

Fundament +
A3 jaarplan
FDMCI mei 2020

CONTEXT

Vertrouwen

WERELD EN WERKVELD

De HvA is een kennisinstelling in een snel veranderende wereld. Technologische transitie, klimaatverandering, gezondheidsvraagstukken, democratisch tekort en geopolitieke spanningen hebben grote impact op onze samenleving en op ons werk als opleiders en onderzoekers, en op het werkveld waar onze studenten straks in terecht komen. Deze ontwikkelingen brengen problemen met zich mee, maar bieden zeker ook kansen.

HBO EN DE HVA

Het onderwijs in Nederland staat voor de uitdaging in deze nieuwe werkelijkheid te werken. Het hbo kan volgens het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en de Vereniging Hogescholen beter samenwerken. De toegankelijkheid, het studentensucces en de flexibiliteit voor de student moet verder worden vergroot. De aansluiting op de veranderde arbeidsmarkt moet beter. We moeten harder werken aan maatschappelijke vraagstukken. En we moeten doorontwikkelen naar een 'derde cyclus' van PhD's.

Deze uitdagingen krijgen een plek in het nieuwe HvA-instellingsplan. Dat rust op vier pijlers: student, kennisinstelling, samenwerken en Amsterdam. En het werkt verder aan HvA-brede initiatieven als Flexibilisering, Goed Georganiseerd Onderwijs, Leven Lang Ontwikkelen, Duurzaamheid & Inclusie, Digitale Transitie, Portfolio-uitbreidingen en Inrichten Centres of Expertise (CoE's).

FDMCI

Voortbouwend op deze pijlers en initiatieven, werken de docenten, studenten, onderzoekers en medewerkers van FDMCI samen aan het opleiden van vakmensen: mensen die een vak verstaan en in de praktijk kunnen brengen. Een vak waarin denken en doen, maken en reflecteren onlosmakelijk met elkaar zijn verbonden. Dat doen we samen met het werkveld en de ons omringende samenleving. In Amsterdam en wereldwijd. Leidende thema's daarbij zijn onder meer Society 5.0, Doughnut Economy, Critical Making, Responsible Design, The Commons & P2P Production, Transdisciplinariteit, Empowerment en Mission Oriented Research.

We zoeken continu naar de verbinding van onderwijs en onderzoek in het belang van student en samenleving en leggen sterker de nadruk op Design (in de zin van: een ontwerpde houding). We hebben de ambitie om voorloper te zijn in een veranderende wereld. Daarvoor stappen we over bestaande grenzen heen en ontwikkelen we vanuit vertrouwen een nieuw verhaal.

De start is al gemaakt: we brengen via Learning Communities kennis verder en we borgen in duo's in FMT-portefeuilles de voortgang op de leidende inhoudelijke thema's. Nú is het moment om elkaar op te zoeken en samen verder te gaan. Daarbij behouden we het goede, maar zijn we niet bang om nieuwe wegen in te slaan - en daarin ook HvA-breed het voortouw te nemen.



Foto: Monique Koelmanns | Symposium Fashion and design for sustainability 2019

WAT IS DAARVOOR NODIG?

FDMCI heeft digitale en fysieke faciliteiten die passen bij de behoeften van studenten en medewerkers, en een cultuur en begroting die passen bij de strategische ambities. Studenten en medewerkers ervaren een balans tussen werk, studie en privé. FDMCI onderhoudt intensieve banden met burgers, bedrijven en organisaties in de Metropoolregio Amsterdam en activeert relaties met alumni. De faculteit draagt actief bij aan de HvA programma's Flexibilisering, Leven Lang Ontwikkelen en Goed Georganiseerd Onderwijs en neemt waar mogelijk en nuttig het voortouw.



Foto: Shutterstock

RECHTEN VAN DE MENS EN AI

Als program manager bij de Digital Society School onderzoekt en ontwerpt Sobhi Khatib systemen die gestoeld zijn op mensenrechten en de waarde die de organisaties bijdragen aan de samenleving. Hij ziet programmeurs als de vormgevers van de toekomst. Met AI bepalen zij steeds meer hoe beslissingen in de toekomst worden genomen. In zijn TED talk (nov 2019) sprak hij over het belang van ethiek bij het trainen van programmeurs.



Foto: Manique Kooijmans | TEDxAmsterdam 2019

MISSIE VAKMENSEN IN EEN VERANDERENDE WERELD

De faculteit DMCI draagt met haar onderwijs en onderzoek bij aan het voorbereiden van studenten en professionals op de toekomst, het ontwikkelen en toepassen van nieuwe kennis en het innoveren van de beroepspraktijk in de creatieve sector. We werken aan maatschappelijke vraagstukken en bieden toekomstige en huidige professionals handelingsperspectief in een wereld die fundamenteel verandert.

Vanuit de vakgebieden communicatie, media & story telling, design, ict en mode worden studenten opgeleid tot zelfstandige professionals en betrokken burgers voor de arbeidsmarkt én de samenleving. Daartoe leiden wij hen met gedegen onderwijs en praktijkgericht onderzoek op tot verantwoordelijke vakmensen: mensen die een vak verstaan en in de praktijk kunnen brengen, waarin denken en doen, maken en reflecteren onlosmakelijk met elkaar zijn verbonden. Wij bieden studenten goed gewaardeerd, studeerbaar en toegankelijk onderwijs en onderzoek en geven hen een waarde(n)volle startkwalificatie mee zodat zij de arbeidsmarkt en maatschappij goed voorbereid betreden. Kwalificatie, socialisatie en zelfactualisatie gaan hand in hand. Dat doen we met proactieve medezeggenschap op alle niveaus in de organisatie. Zo streven wij naar tevreden studenten, medewerkers en partners.

Daarbij hebben we de ambitie onze BA-studenten waar mogelijk op te leiden tot change agents (wegbereiders): wij helpen hen veranderingen vorm te geven. We leiden onze MA-studenten op tot game changers, (vernieuwers): we leren hun nieuwe systemen te ontwikkelen met een positieve impact op de samenleving en onze planeet. De Sustainable Development Goals van de VN zijn daarbij een belangrijke leidraad.

VISIE VERANDERINGEN VRAGEN OM INNOVATIEVE EN KRITISCHE HOUDING

In onze wereld is verandering de enige constante. Vraagstukken m.b.t. diversiteit, duurzaamheid en digitalisering beïnvloeden steeds meer facetten van de maatschappij en leiden tot maatschappelijke transities. Dat creëert ongekende mogelijkheden voor burgers, overheden, onderzoekers en bedrijven; maar gaat ook gepaard met nieuwe vormen van ongelijkheid, versterkte monopolies en uitputting van natuurlijke hulpbronnen.

De vakgebieden van FDMCI bevinden zich in de kern van deze transities en kunnen vanuit hun eigen aard bijdragen aan oplossingen voor de vraagstukken van deze tijd. Media & ICT transformeren maatschappelijke processen en dat verandert ook het werkveld van FDMCI. Beroepen en zekerheden gaan veranderen, verdwijnen en verschijnen, en vaardigheden die gisteren noodzakelijk waren, blijken morgen overbodig.

Er vormt zich een volwassen en invloedrijke bedrijfstak met vraag naar T-shaped talenten die zich specialiseren in zowel ontwerp als makerschap en die tegelijkertijd interdisciplinair kunnen verbinden. Vaste beroepsprofielen worden op termijn vervangen door portfolio's van skill-sets en ervaring. Opleiden en life-long learning gaan in elkaar over. Dit alles vraagt om een innovatieve en kritische houding in onderwijzen, onderzoeken, ontwerpen en toepassen van digitale technologieën, media en ontwerp. FDMCI neemt hierin een leidende rol, door (digitale) kennis, ondernemerschap, onderwijs, onderzoek en maatschappelijke verantwoordelijkheid te combineren.

DIGITALE IDENTITEIT EN MODE

AMFI-alumna Amber Jae Slooten studeerde af met een digitale 3D collectie (2016). Na haar studie richtte zij The Fabricant op, een modehuis gespecialiseerd in digitale mode. Tijdens TEDxHvAmsterdam (nov 2019) sprak ze over digitale mode als substituut voor fysieke mode bij de expressie van onze identiteit. De 21^{ste} eeuw heeft volgens Amber een nieuw mode narratief nodig.



Foto: Monique Koopmans | TEDxHvAmsterdam 2019

SUCCESBEPALENDE FACTOREN:

Waarden, ruimte, denken en doen, bezieling, professionaliteit

ONZE WAARDEN

In een wereld die in rap tempo fundamenteel verandert, blijven onze waarden en attitudes richting geven.

Wij staan voor:

- 1. Emancipatie**, ofwel "het streven naar een volwaardige plaats in de samenleving". We helpen mensen vanuit elke uitgangspunt stappen te zetten om volwaardig aan de samenleving deel te kunnen nemen; als vakmens, als burger, als zelfstandig individu.
- 2. Gemeenschap**. We dragen op een zichtbare manier bij aan de samenleving vanuit een positie van verantwoordelijkheid, dienstbaarheid en eigen kracht, in het besef dat we de grote uitdagingen waar we collectief voor staan alleen gezamenlijk kunnen aanpakken.
- 3. Open & Eerlijk**. We benaderen elkaar vanuit een open en respectvolle houding en communiceren eerlijk en transparant. We zijn toegankelijk en nieuwsgierig, en verloochenen onze principes niet.
- 4. Gelijkwaardigheid**. We werken samen op basis van vertrouwen en respect voor elkaars positie en kunnen. We luisteren naar elkaar en nemen besluiten op basis van argumenten en dialoog.
- 5. Autonomie**, ofwel "de vrijheid om zelfstandig beslissingen te nemen". Daarmee komt ook de individuele verantwoordelijkheid om afgewogen keuzes te maken en die te kunnen motiveren. We handelen en leiden op een manier die de autonomie van het individu zoveel mogelijk respecteert.

STUDENTEN KRIJGEN DE RUIMTE OM ZICHZELF TOT VAKMENS TE ONTWIKKELEN

Studenten kiezen in toenemende mate zelf hoe ze hun studie vormgeven en waar ze de nadruk leggen. Wij geven hun de ruimte om hun talenten te ontdekken en in samenspraak met de opleidingen, lectoraten en partners hun studieprogramma in te richten. We begeleiden studenten daarbij met een vakinhoudelijk gedegen én innovatief studieaanbod. Vanaf het eerste jaar zetten zij - samen met ons - steeds weer nieuwe relevante stappen in denken, doen en maken. Zo ontwikkelen zij zich tot waarde(n)volle vakmensen die klaar zijn voor hun rol in de veranderende samenleving.

DENKEN EN DOEN: DE BASIS VAN ONS OPLEIDINGSAANBOD

Integratie van onderwijs en onderzoek is het vertrekpunt voor ons handelen. Ons aanbod van AD-, Bachelor-, Master- en P(h)D-trajecten vormt de inhoudelijke uitwerking ervan. We zetten daar innovatieve stappen in, zoals met de ontwikkeling van Learning Communities, waarin onderzoekers, docenten, studenten en de buitenwereld in teamverband werken aan een nieuwe gezamenlijke invulling van vakmanschap. Gedeelde kennis leidt zo tot gemeenschappelijke wijsheid (collectieve intelligentie) vanuit gedeelde waarden.

BEZIELD EN PROFESSIONEEL

Een bezielde professionele houding, gericht op verbinding kenmerkt onze FDMCI-community van studenten en medewerkers. Vanuit onze waarden leiden wij studenten op en nemen wij stelling in een veranderende samenleving. Voor een goed ontwerp van onze onderzoeks- en onderwijspraktijken onderzoeken we welke aannames over mens en wereld ons denken bepalen. Dat geeft ons de innovatiekracht om nieuwe verhalen te maken.



Foto: Monique Kooljans | Symposium Fashion and design for sustainability 2019

MANIER VAN WERKEN:

Wij stappen over onze grenzen heen - en lopen zo voorop

Wij bewegen mee met een veranderende wereld - en lopen daarin zelfs het liefst voorop. Wij realiseren deze ambitie door over bestaande grenzen - in de organisatie én in onszelf - heen te stappen. Dat kan alleen vanuit vertrouwen. In praktische zin richten we onze manier van werken daar dan ook op in.

- Er is ruimte om vrijblijvend met elkaar van gedachten te kunnen wisselen;
- We organiseren daarnaast bewust dialoog en kennisbijeenkomsten;
- We betrekken ook andere faculteiten en de stad in onze ambities. Dat doen we door ons dienstbaar, respectvol en luisterend op te stellen;
- We heroverwegen of de inrichting van onze organisatie, gebouwen en procedures nog passen bij onze doelen en ambities – en veranderen die waar nodig;
- In de vorm van rituelen en gewoonten borgen we aandacht, rust en reflectie, tegen de waan van de dag in;
- We bouwen een kennisbank op van toegepaste wetenschap door het uitwisselen van kennis, ervaringen en projecten;
- Het management creëert veiligheid en 'leeft' onze waarden voor.

FEMALERT APP

CMD-alumna (feb 2020) Rosanne Verbeek ontwierp voor haar afstudeeropdracht de Femalert app om vrouwen in de gelegenheid te stellen laagdrempelig en anoniem melding te doen van intimidatie in het Amsterdamse uitgaansleven.



Foto: HVA

FDMCI 2021 A3 STRATEGIE

ORGANISATIE

1. Strategie en beleid

- We zijn een kennisinstelling waarin onderwijs en onderzoek nauw met elkaar zijn verbonden en elkaar versterken. De Learning Communities en het Center of Expertise Amsterdam Creative Industries Network spelen daarin een belangrijke rol.
- We hebben voortdurende aandacht voor de kwaliteit van ons onderwijs en het studentsucces, alsmede de impact en de doorwerking van ons praktijkgericht onderzoek.
- We omarmen de vier peilers van de HvA (student, samenwerken, kennisinstelling, Amsterdam) en de drie D's (diversiteit en inclusie, duurzaamheid en digitalisering) alsmede de Sustainable Development Goals en de Doughnut Economy.
- We werken de FMT-portefeuilles (duurzaamheid, inclusie & diversiteit, goed georganiseerd onderwijs, HvA in de stad, leven lang ontwikkelen, onderzoek in onderwijs / onderwijs in onderzoek, flexibilisering, studentsucces en student engagement en internationalisering) uit tot faculteitsbrede programma's met faculteitsbrede inzet en resultaten.
- We ontwikkelen en implementeren vormen van blended onderwijs met ruimte voor flexibilisering en individualisering en toenemende onafhankelijkheid van tijd en plaats. Daartoe bieden we voldoende ondersteuning aan in mensen en middelen.
- Binnen de mogelijkheden van mensen en middelen versterken we ons onderwijsportfolio door middel van AD's, Masters en een Bachelor. We ontwikkelen een Graduate School voor de Masters, PhD's en dragen bij aan het ontwikkelen van de 'derde cyclus in het hbo'.
- We werken verder aan de verbinding tussen onderwijs en onderzoek middels het ondersteunen van Learning Communities en het Center of Expertise ACIN.
- We betrekken de andere faculteiten en de stad in onze ambities. Dat doen we door ons dienstbaar, respectvol en responsief op te stellen.
- Medezeggenschapsorganen en examencommissies maken met het managementteam een jaarplan- en agenda met gespreksonderwerpen. De medezeggenschapsorganen worden aangemoedigd om proactief met inhoudelijke voorstellen te komen en hierover het gesprek aan te gaan met het management. Samen wordt bekeken hoe plannen omgezet kunnen worden in gewenste acties.

2. Leiderschap

- Eenieder in onze organisatie wordt uitgedaagd om mede-vormgever te zijn van de faculteit. We geven vertrouwen vooraf en vragen verantwoording achteraf.
- Ons leiderschap geeft inspiratie, richting en sturing en kiest ook bewust om zaken niet te doen.
- We hanteren een dienende en verbindende vorm van leiderschap, waarbij co-creatie en gezamenlijke verantwoordelijkheid centraal staan. Daartoe rusten we studenten en medewerkers ook uit.
- We creëren een veilige en op onze waarden gebaseerde omgeving waarin studenten, medewerkers en partners optimaal kunnen leren, werken en experimenteren. Daarbij gaan we meningsverschillen niet uit de weg: die kunnen behulpzaam zijn om zaken te verhelderen en te verbeteren.

3. Management van medewerkers

- We bieden een betrouwbare, veilige en herkenbare thuisbasis voor iedere medewerker in een team.
- We bieden mogelijkheden voor onze medewerkers om zich te kunnen ontwikkelen binnen en buiten hun eigen domein van werkzaamheden, onder meer middels een scholingsaanbod om voorop te lopen of mee te kunnen met ontwikkelingen in vakmanschap en organisatievermogen.
- We bieden een open en transparante cultuur gericht op een productieve en gezonde combinatie van samenwerken, professionaliteit, sturing en autonomie.
- Medewerkers hebben inspraak en betrokkenheid bij het formuleren van ambities, doelstellingen en strategische vraagstukken op alle niveaus.

4. Management van middelen

- Onze middelen zijn beperkt en zetten we daarom slim en overwogen in voor maximaal rendement op de geformuleerde doelstellingen in ons primaire proces. Ambities, doelstellingen en ontwikkelingen worden geformuleerd rekening houdend met de reikwijdte en draaglast van onze middelen.
- Duurzaamheid en duurzame inzet van middelen is in iedere beslissing een overweging.
- We reserveren ieder jaar middelen voor innovatie, experiment, gemeenschappelijke thema's en wenselijke verkenningen, aansluitend bij of voortkomend uit de FMT-portefeuilles.
- De keuze, het gebruik en de inrichting van onze fysieke en virtuele ruimtes wordt afgestemd op het zo goed mogelijk faciliteren van onze primaire en secundaire processen.

5. Management van processen

- Goede samenwerking is essentieel voor goede processen. We zijn een lerende organisatie en communiceren naar alle betrokkenen pro-actief over onze (verbeter)acties.
- De inrichting van onze processen laten we bepalen door de resultaten die we willen bereiken. Standaardisatie van processen is geen doel op zich; efficiënt en effectief werken wel.
- Door goede procesinrichting verzorgen we voor iedere medewerker een helder, werkbaar, reëel en professioneel takenpakket dat bijdraagt aan de resultaten.
- Een goed afgestemde keten van activiteiten leidt tot de beste resultaten. We bekijken problemen in processen breder dan alleen op de plek waar problemen worden geconstateerd.
- Wanneer het palet aan gewenste resultaten leidt tot een geheel van slecht werkbaar of inefficiënte processen zullen we de processen en resultaten bezien en in die samenhang optimaliseren.
- Naast inrichting van processen hebben we aandacht voor de dynamiek waarmee processen worden uitgevoerd.

RESULTATEN

6. Studenten

- We bieden studenten naar beste vermogen een warm bad. Diversiteit en inclusie zijn vanzelfsprekend en er is ruimte voor een veelheid van opvattingen – met respect voor elkaar.
- Toename van online onderwijs vraagt meer oog en aandacht voor elkaar, met name als het gaat om elkaars welzijn en mogelijke (hulp)behoefte. We weten studenten tijdig en juist door te verwijzen naar ondersteuning middels mensen, faciliteiten, diensten en/of middelen. Onze communicatie en voorlichting richting studenten zijn tijdig, helder en op maat.
- Studenten beoordelen het onderwijs dat wij geven als relevant en ervaren hun genoten opleiding als een goede voorbereiding op de arbeidsmarkt die ze betreden. We zien dit ook terug in de snelheid waarmee afgestudeerden een passende baan vinden.
- De diversiteit in onze studentenpopulatie, en daarmee ook uiteenlopende behoeften, zien we terug in ons onderwijsaanbod. We bieden gedifferentieerd onderwijs aan zowel op inhoud, niveau en vorm. Studenten ervaren in toenemende mate ruimte om hun eigen studieprogramma invulling te geven, binnen en buiten het CROHO.
- Onderzoek maakt deel uit van elk onderwijsprogramma.
- Studenten worden betrokken bij uitwerking van de FMT-portefeuilles en ervaren het effect van deze programma's in het onderwijs/de onderwijsomgeving.
- We weten voldoende studenten te enthousiasmeren tot zitting en/of kandidaatstelling voor de opleidingscommissies en deelraad zodat zij middels deze organen formeel gesprekspartner zijn bij ontwikkelingen in de opleiding en faculteit.

7. Medewerkers

- Medewerkers ervaren voldoende mogelijkheden voor het uitwisselen van kennis, gedachten, meningen en ervaringen. Het opleidings- en faculteitsmanagement is benaderbaar en aanspreekbaar voor medewerkers.
- Medewerkers beoordelen de (ervaren) werkdruk als aanvaardbaar en voelen zich ondersteund door de ingerichte werkprocessen.
- Medewerkers beoordelen hun werkomgeving als veilig. In situaties of werkomgevingen waar een medewerker zich onveilig voelt of zich in een ongewenste situatie begeeft is het duidelijk tot wie de medewerker zich kan richten.
- Medewerkers ervaren binnen hun functie ruimte, tijd en middelen voor persoonlijke ontwikkeling. Medewerkers beoordelen de mogelijkheden en motivatie vanuit het management tot interne mobiliteit als voldoende.
- Docenten zijn in het bezit in van hun BDB en BKE of hebben over het behalen hiervan afspraken gemaakt met hun leidinggevende.
- Lesgevend personeel is altijd één graad hoger opgeleid dan het niveau waarin wordt lesgegeven. In de gevallen waar dit niet zo is, zijn afspraken met de leidinggevende gemaakt teneinde alsnog één graad hoger opgeleid te zijn of zijn motiverende redenen waarom het in dit uitzonderlijke geval toegestaan is.
- Medewerkers voelen zich door de medezeggenschapsorganen binnen de faculteit vertegenwoordigd.
- De medezeggenschapsraad, opleidingscommissies en examencommissies van de faculteit vinden dat zij voldoende tijd en ondersteuning krijgen om hun rol naar tevredenheid invulling te geven. Daarnaast zijn zij tevreden over de samenwerking met opleidings- en faculteitsmanagement.

8. Maatschappij en partners

- FDMCI is een zichtbaar onderdeel van de Amstelcampus en levert een positieve bijdrage aan de omgeving, onder meer via de Knowledge Mile, Campus Amsterdam en het Center of Expertise ACIN.
- FDMCI draagt actief en betekenisvol bij aan maatschappelijke thema's binnen de MRA en aan de Sustainable Development Goals.
- FDMCI wordt door partners en de maatschappij gezien als een partij die kan helpen om zich aan te passen aan de nieuwe werkelijkheid.
- Het vormgeven van onderwijs en onderzoek gebeurt in samenwerking met bedrijven, maatschappelijke partners en alumni. Hiertoe onderhoudt de faculteit intensieve banden met burgers, bedrijven en organisaties (in de Metropoolregio Amsterdam) en activeert de opleidingen, voor zover dat nog niet gedaan is, hun relaties met alumni. Het Center of Expertise ACIN heeft daarin een belangrijke rol.

9. Bestuur en financiers

- Onze inhoudelijke, financiële en operationele doelstellingen worden behaald.
- Risico's worden continue gemonitord, deviaties tijdig gesignaleerd en waar nodig wordt het CvB/CBO pro-actief geïnformeerd over bijstelling en/of bijsturing.
- Ten aanzien van ambities, doelstellingen en ontwikkelingen versus de reikwijdte en draaglast van de beschikbare middelen heeft het bestuur voldoende vertrouwen dat het faculteitsmanagement in control is.
- De studievoorschotmiddelenplannen worden door het bestuur beoordeeld als voldoende meerjarig en passend bij de voorgeschreven thema's.
- Het CvB en het faculteitsmanagement ervaren een open en vruchtbare samenwerking. Het faculteitsmanagement weet bij het bestuur de meerwaarde van de eenheden van de faculteit voor de maatschappij voor het voetlicht te brengen en haar belangen te behartigen.