

## Semester Marketing Basics & Sustainability 2019-2020

### Waarom dit semester?

Dit semester is de start van je opleiding en worden de grondbeginselen van marketing en marketing denken bij gebracht en aansluitend de verbinding gemaakt met duurzaam ondernemen. Dit omdat in de huidige wereld marketing en duurzaamheid eigenlijk niet losgekoppeld kunnen worden.

### Opbouw semester

Het semester is opgezet in twee blokken van 10 weken. In het eerste blok komen de fundamenteën van marketing aanbod. Analyse, strategie, koopgedrag, producten, prijzen, distributie en promotie vraagstukken. Wekelijks laat je zien hoe de opgedane kennis wordt toegepast op een eigen gekozen merk om te laten zien hoe je de transfer van theorie naar praktijk en andersom kan laten zien.

Het tweede blok staat in het teken van duurzaamheid, de verschillende theorieën, het ontstaan, de verschillende tactieken, de verdeling tussen milieu, mensen en het bedrijfsleven. Ethiek en Governance. De invloed van innovaties en het ontwikkelen van nieuwe platformen.

### Programma

- Wekelijks een hoorcollege waarin de 7 fundamenteën van marketing en later van duurzaamheid worden uitgelegd met mooie praktijkvoorbeelden;
- Wekelijks een presentatie van het groepje over hoe hun merk deze fundamenteën vertaalt, toepast en laat zien;
- Wekelijk de transfer van de theorie naar je eigen organisatie. Een soort ontdekkingsreis over hoe doet mijn organisatie aan marketing en
- Het opstellen van een nieuw businessplan in het marktsegment van je gekozen merk met de toepassing van alle vooraf opgedane kennis, informatie en inzichten;
- 2 gastcolleges over duurzame strategie en media inclusief de koppeling eraan voor je wekelijkse opdracht;
- in de weken 8 en 18 zal er een tentamen zijn;
- De overige opdrachten worden gedurende het semester afgerond.

### Leerdoelen

Na het voltooien van het semester kan je:

- Ken je de basis begrippen van marketing en duurzaamheid;
- Kan je hun theorieën en begrippen herkennen en toepassen in de praktijk;
- Theorie van marktonderzoek toepassen in de praktijk;
- Een goede transfer beschrijven op onderwerpen met betrekking tot je eigen organisatie en adviezen geven over verbetering;
- Een eenvoudig businessplan opstellen voor een nieuw idee.

### Te ontwikkelen competenties

De competenties onderzoekend vermogen, communiceren, samenwerken, ondernemend gedrag, resultaatgerichtheid, innovatief vermogen, ethisch handelen, klantgerichtheid en ontwikkelingsgericht handelen worden ontwikkeld gedurende dit semester. De opgedane kennis en skills in het semester zijn toepasbaar bij zowel het afstuderen als in de eigen beroepspraktijk.

<b>Toetsen en toetsdata</b>	<b>Collegeweek</b>	<b>Studiepunten</b>																		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• MB1 Wekelijkse presentaties</li> <li>• MB2 MC tentamen Marketing</li> <li>• MB3 Transferdossier Marketing</li> <li>• MB4 Tentamen Sustainability</li> <li>• MB5 Businessplan Sustainability</li> <li>• MB6 Transferdossier Sustainability</li> </ul>	wekelijks collegeweek 8 klaar week 8 collegeweek 18 klaar week 18 klaar week 19	5 EC 5 EC 5 EC 5 EC 5 EC 5 EC    30 EC totaal																		
<b>Welke werkvormen zijn er en wat wordt er van u verwacht?</b> Er worden groepsopdrachten uitgewerkt, individuele verslagen gemaakt en presentaties gehouden. Van jou wordt een actieve bijdrage verwacht: inbreng vanuit je eigen werkomgeving en vanuit de bestudering van het gekozen merk.																				
<b>Plek in het curriculum</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th><b>Semesters</b></th> <th><b>PP3.0</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2"><b>Jaar 1</b></td> <td><b>1. Marketing Basics &amp; Sust.</b></td> <td rowspan="2"></td> </tr> <tr> <td><b>2. Marktonderzoek</b></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Jaar 2</b></td> <td><b>3. Sales, Inkoop &amp; Finance</b></td> <td rowspan="2"><b>Startgesprek</b></td> </tr> <tr> <td><b>4. Strat. Markt. en Management</b></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Jaar 3</b></td> <td><b>5. Marketingcommunicatie</b></td> <td rowspan="2"><b>Niveau 2 assessment</b></td> </tr> <tr> <td><b>6. Minor</b></td> </tr> <tr> <td><b>Jaar 4</b></td> <td><b>7. Afstudeeropdracht</b></td> <td><b>Niveau 3 assessment</b></td> </tr> </tbody> </table>				<b>Semesters</b>	<b>PP3.0</b>	<b>Jaar 1</b>	<b>1. Marketing Basics &amp; Sust.</b>		<b>2. Marktonderzoek</b>	<b>Jaar 2</b>	<b>3. Sales, Inkoop &amp; Finance</b>	<b>Startgesprek</b>	<b>4. Strat. Markt. en Management</b>	<b>Jaar 3</b>	<b>5. Marketingcommunicatie</b>	<b>Niveau 2 assessment</b>	<b>6. Minor</b>	<b>Jaar 4</b>	<b>7. Afstudeeropdracht</b>	<b>Niveau 3 assessment</b>
	<b>Semesters</b>	<b>PP3.0</b>																		
<b>Jaar 1</b>	<b>1. Marketing Basics &amp; Sust.</b>																			
	<b>2. Marktonderzoek</b>																			
<b>Jaar 2</b>	<b>3. Sales, Inkoop &amp; Finance</b>	<b>Startgesprek</b>																		
	<b>4. Strat. Markt. en Management</b>																			
<b>Jaar 3</b>	<b>5. Marketingcommunicatie</b>	<b>Niveau 2 assessment</b>																		
	<b>6. Minor</b>																			
<b>Jaar 4</b>	<b>7. Afstudeeropdracht</b>	<b>Niveau 3 assessment</b>																		
<b>Studiepunten:</b> 30 EC																				
<b>Verplichte literatuur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principes van Marketing, Philip Kotler. 7e druk. Pearson Benelux bv. 2017, ISBN: 978-90-43-03-409-8</li> <li>• Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Bart Bossink &amp; Enno Masurel. 2<sup>e</sup> druk 2017. Noordhoff Uitgevers, ISBN. 978-90-01-87683-8</li> </ul>																				
<b>Aanbevolen literatuur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Business model generatie. Alex Osterwalder. Kluwer uitgevers, ISBN: 978-90-13-07-408-6</li> </ul> Ook op <a href="http://www.businessmodelgeneration.com">www.businessmodelgeneration.com</a> te vinden.																				
<b>Website</b> <a href="https://studiedelen.mijnhva.nl/studiedelen/fbe-1100MB__17/1819">https://studiedelen.mijnhva.nl/studiedelen/fbe-1100MB__17/1819</a>																				
<b>Kosten</b> Wettelijk collegegeld hbo/wo																				
<b>Docenten</b> Lex van Hoogstraten: <a href="mailto:l.van.hoogstraten@hva.nl">l.van.hoogstraten@hva.nl</a> (semesterverantwoordelijke) Clarence van der Putte: <a href="mailto:c.van.der.putte@hva.nl">c.van.der.putte@hva.nl</a>																				
<b>Maatwerk</b> mogelijk na overleg																				
<b>Locatie, dagdelen</b> De bijeenkomsten zijn op de dinsdag- en donderdagavonden, of zaterdag overdag en vinden plaats op het Wibauthuis, Wibautstraat 3b, 1091 GH Amsterdam.																				