



CONVERSIE COMPETENTIES MIC-CB-DEELTIJD WERKSESSIE 23 MEI 2018

Deelnemers: Katinka van Vuure (O&O), Zuzana van Polen (O&O), Stéphanie Beckers (opleidingsmanager), Jord Schaap (opleidingsmanager). Met advies van Simone de Koster (coördinator geïntegreerde deeltijdopleiding).

De in het landelijk CB-profiel beschreven kerntaken zijn een leidraad die we omzetten naar een competentieset voor de opleiding CB Amsterdam (zie pagina 18 landelijk CB-profiel). Na afronding van de inhoudelijke herijking van CO-CB willen we deze competentieset updaten, uiteraard in blijvende relatie met het landelijke CB-profiel. Er is een benchmark van de CO-competenties met de competenties van CB Amsterdam toegevoegd ten behoeve van de geïntegreerde CO-CB-deeltijdopleiding onder het CB-croho; de 30% eigen profileringsruimte (zie pagina 18 landelijk CB-profiel) bestaat voor de geïntegreerde deeltijdopleiding uit de toevoeging van één CO-competentie (Ontwikkelen van en adviseren over communicatiebeleid).

COMPETENTIES CB A'DAM	KERNTAKEN CB LANDELIJK	COMPETENTIES CO (HUIDIG MODEL)
Analyseren en onderzoeken	CB4	CO1
Ondernemen en publishing	CB5, CB3	CO3
Organiseren en cureren van content	CB1, CB2	CO3
Ontwerpen en creëren van mediaformats en content	CB1, CB2	CO4
Professioneel handelen	CB6	CO3, CO5
		CO2

KERNTAKEN CB (UIT LANDELIJK PROFIEL)

- CB1. Creëert kansrijke (media)concepten, gericht op betekenis en beleving, die passen bij het (interactie) vraagstuk (de content) en bij de betrokken partijen
- CB2. Produceert mediaproducten en -diensten
- CB3. Marketing van mediaconcepten, -producten, -diensten én mediamarketing van producten en diensten
- CB4. Verricht onderzoek naar (interactie)vraagstukken en analyseert de onderzoeksresultaten met het oog op de toepassing ervan
- CB5. Management en Ondernemerschap: ontwerpt en structureert creatieve bedrijfsprocessen, richt ze in, stuurt deze processen aan en heeft oog voor de erin betrokken mensen
- CB6. Is een reflectieve en flexibele professional

COMPETENTIES CO (VOLGENS HUIDIG LANDELIJK MODEL)

- CO1. Analyseren en onderzoeken
- CO2. Ontwikkelen van en adviseren over communicatiebeleid
- CO3. Plannen en organiseren
- CO4. Creëren en realiseren
- CO5. Representeren