**Literatuurlijst-leermiddelen Commerciële Economie**

**Propedeuse (jaar 1) 2022-2023**

Hieronder het literatuuroverzicht van jaar 1.

De literatuur voor de kennislijn, communicatieve vaardigheden, Engels en personal branding.

Als er in de kolom opmerkingen Brightspace staat dan wordt deze literatuur kosteloos via Brightspace (onze digitale leeromgeving) beschikbaar gesteld.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Blok** | **onderdeel** | **Schrijver Boek/ artikel titel uitgever** | **ISBN** | **opmerkingen** |
| 1 | CE1 - P1 | Principes van marketing, 8e editie met MyLab NL. Philip Kotler, Gary Armstrong, Lloyd C. Harris en He Hongwei | 9789043038065 | 8de druk |
| 2 | CE2 | Principes van marketing, 8e editie met MyLab NL. Philip Kotler, Gary Armstrong, Lloyd C. Harris en He Hongwei | 9789043038065 | 8de druk |
|  |  | Digitale leeromgeving 'Edumundo' (module algemene economie) [www.edumundo.com](http://www.edumundo.com) |  |  |
|  |  | Digitale leeromgeving 'Studiemeister' Noordhoff (module consumentengedrag) [www.studiemeister.nl](http://www.studiemeister.nl) |  |  |
| 2 | P2 | Broekhof, M., Stumpel, H. en Kostelijk, E., Marktonderzoek. Noordhoff Uitgevers BV, 10e druk | 9789001891244 | 10de druk |
| 3 | CE3 | Principes van marketing, 8e editie met MyLab NL. Philip Kotler, Gary Armstrong, Lloyd C. Harris en He Hongwei | 9789043038065 | 8de druk |
| 3 | P3 | Het boek "Praktisch Sales- en Accountmanagement", Robin van der Werf (2020, 3e druk) |  | 3de druk |
| 4 | CE4 | Digitale leeromgeving 'Edumundo' (module bedrijfseconomie) [www.edumundo.com](http://www.edumundo.com) |  |  |
| 1,2,3,4 | English J1 | Murphy, R. (2019). English Grammar in Use. Cambridge: Cambridge University Press | 9781108586627 | Aanbevolen |
|  |  | Digitale leeromgeving Hogeschooltaal [www.hogeschooltaal.nl](http://www.hogeschooltaal.nl) |  |  |
| 1,2,3,4 | CV J1 | Digitale leeromgeving Hogeschooltaal [www.hogeschooltaal.nl](http://www.hogeschooltaal.nl) |  |  |
| 1,2,3,4 | PB J1 | Covey, S. (2020). De zeven eigenschappen voor effectieve studenten. (C.Zijlemaker, Vert.) Uitgeverij Business Contact | 9789047013778 |  |
|  |  | Diverse studiematerialen via Brightspace |  | Brightspace |
|  |  | Laptop [www.surfspot.nl](http://www.surfspot.nl) |  |  |
|  |  | Lidmaatschap SV Marco [www.svmarco.nl](http://www.svmarco.nl) |  |  |