

Abnormale intelligentie

60 IN SECONDEN

Ik kan wel zeggen dat mijn oma meegaat met de tijd. Afgelopen weekend kwam ze bij me zitten. Ze zette de bril op het puntje van haar neus, terwijl ze me nadrukkelijk aankeek. „Ise, 'abnormale intelligentie' is ook wel heel interessant, hè?” Ze bedoelde natuurlijk artificial intelligence. Maar je kunt veel zeggen, voor technologie is ze niet bang. Ze heeft ook de weg naar de nieuwe gadgets gevonden. Sinds kort draagt ze met volle trots een Apple Watch. Een mooi zilverkleurig horloge, met een leuk lichtblauw bandje. Gekocht onder het mom dat het een noodnummer belt als ze valt, en dan ziet ze er in eigen woorden 'niet uit als een oud wijf'. Ondertussen zijn oma en Siri beste vrienden geworden.

Geregeld hoor ik haar roepen naar het besturingssysteem op het horloge. 'Siri, bel mijn dochter'. 'Siri, open Wordfeud'. „Siri, wat is het weer buiten?” Het was eerlijk gezegd wel even wennen om oma met een horloge te zien praten. Soms betrap ik haar erop dat ze stiekem tijdens het avondeten nog even een kruiswoordspelletje doet, terwijl de familie druk pratend aan tafel zit. Met een geheime glimlach kijkt ze dan op haar pols, weer een paar punten gescoord.

Na een tijdje begon oma in de familiegroepsapp vreemde taal uit te slaan. 'Schatje, tozzi me ff je nummertje, daarna kwam het betaalverzoek voor een blokje kaas van de markt. Na een moment van grote hilariteit raakten we een beetje in paniek. Zou oma zijn gehackt? Want deze straattaal past niet echt bij het beeld van onze lieve oma. Na een klein onderzoek bleek dat Siri mijn oma verkeerd had verstaan. In alle haast had ze het bericht al verstuurd.

Siri had even haar 'abnormale intelligentie' gebruikt om oma een handje te helpen. Ik denk dat ik een coole oma heb. Als ik dit schrijf, zit ze naast me, bril op het puntje van haar neus. „Siri, lees het stuk van Ise in De Gooi- en Eemlander.”



Ise van der Woude
i.van.der.woude@mediahuis.nl

GIRLS' DAY Scholieren bezoeken HvA en RTL Nieuws om ze te enthousiasmeren voor baan in IT

Meer meiden warm maken voor techniek

Dertig middelbare scholieren van Laar & Berg in Laren brachten op Girls' Day een bezoek aan Make IT Work van de Hogeschool van Amsterdam en ze kregen een rondleiding bij RTL Nieuws. Dit om meer meiden enthousiast te maken voor een studie en uiteindelijk een baan in de techniek.



Emma Kemp
e.kemp@mediahuis.nl

Hilversum ■ We hebben meer vrouwen in de techniek nodig, en de hoop is onder andere gericht op de 'digital natives', de generatie die is opgegroeid met digitale technologie. Niet gek dat de brugklassers, allemaal meiden, van Laar & Berg aan hun mobiel gekluisterd zitten voordat de dag geopend wordt door de Hilversumse wethouder Karin van Hunnik.

Stappenteller

„Dit is jullie kans om in de praktijk te zien wat het inhoudt om in de IT te werken, het vak van de toekomst. Stel dus veel vragen”, drukt de wethouder de leerlingen op het hart. Ze mogen meteen aan de slag met het maken van een stappenteller bij Make IT Work, het IT-omscholingstraject van de HvA op de regiocampus in Hilversum.

De meiden gaan hard aan het werk. Op de computer maken ze een programmaatje dat ze downloaden op een 'microbit', dat uiteindelijk stappen moet tellen als je aan het apparaatje schudt. „Het is best lastig”, zeggen Ize en Pien (13). Ze vinden het leuk om aan het project te werken, maar zien zichzelf niet in de techniek werken. „Ik doe liever iets creatiefs”, zegt Ize. „Zoals interieurdesign. We hebben eerder een project gedaan over het maken en inrichten van een huis.” Dat verklaart dat de droom voor 'iets met interieur' vaker valt vandaag.

Wiskunde

Bij Jasmine (12) en Sophie (13) schiet de stappenteller al op. Zij zien zichzelf wel iets met techniek doen. Jasmine volgt graag wiskunde (maar ook gym) op school en Sophie vindt het leuk om video's te editen en te experimenteren met programmeren. Dan is het uur alweer voorbij, de stappenteller is nog niet af, maar de rondleiding bij RTL Nieuws wacht. „Heel leuk!”, roepen de leerlingen, als ze zich weer verzamelen voor een broodje en de afsluitende presentatie.

„Ik merk dat leerlingen niet zo goed weten wat ze met techniek kunnen, terwijl het ook heel creatief kan zijn”, vertelt Marije Kauff-



Wethouder Karin van Hunnik sprak de meiden toe aan het begin van de dag.

man van VHTO, de organisatie achter Girls' Day. Zij zetten zich in voor meer genderdiversiteit in bèta, techniek en IT. Kauffman hoort regelmatig de vraag waarom alleen meiden zo'n dag zouden mogen volgen. „We merken dat ze zich in een gemengde groep minder zelfverzekerd voelen”, legt Marije uit. „Maar er loopt ook een pilot met zowel jongens als meiden in een groep.”

Dit jaar is de dertiende Girls' Day, een dag die in het leven is geroepen om meer meiden enthousiast te maken voor bèta, techniek en IT. Kauffman: „Die groep maakt een kleinere kans dan jongens doordat ze, meestal onbewust, gestuurd worden door hun omgeving zoals decanen.”

En dat is een probleem, volgens de VHTO, omdat 'een gebrek aan diversiteit de prestaties van bedrijven in de weg staat'. Dat is te lezen in het adviesrapport dat de organisatie ook heeft uitgegeven op Girls' Day. 'Meer vrouwen in bèta, techniek en IT kunnen zorgen voor meer innovatie, creativiteit en concurrentievermogen.'

Vragenlijst

Leraar Scott Weidner is meegekomen met de leerlingen, hij geeft het vak Science op Laar & Berg. Hij ziet in de onderwerpen die op Girls' Day voorbijkomen veel raakvlakken met het vak Design, dat

„Ik doe liever iets creatiefs, zoals interieurdesign

ook op de school gegeven wordt. „Ze leren bijvoorbeeld een videogame te maken. De laatste jaren zijn leerlingen ook uit zichzelf meer bezig met programmeren.” Of deze ene dag meiden direct enthousiast kan maken voor een technisch vak, betwijfelt hij. „Het kan hun interesse wekken, maar dan moet er wel regelmatig aandacht aan besteed worden. Herhaling helpt.” Dat leraren of decanen onbewust meiden zouden afraden in de techniek of IT te gaan werken, herkent de leraar niet. „Ik geloof niet dat die neiging er is. Dat heb ik in de vijftien jaar dat ik docent ben, in ieder geval niet gezien”, zegt hij standvastig. „Op onze Science-afdeling werken vijf vrouwen en twee mannen, ik denk dat meiden



Chiara en Juliette volgen de instructies voor de stappenteller.

FOTO'S STUDIO KASTERMANS/ALEXANDER MARKS



Wethouder Karin van Hunnik werkte ook mee aan de stappenteller.

daardoor eerder aangemoedigd worden om de IT of de wetenschap in te gaan.”

Om erachter te komen welk beeld de leerlingen hebben van de sector, vullen ze vooraf en na af-

loop van de dag dezelfde vragenlijst in. „Met onder andere de vraag of ze techniek meer een vak voor mannen of vrouwen vinden”, geeft Kauffman als voorbeeld. „Het is moeilijk om het effect van een dag

te meten, natuurlijk, maar we zijn benieuwd naar de resultaten.” Naast Girls' Day organiseert VHTO gastlessen op scholen met vrouwelijke rolmodellen en ze geven IT- en programmeer-workshops.

„Meisjes worden, meestal onbewust, een kant op gestuurd door hun omgeving

advertentie

Qliv in Andijk

Elementen bank Flared

TWEDE PAASDAG GEOPEND
van 12.00 tot 17.00 uur

www.mobielerinterieur.nl
8000m² woondesign

COLOFON De Gooi- en Eemlander

Hoofredacteur:
Corine de Vries, Jan 't Hart (adjunct) en Gerben van 't Hek (adjunct)

Secretariaat:
redactiesecretariaat@mediahuis.nl

Hoofdkantoor:
Mediahuis Nederland BV,
Basisweg 30, 1043 AP Amsterdam
088 - 8249111

Redactiechef:

Regiokantoor:
Steinstraat 28, 1223 DA Hilversum
035 - 6477000, redactie@gooieneemlander.nl

Online:
Website gooieneemlander.nl
Twitter @gooieneemlander
facebook.com/gooieneemlander

Raad voor de Journalistiek:
De Gooi- en Eemlander volgt de leidraad van de Raad voor de Journalistiek. Ga naar: rvfj.nl

Vragen van abonnees:
Voor bezorgklachten of vragen over abonnement: mijn.gooieneemlander.nl of bel Klantenservice, 088 - 8241111 of maak gebruik van onze WhatsApp-service op 035-6477100.

Openingstijden:
Werkdagen: 08.00 – 17.00 uur
Zaterdag: 08.00 – 11.00 uur

Advertentie opgeven:
samenwerken@mediahuis.nl

Familieberichten:
088 - 8240135 of familieberichtenopinternet.nl

Rechtvoorbeld:
Alle rechten t.a.v. deze uitgave worden uitdrukkelijk voorbehouden en berusten bij Mediahuis Nederland BV. Op het gebruik van deze uitgave is het bepaalde in de algemene gebruiksvoorwaarden van Mediahuis Nederland van toepassing: mediahuis.nl/gebruiksvoorwaarden.
©Mediahuis Nederland BV, 202