

Minormodule Search Engine Optimization (SEO) Sep. 2021

Studiegidsnr. 6000MSEO21

Waarom deze minor?

Online vindbaarheid is essentieel voor organisaties die hun klanten producten of diensten willen verkopen of informatie willen verschaffen. Tijdens zijn online zoektocht heeft de klant op cruciale oriëntatie-, evaluatie- en beslismomenten persoonlijke relevante informatie nodig die hem verder helpt om in de volgende fase van de klantreis te belanden. Organisaties die deze informatie op hun website goed hebben ingericht en dit voor de (potentiële) klant relevant hebben gemaakt, worden door Google beloond met een hoge positie in de organische zoekresultaten. Online marketeers moeten dus goed nadenken hoe de online zoekstrategie geoptimaliseerd moet worden om voldoende klanten naar de funnel te leiden, zodat conversiedoelstellingen behaald worden.

Reviews cursisten september 2020

Gemiddelde beoordeling cursus: **9,0**

Gemiddelde beoordeling docent: **9,1**

Gemiddelde beoordeling toetsing (SEO-plan/presentatie): **8,3**

Opbouw minor

De minor is opgezet in een blok van 10 weken: 7 weken hoor- en werkcolleges, een toetsweek, een feedbackweek en een herkansingsweek.

Programma

Wekelijks 2 lesdelen.

Week 1 Introductie, geschiedenis en werking van zoekmachines

Week 2 Zoekwoordstrategie, Voice Search, Zoekwoordanalyse & Klantreis, Content Gap Analyse

Week 3 On Page SEO, Meta data & tags, URL Structuur & Optimalisatie, Headings, Verschillende soorten content

Week 4 Off-Page SEO, Linkbuilding, Digital PR, Citations, Brand Mentions

Week 5 On-Site SEO, Sitemaps, CMS keuze, International SEO, SEO metrics & Google Analytics, Persona's

Week 6 Research, Zoekwoordanalyse, Keyword Mapping, Concurrentieanalyse

Week 7 Site-Technisch Advies, Structured Data Advies, SEO business case: forecasting, pitchten aan klanten

Week 8 Oplevering plan & presentatie

Leerdoelen:

- De wisselwerking tussen de 3 pilaren van SEO
- De customer journey en persona als uitgangspunt nemen
- Het uitvoeren van een zoekwoordanalyse
- Het opzetten van een content strategie
- Het herkennen van technische SEO issues
- Het kunnen uitvoeren van een website audit
- Het herkennen en kunnen sturen op SEO metrics
- Het kunnen uitvoeren van keyword mapping
- Het kunnen uitvoeren van een linkprofiel analyse
- Het verschil tussen On-Page, Off-Page & On-Site SEO begrijpen en kunnen toelichten

- Het begrijpen en herkennen van het verschil tussen short tail, mid tail en long tail zoekwoorden
- Het kunnen opstellen en presenteren van een SEO plan, onderbouwd met data
- De positie van SEO binnen de (online) marketingmix

De uitdaging voor de student zit hem erin impact te hebben op zijn eigen werkomgeving en tot een uitvoerbaar SEO-plan te komen, waarmee de organisatie haar online marketingresultaten kan verbeteren.

Te ontwikkelen skills

De skills nieuwsgierigheid (onderzoekend vermogen), kritisch denken, creativiteit, communiceren en commercieel bewustzijn worden ontwikkeld gedurende dit semester. De opgedane kennis en skills in het semester zijn toepasbaar bij zowel het afstuderen als in de eigen beroepspraktijk.

Deadlines en toetsdata

SEO Rapport
Presentatie

Collegeweek

week 24
week 24

Studiepunten

10 EC
5 EC

Welke werkvormen zijn er en wat wordt er van je verwacht?

- Er worden individuele opdrachten uitgewerkt.
- Er wordt een actieve bijdrage verwacht: je voert voor de eigen organisatie of voor een externe opdrachtgever van de FBE DeeltijdAcademie een complete SEO-analyse uit met een implementatievoorstel.

Plek in het curriculum

	Semesters	PP4.0
Jaar 1	1. Marketing Basics & Sust.	
	2. Marktonderzoek	
Jaar 2	3. Sales, Inkoop & Finance	Startgesprek
	4. Strat. Markt. en Management	
Jaar 3	5. Marketingcommunicatie	Niveau 2 assessment
	6. Minor	
Jaar 4	7. Afstudeeropdracht	Niveau 3 assessment

Studiepunten:

15 EC

Verplichte literatuur

Doelgerichte SEO, Tonny Loorbach, ISBN 9789059054745
SEO voor Webprofessionals, Alain Sadon, ISBN 9789081289658

Verplichte online tools

- Er wordt gewerkt met het programma SemRush dat door de HvA ter beschikking wordt gesteld.

Website

<https://dlo.mijnhva.nl/d2l/home>

Kosten

Wettelijk collegegeld hbo/wo.
Cursist van buiten de opleiding: €1400,00

Docenten

Rick Post; r.post@hva.nl; +31634585562
Bart de Haan; b.g.de.haan@hva.nl; +31624431800

Maatwerk

In overleg

Locatie, dagdelen

De bijeenkomsten zijn op de dinsdag- en donderdagavonden en vinden afwisselend fysiek (Fraijlemaborg 133, 1102 CV Amsterdam) en online plaats. De verhouding online en fysieke bijeenkomsten is afhankelijk van de corona situatie.

Afhankelijk van het aantal aanmeldingen kan er voor gekozen worden om bijeenkomsten alleen door de week of alleen op de zaterdag te organiseren.