

## WAT KUN JE WORDEN NA DE OPLEIDING COMMUNICATIE?

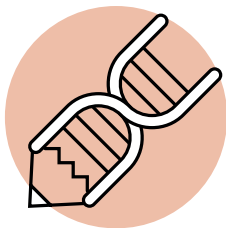
5 van de 500 mogelijkheden

De **Brandmanager** bewaakt de merkidentiteit — je zorgt ervoor dat het merk zich altijd op dezelfde manier uit — zodat iedereen jouw merk direct herkent en daar de juiste associatie bij heeft. Je doet onderzoek naar de wensen van de consument en ontwikkelt marketingcommunicatiecampagnes.



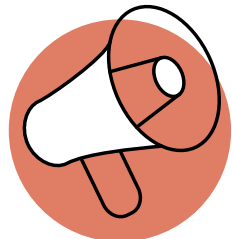
De **Communicatieadviseur** stelt de communicatiestrategie op — hoe kan een bedrijf of organisatie haar doelgroepen in beweging krijgen? Je onderzoekt behoeften van klanten of relaties en adviseert over de juiste communicatiemiddelen.

De **Social media specialist** zorgt voor het gewenste bereik op social media. Je weet welke doelgroep op welk kanaal zit en met welke content je hen het beste kunt bereiken. Je werkt vaak samen videomakers, tekstschrijvers en data-analisten.



Een **Conceptontwikkelaar (art en copy)** bedenkt creatieve concepten in woord en beeld (on- en offline) voor merken of organisaties. Je maakt voor campagnes verschillende communicatiemiddelen.

De **PR-adviseur** onderhoudt alle mediacontacten (van kranten tot glossy's) en adviseert een bedrijf of organisatie hoe zij hun verhaal het beste in de media kunnen krijgen.



*Je werkt bij deze beroepen nauw samen met creative business-professionals.*

