

Sustainability 2018-2019		
Waarom dit blok? In dit blok worden de grondbeginselen van duurzaam ondernemen behandeld.		
Opbouw Dit blok van 10 weken staat in het teken van duurzaamheid: diverse theorieën, het ontstaan, de verschillende tactieken, de verdeling tussen milieu, mensen en het bedrijfsleven, ethiek en governance, de invloed van innovaties en het ontwikkelen van nieuwe platformen.		
Programma <ul style="list-style-type: none"> • Het opstellen van een nieuw businessplan in het marktsegment van je gekozen merk met de toepassing van alle vooraf opgedane kennis, informatie en inzichten; • 2 gastcolleges over duurzame strategie en media inclusief de koppeling eraan voor je wekelijkse opdracht; • In week 8 van dit blok is er een tentamen; • De overige opdrachten worden gedurende het semester afgerond. 		
Leerdoelen Na het voltooien van het semester: <ul style="list-style-type: none"> • ken je het basisbegrip duurzaamheid; • kun je de theorieën en het begrip herkennen en toepassen in de praktijk; • kun je een goede transfer beschrijven op onderwerpen met betrekking tot je eigen organisatie en adviezen geven over verbetering; • kun je een eenvoudig businessplan opstellen voor een nieuw idee. 		
Te ontwikkelen competenties De student ontwikkelt de competenties onderzoekend vermogen, communiceren, samenwerken, ondernemend gedrag, resultaatgerichtheid, innovatief vermogen, ethisch handelen, klantgerichtheid en ontwikkelingsgericht handelen gedurende dit semester. De opgedane kennis en skills in het semester zijn toepasbaar bij zowel het afstuderen als in de eigen beroepspraktijk.		
Toetsen en toetsdata	Collegeweek	Studiepunten
<ul style="list-style-type: none"> • MB4 Tentamen Sustainability • MB5 Businessplan Sustainability • MB6 Transferdossier Sustainability 	<ul style="list-style-type: none"> collegeweek 18 (8 van cursus) klaar week 18 (8 van cursus) klaar week 19 (9 van cursus) 	<ul style="list-style-type: none"> 5 EC 5 EC 5 EC <p>30 EC totaal</p>
Welke werkvormen zijn er en wat wordt er van u verwacht? Er worden groepsopdrachten uitgewerkt, individuele verslagen gemaakt en presentaties gehouden. Van jou wordt een actieve bijdrage verwacht: inbreng vanuit je eigen werkomgeving en vanuit de bestudering van het gekozen merk.		

Plek in het curriculum

	Semesters	PP3.0
Jaar 1	1. Marketing Basics & Sust.	
	2. Marktonderzoek	
Jaar 2	3. Sales, Inkoop & Finance	Startgesprek
	4. Strat. Markt. en Management	
Jaar 3	5. Marketingcommunicatie	Niveau 2 assessment
	6. Minor	
Jaar 4	7. Afstudeeropdracht	Niveau 3 assessment

Studiepunten: 15 EC

Verplichte literatuur

- Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Bart Bossink & Enno Masurel. 2^e druk 2017. Noordhoff Uitgevers, ISBN. 978-90-01-87683-8

Aanbevolen literatuur:

- Business model generatie. Alex Osterwalder. Kluwer uitgevers, ISBN: 978-90-13-07-408-6

Ook op www.businessmodelgeneration.com te vinden.

Docenten

Lex van Hoogstraten: l.van.hoogstraten@hva.nl (semesterverantwoordelijke)

Clarence van der Putte: c.van.der.putte@hva.nl

Maatwerk

Mogelijk na overleg

Locatie, dagdelen

De bijeenkomsten zijn op de dinsdag- en donderdagavonden, of zaterdag overdag en vinden plaats in het Wibauthuis, Wibautstraat 3b, 1091 GH Amsterdam.