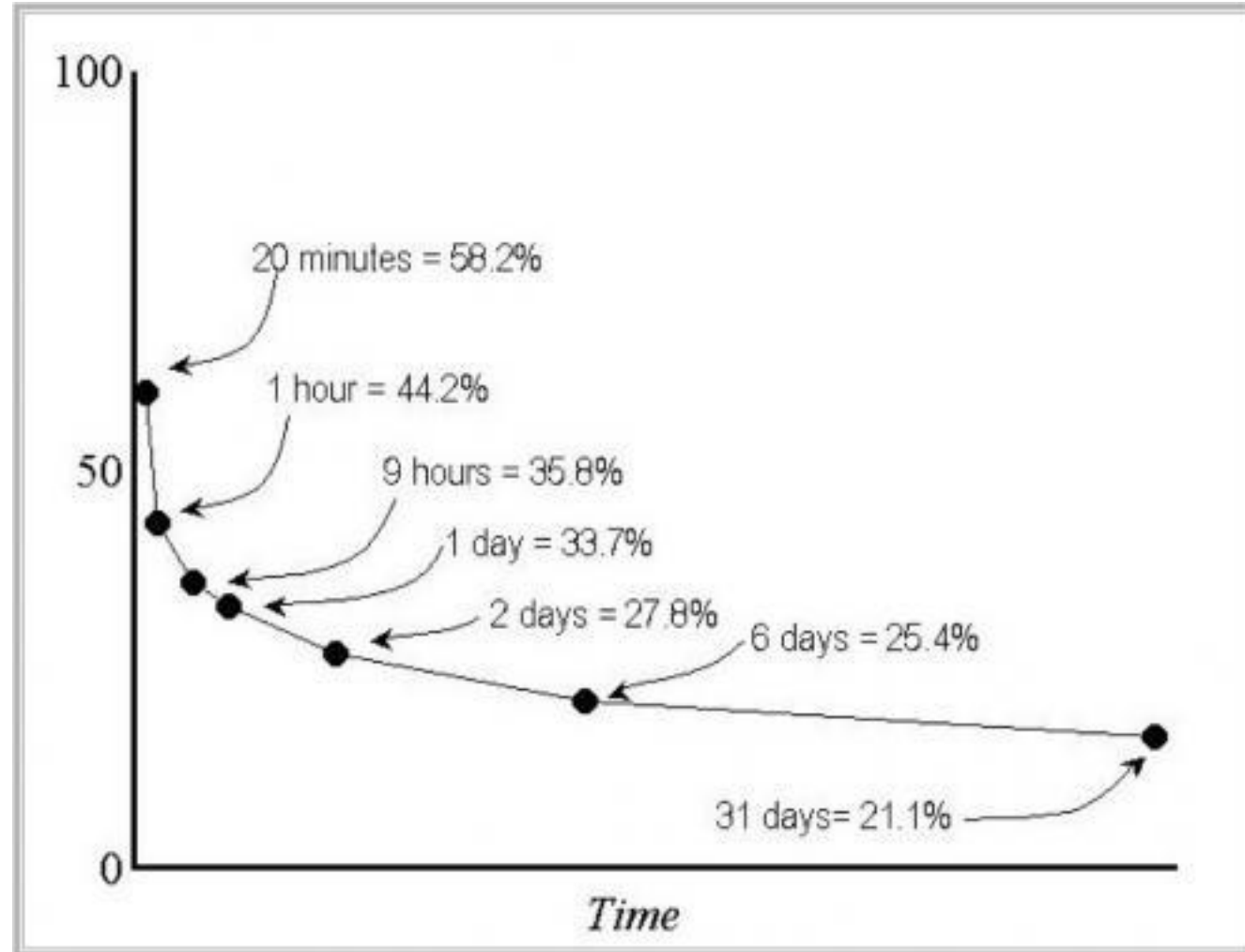
Instructie/Uitleg/Oefeningen/kennisclips...

## 4. Herhaal genoeg (of zelfs teveel)

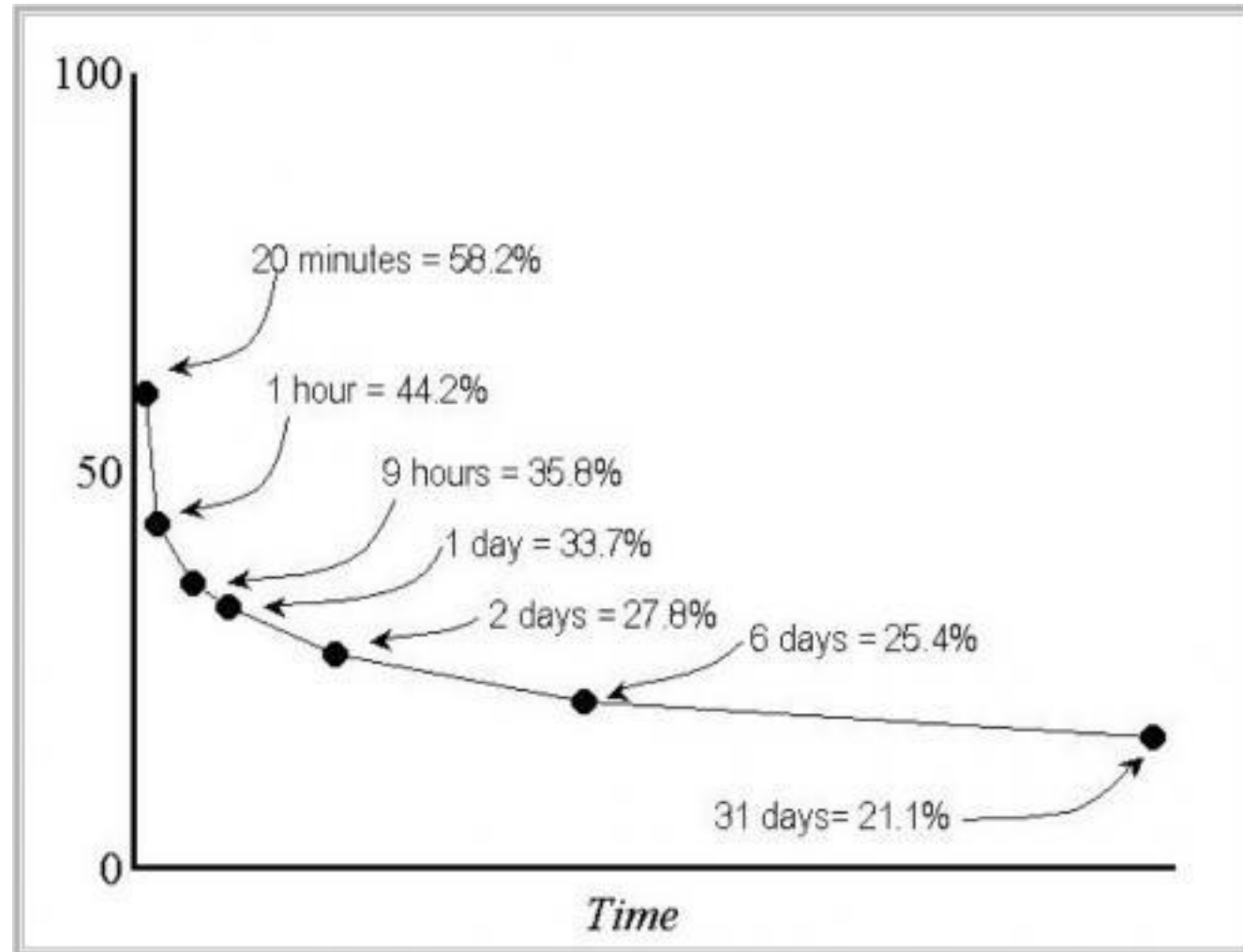


Spaced repetition of gespreide herhaling

# Niet vergeten: Ebbinghaus



# Leidde tot: spaced repetition



5. Ga bij elkaar op bezoek

Collegiale visitatie =  
Goedkope én effectieve  
vorm van professionalisering

Collegiale visitatie =  
Kan ook makkelijk **online!**

6. Ga voor **gemeenschappelijks**.

Hoeveel tijd is er nodig  
voor ontwikkelen van routines?



Hoeveel tijd is er nodig  
voor **leren leren** of **metacognitie**?

Hoeveel tijd is er nodig voor **transfer**?

Beter: **wat** is er nodig voor **transfer**?

Theorie of 'identical elements'.  
(Thornike & Woolworth, 1901)

7. Zie **effect** en vergis je niet.

# Robert Coe

## Poor Proxies for Learning

(Easily observed, but not really about learning)

1. Students are busy: lots of work is done (especially written work)
2. Students are engaged, interested, motivated
3. Students are getting attention: feedback, explanations
4. Classroom is ordered, calm, under control
5. Curriculum has been 'covered' (ie presented to students in some form)
6. (At least some) students have supplied correct answers (whether or not they really understood them or could reproduce them independently)

S45i

Wat zijn de drie  
belangrijkste inzichten die  
jullie meenemen?

Zet bericht in de whatsapp-  
groep!

SIEMENS

S45i

Wat zijn de drie  
belangrijkste inzichten die  
jullie meenemen?

Zet bericht in de whatsapp-  
groep!

SIEMENS





Samengevat:

1. “Neem een leeg blad papier.”

## 2. Duid aan

## 3. Varieer.

## 4. Herhaal genoeg (of zelfs teveel)

5. Ga bij elkaar op bezoek

6. Ga voor **gemeenschappelijks**.

7. Zie **effect** en vergis je niet.



Succes!



PEDRO DE BRUYCKERE



MET DE  
KINDEREN  
ALLES  
GOED

OPGROEIEN IN TIJDEN  
VAN CRISES



Lannoo  
Campus