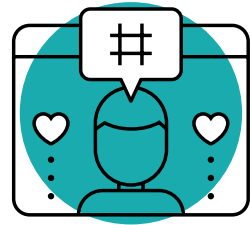


WAT KUN JE WORDEN NA DE OPLEIDING CREATIVE BUSINESS?

5 van de 500 mogelijkheden

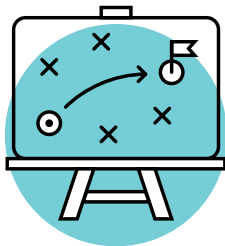


De **Content generalist** is een manusje van alles: vlogt, blogt, neemt podcasts op, organiseert evenementen.



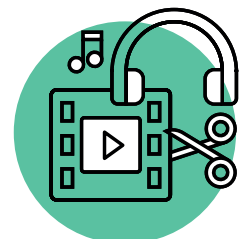
De **Digitaal ambassadeur** is voortdurend bezig om bestaande structuren om te zetten naar 21e eeuwse maatstaven. Voor nieuwsorganisaties en merken denk je aan het 'klaarstomen' van diensten voor virtual reality, mobiele applicaties en 'the internet of things'.

De **Data-journalist** is in staat om uit datasets verhalen te interpreteren en te vertellen met behulp van krachtige infographics.



De **Mediamarketeer** denkt mee over de juiste (online) strategie om de gunstigste omzet te genereren.

De **Producer en redacteur** werkt al dan niet in groepsverband aan (online) video/audio/tekst-uitingen op het gebied van actualiteit, cultuur en/of entertainment. Tijdelijk of langdurig.



*Je werkt bij deze beroepen nauw samen met **communicatieprofessionals**.*