



Boekenlijst CO+CB Voltijd N2 2023-2024

Bouwen aan community's (CO)

Communicatiestrategie (4e druk). Michels, W. 2021, Groningen: Noordhoff

Online merken bouwen (CO)

Semester 1:

Basisboek Customer Journey, 2e druk, Uitgever Noordhoff, Auteur: Van Slooten, Veldhoen, Achthoven, van Rensch, van Ratingen

Semester 2:

Digital Marketing, 1e druk, Boom Uitgevers Amsterdam, Auteur: Paul Kramer

Innovatieve mediaconcepten (CO&CB)

Geen boeken

Mediamakers in de Platformsamenleving (CO&CB)

Geen boeken

Stemmen in de stad (CB)

Basisboek schrijven voor media, Coutinho 2021, ISBN 978 90 469 0735 1, Auteur Wouter Janssen Dit boek is ook gebruikt in Niveau 1 jaar 2022/2023

Creatief ondernemen in de stad (CB)

Adobe Creative Cloud. Kan aangekocht worden bijvoorbeeld via: www.surfspot.nl