

# LEVEN EN WERKEN IN DE RAFELRAND

Cijfers over de doelgroep en hun  
ervaring met het straathoekwerk  
in Amsterdam en omstreken



de **Volksbond**  
Amsterdam

**Street  
corner  
work** ◆

Woorden van de doelgroep over het straathoekwerk



- Steeds.
- altijd bereikbaar
- Anders dan anderen. 😊
- Zal jullie niet vergeten
- Wijzen niemand af.
- 

- Alles op één Rijje Zetten
- Levens ordenen
- Levenslessen
- Bijbrengen wat je thuis niet heb geleerd

- Vrij met
- Privacy
- Betrouwbaar
- Snel in de actie

- Help in Tijden van Nood
- Het beste uit jezelf halen
- Doelen stellen

- Ze staan open voor iedereen
- Warme ontvangst
- Altijd bij ken terecht

- Vertrouwen
- Respect
- Op één lijn
- Meelevend
- De kans om onszelf te zijn

## Colofon

Dit product is een resultaat van het onderzoek naar methodiek Straathoekwerk. Het onderzoek is uitgevoerd door Lectoraat Youth Spot in opdracht van Volksbond Streetcornerwork en gefinancierd door de Adessium Foundation, Stichting Steunfonds Pro Juventute Nederland en Volksbond Streetcornerwork. Het project is gestart in maart 2017 en loopt tot maart 2021.

Auteurs: Evelien Rauwerdink-Nijland & Judith Metz.

### Lectoraat Youth Spot - Jongerenwerk

Amsterdamse Kenniscentrum voor Maatschappelijke Innovatie  
Faculteit Maatschappij & Recht  
Hogeschool van Amsterdam  
Postbus 1025  
1000 BA Amsterdam  
[www.hva.nl/youth-spot](http://www.hva.nl/youth-spot)

### Volksbond Streetcornerwork

Eerste Ringdijkstraat 5b  
1097 BC Amsterdam  
[www.streetcornerwork.eu](http://www.streetcornerwork.eu)

Copyright © 2020, Hogeschool van Amsterdam/ Volksbond Streetcornerwork

Overname van informatie uit deze beschrijving is toegestaan onder voorwaarde van correcte en volledige weergave van de uitkomsten en correcte bronvermelding.

# INHOUD

Inleiding	1
1. Achtergrondkenmerken	2
2. Leefomstandigheden	4
3. Ervaringen van het leven	10
4. Contact met het straathoekwerk	12
5. Dienst- en hulpverlening vanuit het straathoekwerk	13
6. Ervaringen in het contact met het straathoekwerk	14
Bijlage: methodische verantwoording	16

# INLEIDING

***Wie zijn nou de doelgroep van het straathoekwerk, hoe ziet hun leven eruit, hoe kijken ze naar zichzelf en hoe ervaren zij het straathoekwerk? In deze publicatie vind je de belangrijkste cijfers over de doelgroep en hun ervaring met het straathoekwerk in Amsterdam en omstreken. We bieden informatie over de achtergrondkenmerken, de leefomstandigheden en de ervaringen met het leven van de doelgroep. Ook geven we inzicht in de aard, duur en intensiteit van het contact van de doelgroep met het straathoekwerk, in het type ondersteuning dat het straathoekwerk biedt en hoe de doelgroep het straathoekwerk ervaart.***

De informatie in dit rapport is een directe weergave van de opvattingen van de doelgroep van het straathoekwerk over zichzelf, hun leefomstandigheden en het straathoekwerk. De cijfers zijn afkomstig uit vragenlijstonderzoek onder 927 personen tussen de 12 en 78 jaar oud in Amsterdam en omstreken, die tot de doelgroep van het straathoekwerk behoren. De cijfers presenteren we in grafieken, tabellen en diagrammen en zijn een directe weergave van de antwoorden op de vragen. Er zijn geen analyses gedaan over de uitkomsten van de vragenlijsten. Alle antwoorden zijn in percentages (%) weergegeven en overal staat bij hoeveel personen antwoord gegeven hebben op de vraag (n).

## **Doelgroep**

De doelgroep van het straathoekwerk zijn jongeren en volwassenen die door een veelvoud van individuele en maatschappelijke problemen de relatie met de samenleving kwijt zijn of deze dreigen te verliezen. Ze zijn niet (meer) in staat om zelf hulp te vragen, maken niet of nauwelijks gebruik van reguliere voorzieningen terwijl hier wel aanleiding voor is en hebben moeite om een dagelijkse routine te behouden. Velen worstelen met zware problemen zoals dak- en thuisloosheid, werkloosheid, ongeschoold-zijn, schulden of verslavingsproblematiek, psychische problemen zoals een depressie of wanen of hebben een (licht) verstandelijke beperking.

## **Straathoekwerk**

Het straathoekwerk is een meer dan 45 jaar oude outreachende werkwijze waarbij professionals de doelgroep en hun omgeving actief benaderen en verder proberen te helpen. De doelgroep bestaat uit jongeren en volwassenen die geen gebruik maken van reguliere voorzieningen, terwijl hier wel aanleiding voor is. Doordat het straathoekwerk aanwezig is in de leefwereld van de doelgroep en omgevingsgericht werkt, is het straathoekwerk tevens van betekenis voor de personen in de (tijdelijke) thuissituatie van de doelgroep, de buurt waarin de doelgroep de tijd doorbrengt, de samenwerkingspartners en de gemeente.

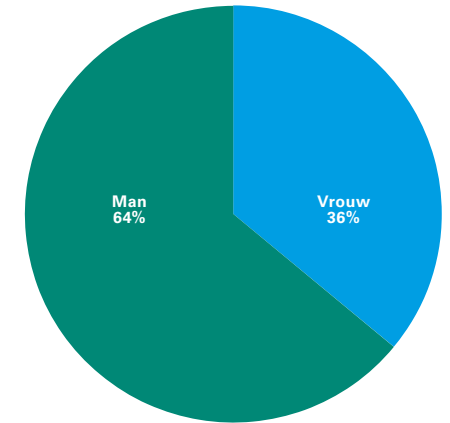
Het straathoekwerk kent twee onderdelen (1) het werken op straat, in de wijk en in de leefomgeving (veldwerk) en de (2) de dienst- en hulpverlening.

Kenmerkend voor het straathoekwerk is dat het een laagdrempelige en professionele vorm is van aanwezig zijn én blijven in de leefwereld van jongeren en volwassenen waar en wanneer zij zich hier bevinden. Straathoekwerkers zorgen ervoor dat zij onderdeel zijn van de leefwereld van de doelgroep en als herkenningspunt gezien worden in de wijk waarin zij werken. Straathoekwerkers leggen gevraagd én ongevraagd contact met de doelgroep en onderhouden dit contact, waardoor zij een constante factor zijn in de leefwereld en leefomgeving van haar doelgroep en in de wijken waarin zij werken. Straathoekwerkers bieden de doelgroep perspectief door hen te respecteren, met hen in gesprek te blijven en indien nodig (intensieve) ondersteuning te bieden en toe te leiden naar reguliere voorzieningen. Straathoekwerkers werken hierin samen met informele zorgverleners (ouders, kinderen, familie, vrienden en bekenden), samenwerkingspartners (jongerenwerk, wijkteams, schuldhulpverlening, verslavingszorg, maatschappelijke opvang, GGD, GGZ, politie en justitie en de gemeente (gebiedsgericht werken, jeugd & veiligheid, openbare orde). Het straathoekwerk gaat door waar anderen stoppen en heeft een lange adem. Straathoekwerkers handelen vanuit de overtuiging van solidariteit, medemenselijkheid, autonomie, onvoorwaardelijk én met respect voor de fundamentele mensenrechten.

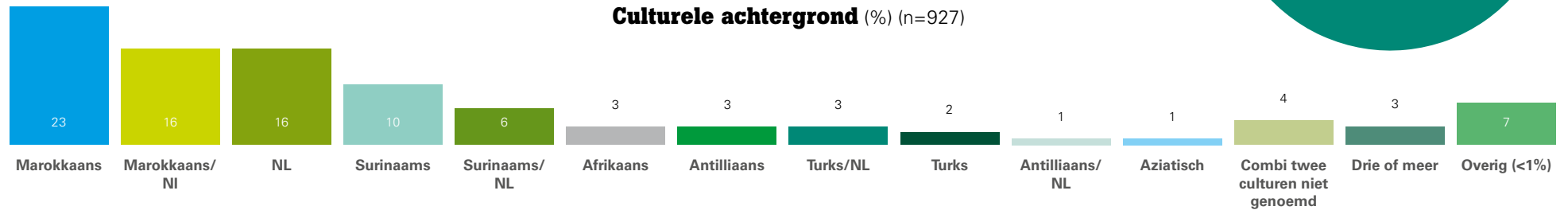
# 1. ACHTERGRONDKENMERKEN

Dit hoofdstuk biedt inzicht in de achtergrondkenmerken van de doelgroep van het straathoekwerk. Achtereenvolgens presenteren we het geslacht, leeftijd, culturele achtergrond, opleidingsniveau en het percentage dat kinderen heeft. Zichtbaar wordt dat het straathoekwerk een grote diversiteit aan mensen bereikt. Het merendeel is man (64%), heeft een niet Nederlandse- of bi-culturele achtergrond (84%) en volgt een Mbo-opleidingsniveau of heeft die afgerond (49%). De gemiddelde leeftijd van de doelgroep van het straathoekwerk is 26,7 jaar en 22% heeft kinderen.

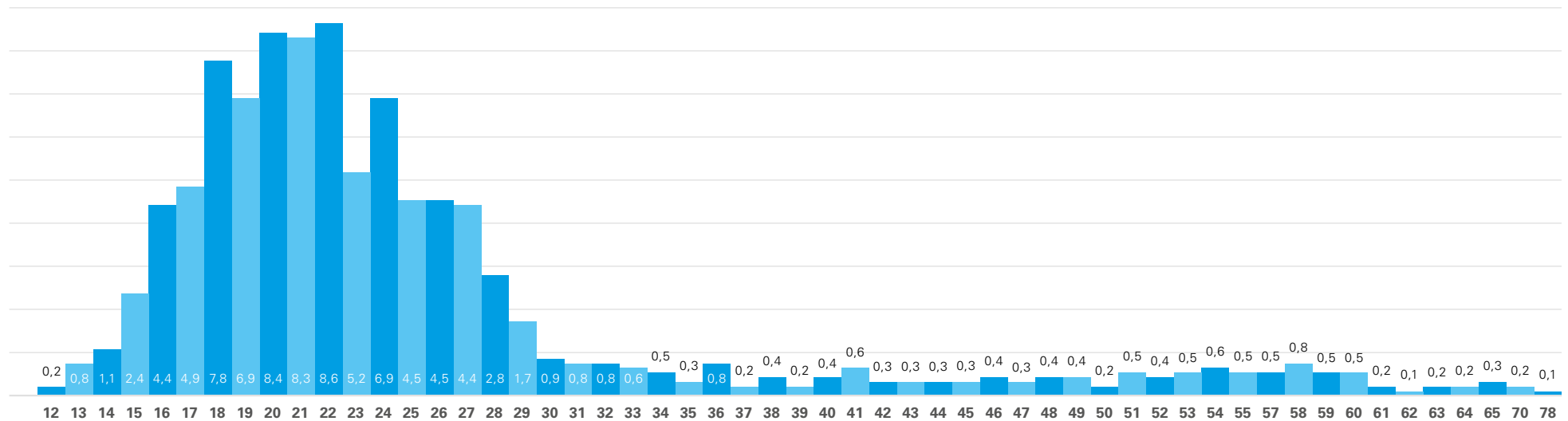
**Geslacht** (n=927)



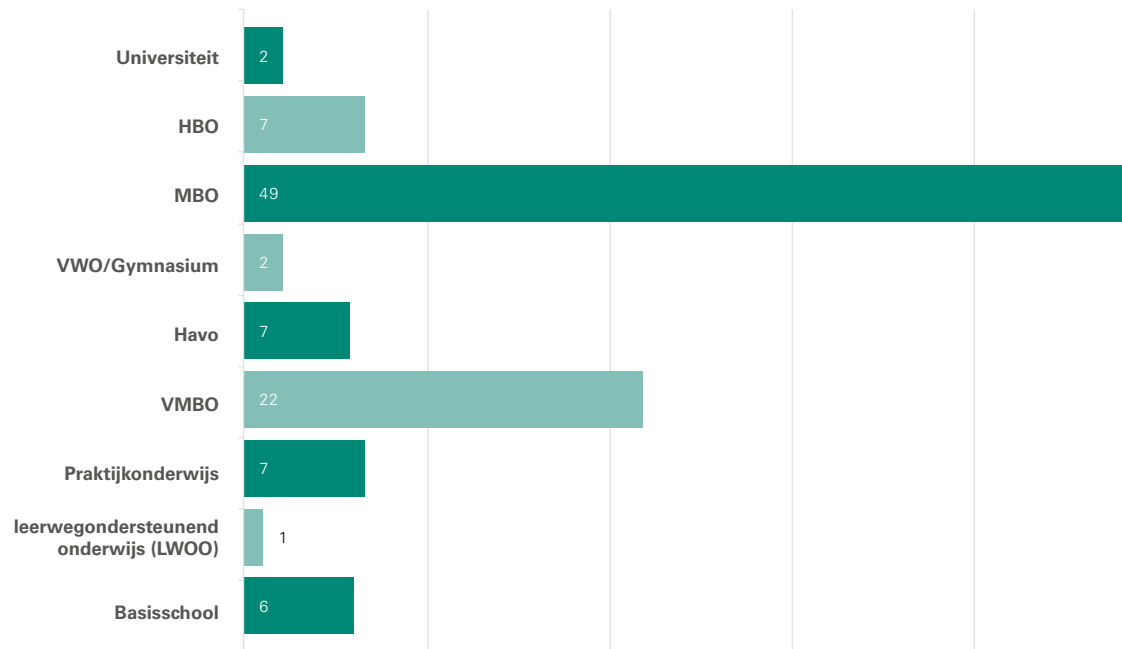
**Culturele achtergrond (%)** (n=927)



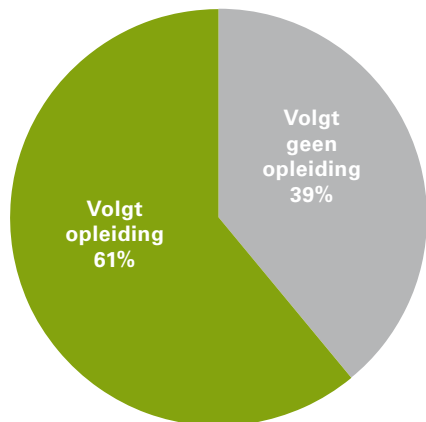
**Leeftijd (%)** (n=927)



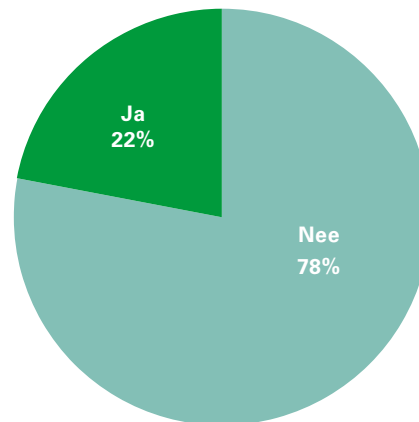
### Hoogste gevolgde opleiding (%) (n=927)



### Volgt wel/geen opleiding (n=927)



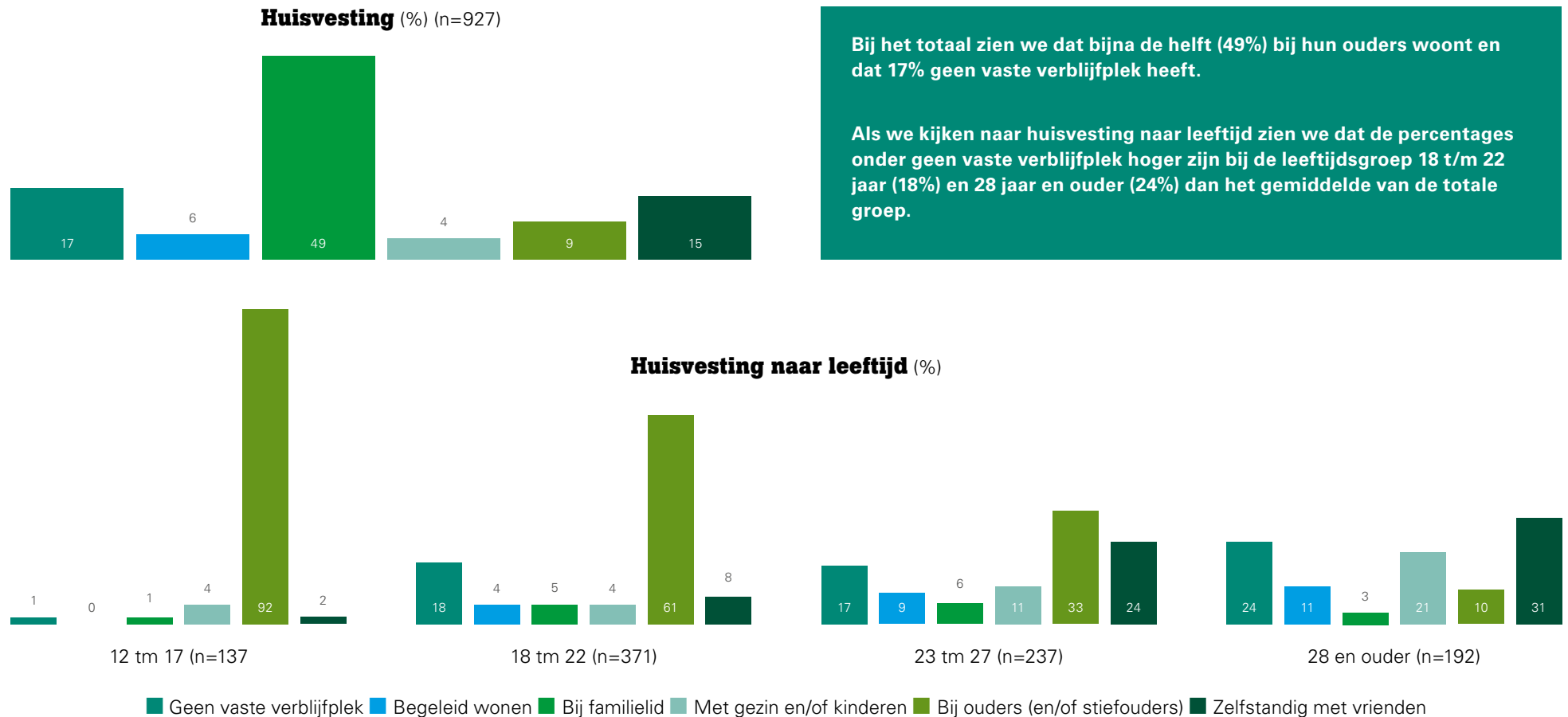
### Ouderschap (n=927)



## 2. LEEFOMSTANDIGHEDEN

Dit hoofdstuk biedt inzicht in de leefomstandigheden van de doelgroep van het straathoekwerk. De cijfers hieronder geven een totaalbeeld. Dit betekent dat we globaal inzicht geven in welke mate problematieken voorkomen bij de doelgroep van het straathoekwerk, onderstaande cijfers bieden dus geen inzicht in de leefomstandigheden per persoon. Achtereenvolgens laten we zien: hoe de doelgroep woont (huisvesting), wat zij vooral doen gedurende de dag (dagbesteding), wat hun financiële situatie is, of zij de afgelopen 3 maanden in contact zijn geweest met goed voor zichzelf te zorgen (activiteiten dagelijks leven). Huisvesting, dagbesteding, financiën, politiecontacten en verslaving splitsen we uit naar leeftijd omdat leeftijd mede van invloed is of een situatie problematisch is.

Als laatste laten we cijfers zien over van wie de doelgroep steun ontvangt en naar wie zij toe gaan als er iets aan de hand is (speciaal persoon).

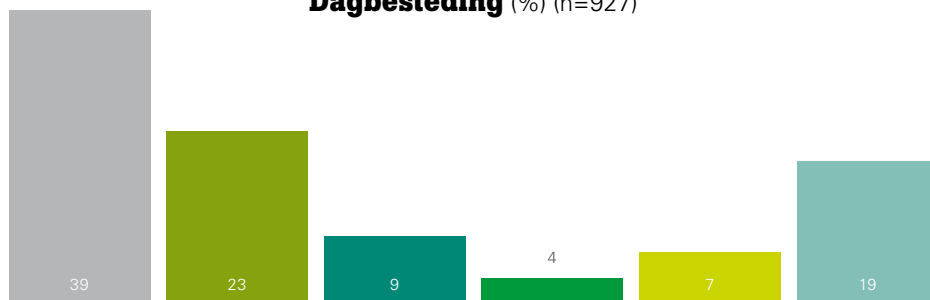


Van de totale doelgroep werkt 23% en heeft 19% geen dagbesteding.

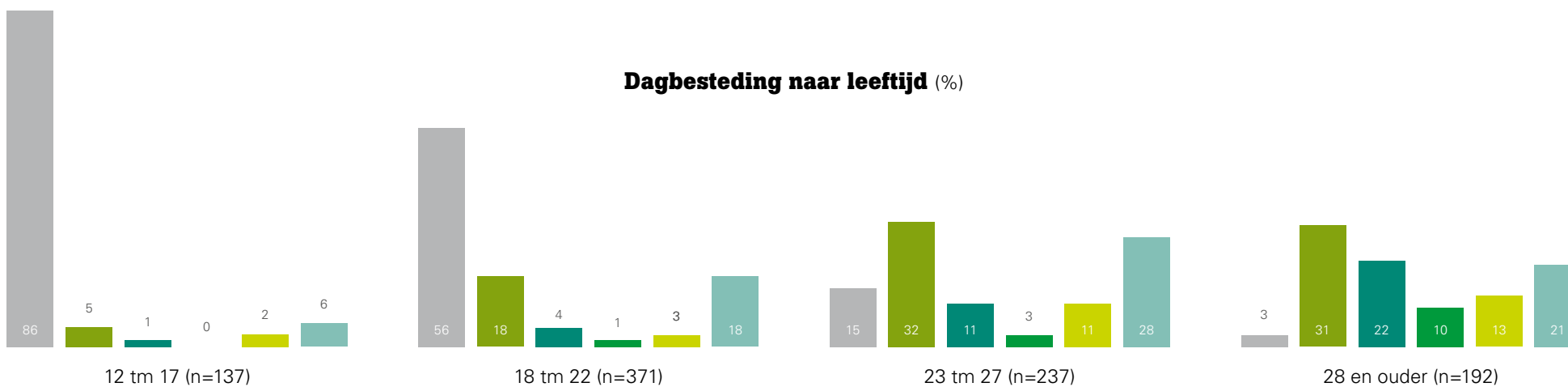
Van de doelgroep tussen de 12 en 17 jaar heeft 6% geen dagbesteding, van de doelgroep tussen de 23 en 27 jaar is dit 28%.



**Dagbesteding (%) (n=927)**

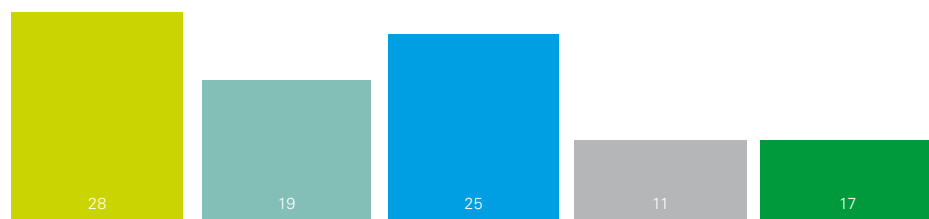


**Dagbesteding naar leeftijd (%)**



■ School/stage 
 ■ Werk (betaald) 
 ■ Traject via gemeente 
 ■ Vrijwilligerswerk 
 ■ Zorg voor huishouden 
 ■ Geen dagbesteding

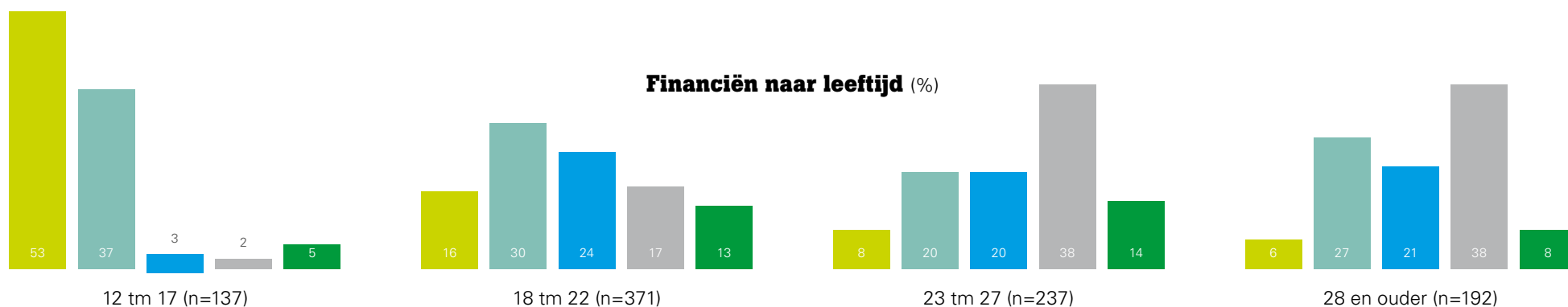
### Financiën (%) (n=927)



Van de totale doelgroep heeft 28% schulden.

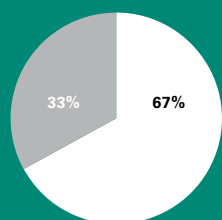
Voor jongeren in de leeftijd van 23 t/m 27 jaar is dit zelfs 52%.  
8% van deze groep geeft aan dat vooral anderen voor hun betalen.

### Financiën naar leeftijd (%)

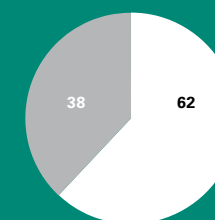
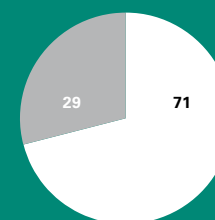
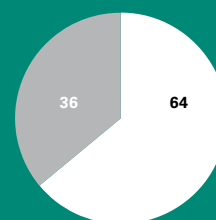
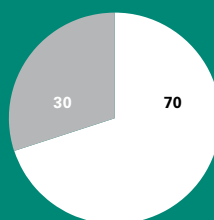


■ Anderen betalen vooral voor mij (bijvoorbeeld ouders, kinderen, vrienden of organisaties)
 ■ Ik heb mijn eigen inkomen en ik spaar
 ■ Ik heb mijn eigen inkomen en ik kan belangrijke zaken betalen, maar ik spaar niet
 ■ Ik heb mijn eigen inkomen en ik heb schulden
 ■ Ik heb geen eigen inkomen en ik heb schulden

### Politie/justitie (n=927)



### Politie/justitie naar leeftijd (%)



■ Wel in aanraking geweest met justitie
 ■ Niet in aanraking geweest met justitie



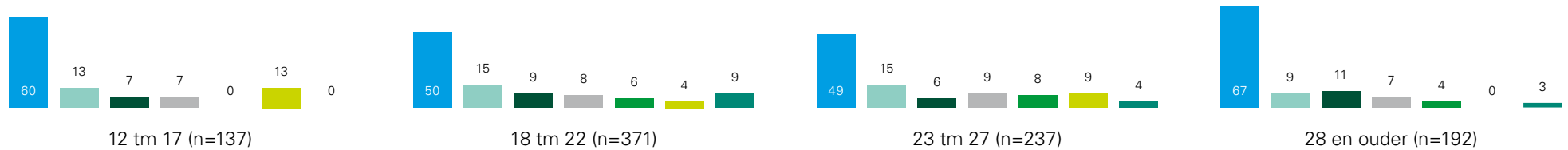
### Verslaving (%) (n=343)



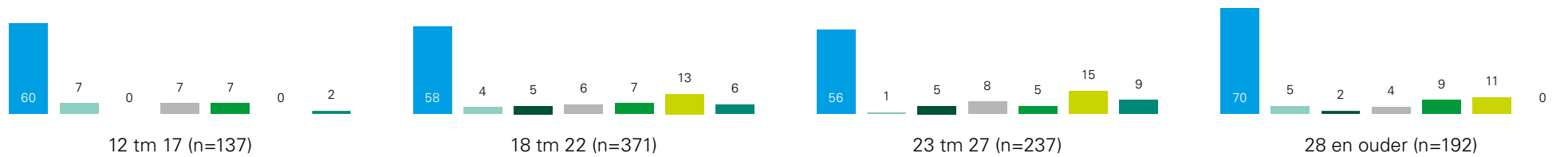
We zien dat 13% van de 12 t/m 17-jarigen elke dag alcohol drinkt en 2% gebruikt vaker dan 1x per dag softdrugs.

Van de 18 t/m 23-jarigen drinkt 9% vaker dan 1x per dag alcohol, 6% gebruikt vaker dan 1x per dag softdrugs en 4% gebruikt vaker dan 1x per dag harddrugs.

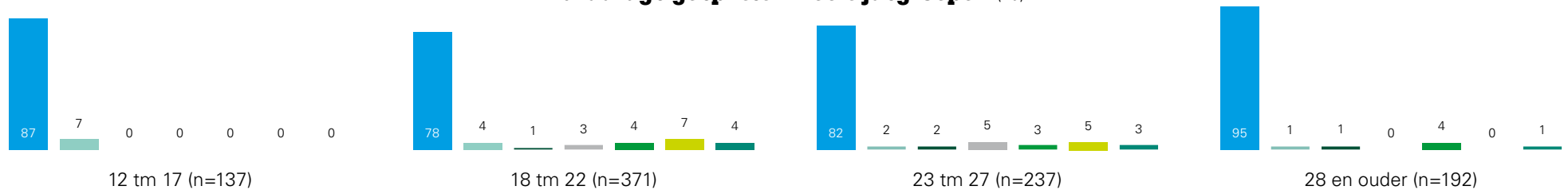
### Alcohol gesplitst in leeftijdsgroepen (%)



### Softdrugs gesplitst in leeftijdsgroepen (%)



### Harddrugs gesplitst in leeftijdsgroepen (%)



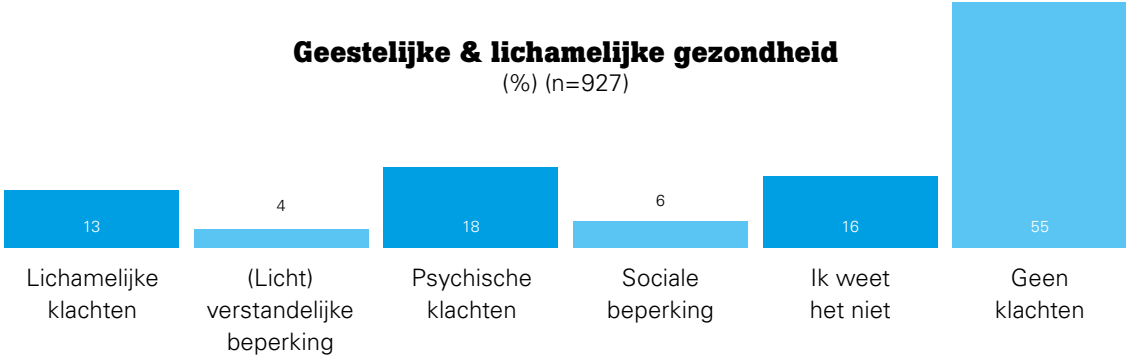
■ Niet ■ Minder dan 1 x per maand ■ Elke maand ■ Elke week ■ 2 of 3 x per week ■ Elke dag ■ Vaker dan 1 x per dag



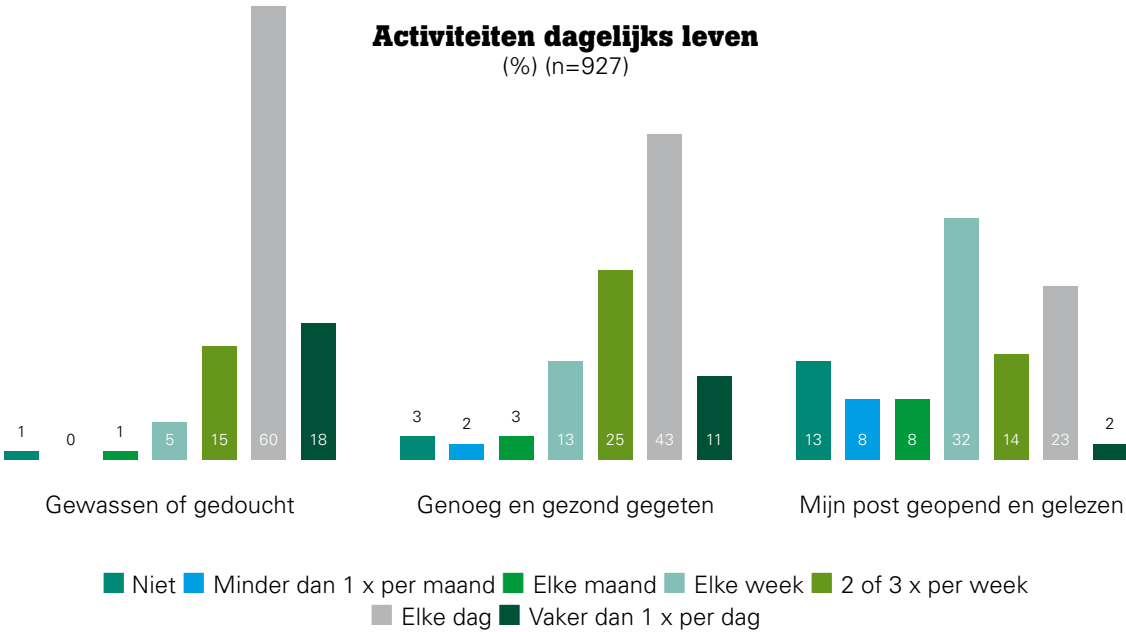
55% van de doelgroep ervaart geen gezondheidsklachten.

78% doucht elke dag, 54% eet dagelijks genoeg en gezond en 32% opent en leest elke week hun post.

**Geestelijke & lichamelijke gezondheid**  
(%) (n=927)



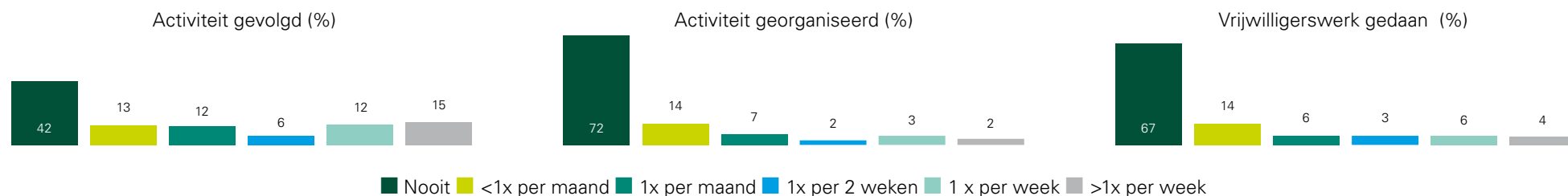
**Activiteiten dagelijks leven**  
(%) (n=927)



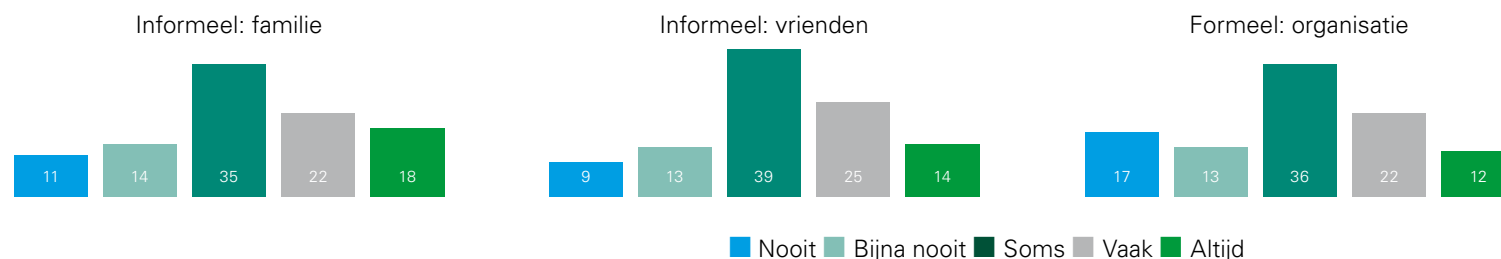
■ Niet  
 ■ Minder dan 1 x per maand  
 ■ Elke maand  
 ■ Elke week  
 ■ 2 of 3 x per week  
 ■ Elke dag  
 ■ Vaker dan 1 x per dag

## Maatschappelijke participatie

Mee kunnen doen in verschillende verbanden is van belang om het gevoel te hebben erbij te horen, tijd constructief te besteden, sociale relaties aan te kunnen gaan, steun te kunnen ontvangen en te kunnen bijdragen aan de samenleving. Voor een groot deel van de doelgroep van het straathoekwerk is dit niet vanzelfsprekend omdat zij een veelvoud van individuele en maatschappelijke problemen ervaren en de binding met de samenleving kwijt zijn of deze dreigen te verliezen. We zien dat voor het merendeel van de doelgroep dat maatschappelijke participatie geen vanzelfsprekendheid is: in de afgelopen drie maanden heeft 42% geen activiteit gevolgd, 72% geen activiteit georganiseerd en 67% geen vrijwilligerswerk gedaan. Daarnaast ontvangt respectievelijk 25% en 22% (bijna) nooit steun van vrienden en familie. Wel heeft het merendeel van de doelgroep (71%) een speciaal persoon in zijn/haar leven.



## Ontvangen steun en aanmoediging (%)

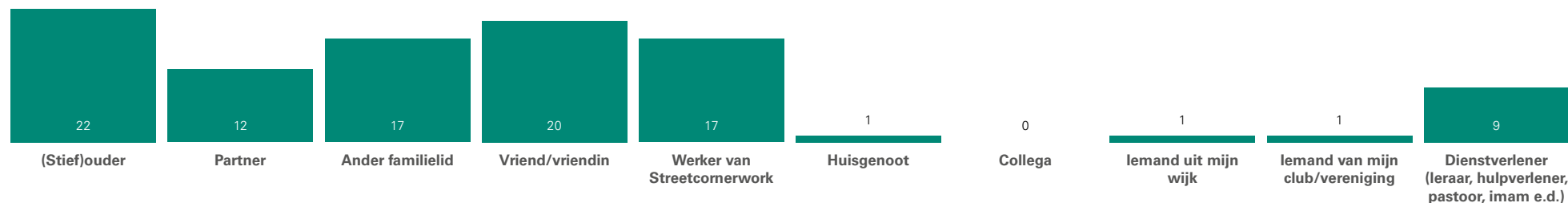


## Speciaal persoon

(n=486)

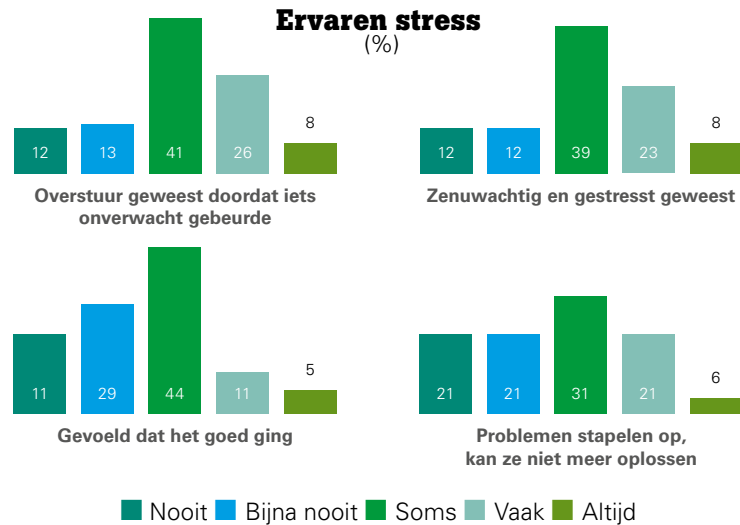


## Wie is deze speciale persoon? (%) (n=347)



### 3. ERVARINGEN VAN HET LEVEN

Dit hoofdstuk biedt inzicht in hoe de doelgroep van het straathoekwerk hun leven ervaart. Achtereenvolgens laten we zien hoe vaak de doelgroep stress ervaart, hoe zij naar zichzelf kijkt (zelfwaarde gevoel), in hoeverre zij zich eigenaar voelt van hun eigen leven (eigenaarschap), hoe zij hun toekomst ziet (toekomstperspectief), hoe zij het contact met de maatschappij ervaart (sociale overbodigheid) en hoe vaak zij te maken heeft met gebeurtenissen die hun leven vergaand kunnen veranderen (levensgebeurtenissen).



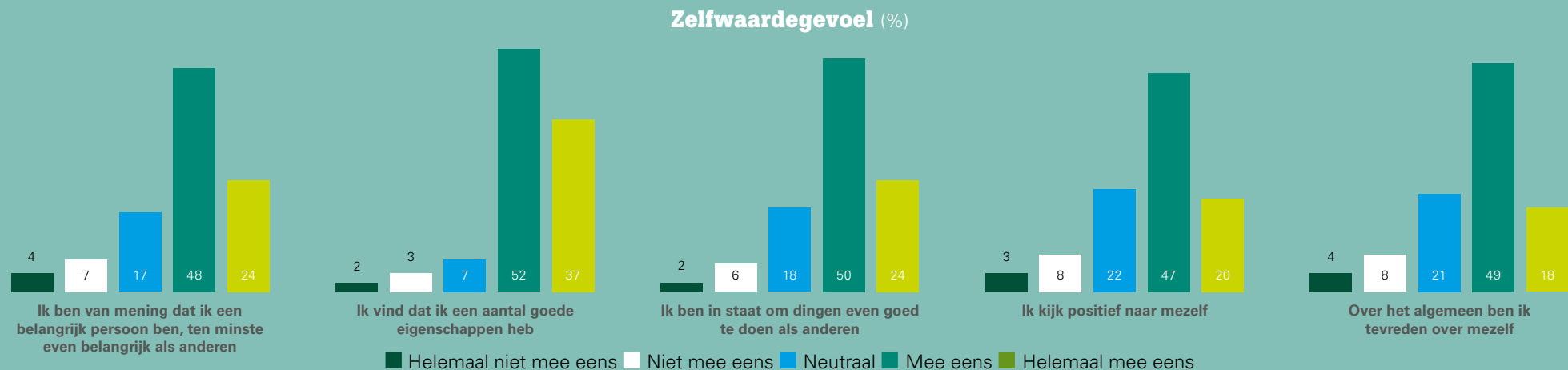
75% van de doelgroep geeft aan soms, vaak of altijd overstuur te zijn doordat iets onverwachts gebeurde.

67% van de doelgroep is over het algemeen tevreden over zichzelf.

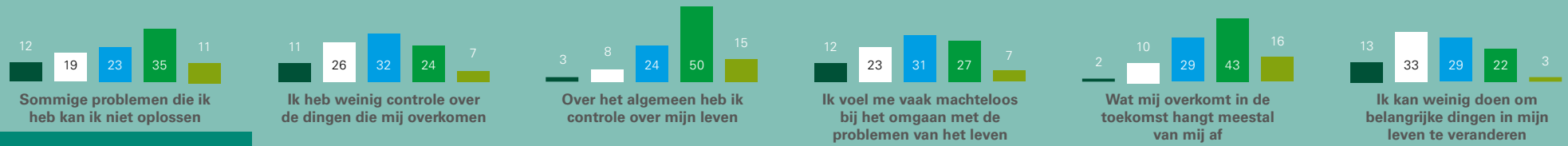
34% van de doelgroep geeft aan zich machteloos te voelen in het omgaan met de problemen van het leven.

70% van de doelgroep geeft aan dat hun toekomst vol mogelijkheden is.

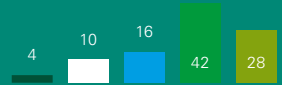
10% van de doelgroep ervaart dat zij voor niemand belangrijk zijn.



## Eigenaarschap (%)



## Mijn toekomst zit vol mogelijkheden (%)



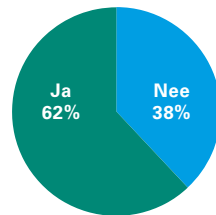
## Sociale overbodigheid (%)



■ Helemaal niet mee eens ■ Niet mee eens ■ Neutraal ■ Mee eens ■ Helemaal mee eens

Levensgebeurtenissen, ook bekend als life events, zijn gebeurtenissen die iemands leven ingrijpend kunnen veranderen. Onderstaande cijfers laten zien dat 62% van de doelgroep in drie maanden tijd een of meer levensgebeurtenissen heeft ervaren. Van deze gebeurtenissen was 33% neutraal, 41% positief en 41% negatief.

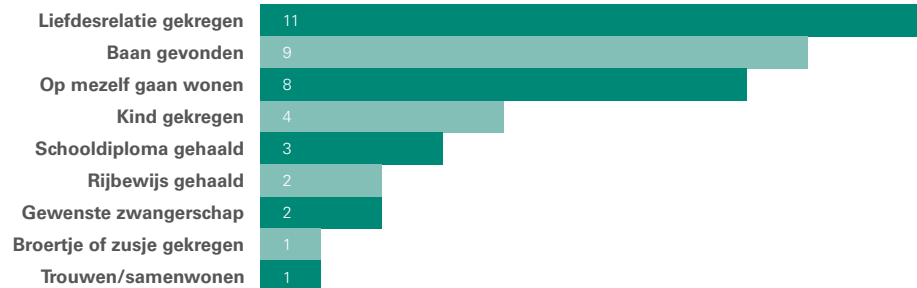
## Levensgebeurtenis (n=486)



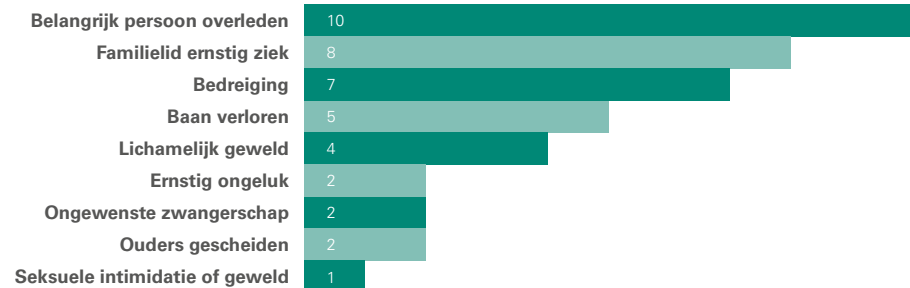
## Neutrale gebeurtenis (%) (n=486)



## Positieve gebeurtenis (%) (n=486)

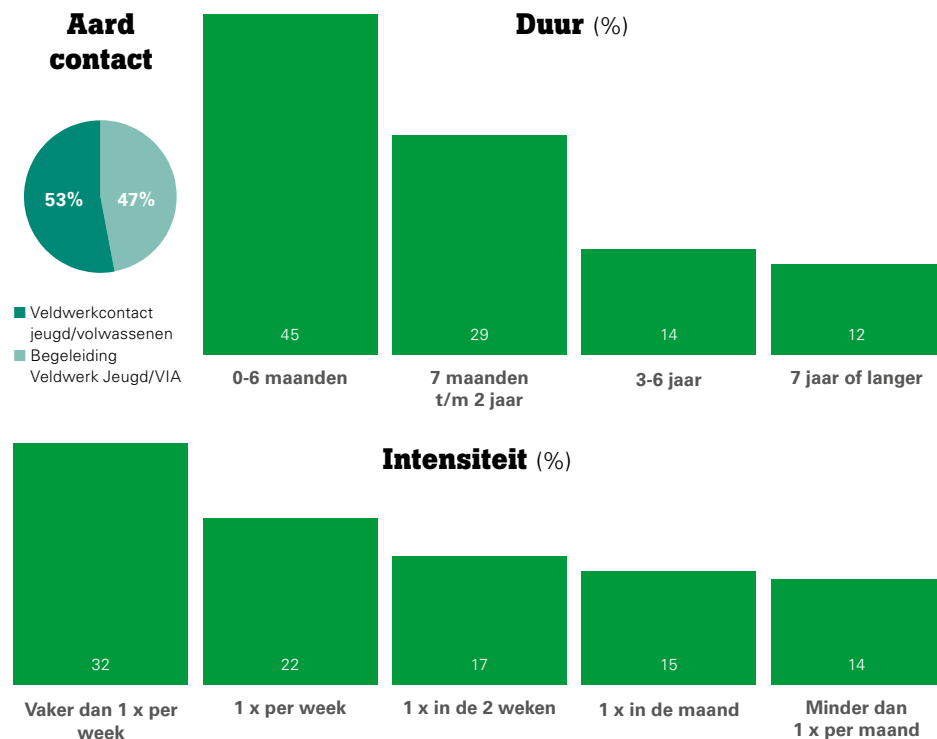


## Negatieve gebeurtenis (%) (n=486)



# 4. CONTACT MET HET STRAATHOEKWERK

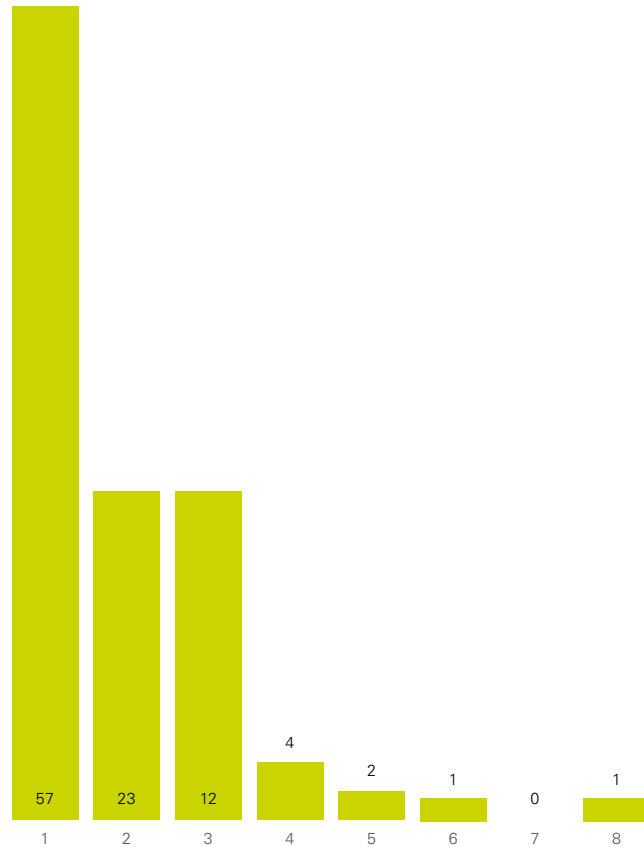
Dit hoofdstuk biedt inzicht in het contact van de doelgroep met het straathoekwerk. Het straathoekwerk bestaat uit twee onderdelen: (1) het werken op straat, in de wijk en in de leefomgeving van de doelgroep (veldwerk) en de (2) de dienst- en hulpverlening aan de doelgroep (begeleiding). De cijfers maken zichtbaar dat ongeveer de helft van de doelgroep van het straathoekwerk wordt bereikt met veldwerk (47%) terwijl de andere helft dienst- en hulpverlening ontvangt (53%). De duur en intensiteit waarmee de doelgroep contact heeft met het straathoekwerk verschillen aanzienlijk. Ook zien we dat 45% van de doelgroep kortdurend contact heeft met het straathoekwerk (0-6 maanden) terwijl een kwart (26%) langer dan 3 jaar afhankelijk is van het straathoekwerk voor hun ondersteuning. De intensiteit van het contact met het straathoekwerk varieert, waarbij het merendeel minstens wekelijks contact heeft met het straathoekwerk.



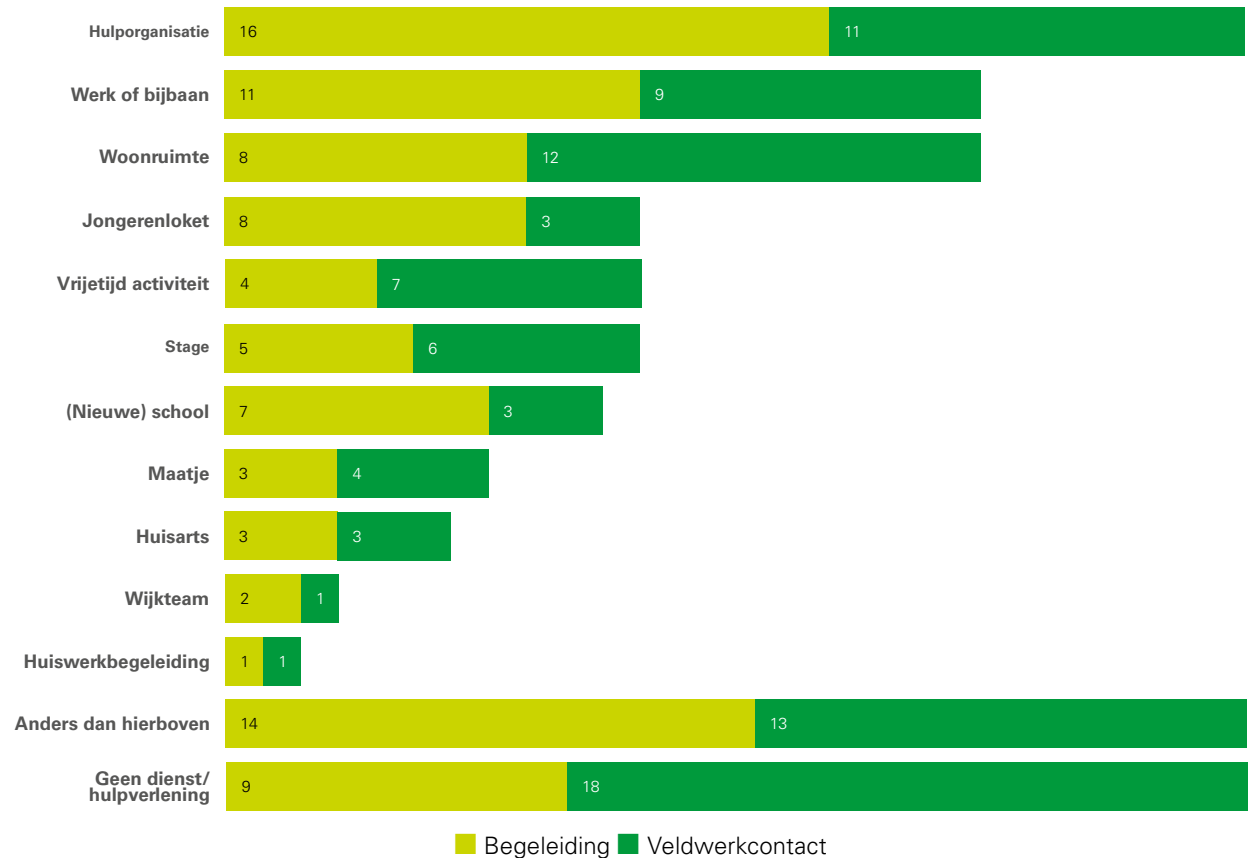
# 5. DIENST- EN HULPVERLENING

De doelgroep van het straathoekwerk wordt gekenmerkt door (dreigende) meervoudige problematiek. Het straathoekwerk biedt daarom dienst- en hulpverlening aan mensen die in een begeleidingstraject zitten (begeleiding) en aan mensen die hier (nog) niet in zitten (veldwerkcontact). We geven inzicht in de hoeveelheid leefgebieden waarop de doelgroep hulp ontvangt en op welke gebieden dit dan is, zoals bijvoorbeeld huisvesting, dagbesteding en verslaving (zie H2). Te zien is dat 43% van de dienst- en hulpverlening zich richt op meer dan 1 leefgebied en dat ongeveer de helft van de dienst- en hulpverlening geboden wordt aan veldwerkcontacten en dat 73% aangeeft dienst- en hulpverlening te hebben ontvangen.

**Aantal leefgebieden waarop hulp ontvangen is (%)**

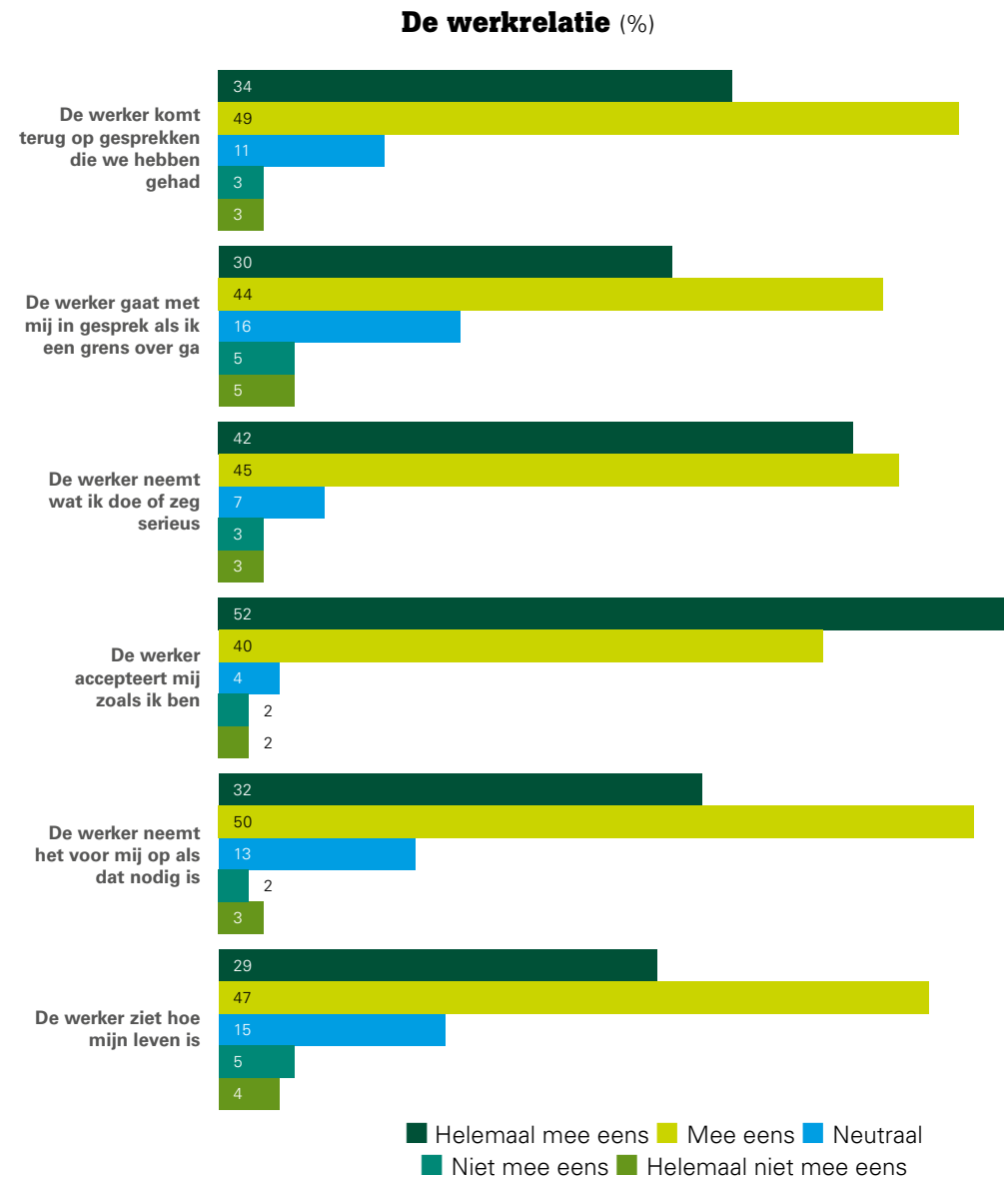


**Dienst-en-hulpverlening (%)**



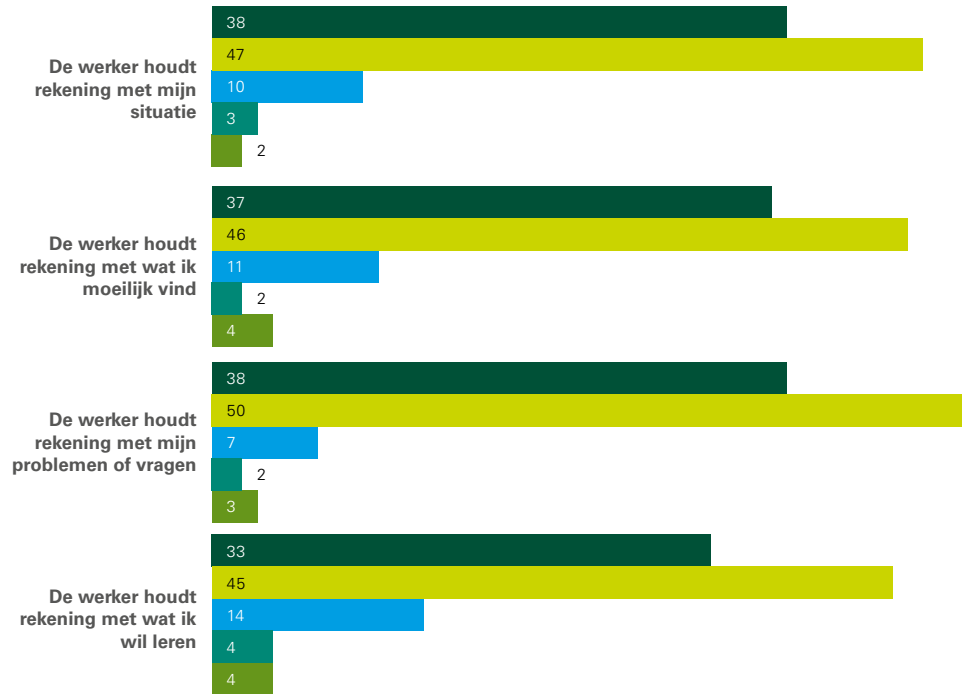
## 6. ERVARINGEN IN HET CONTACT MET HET STRAATHOEKWERK

Dagelijks interacteren straathoekwerkers met de doelgroep. Kenmerkend voor het straathoekwerk in deze interactie is het opbouwen en onderhouden van een werkrelatie met de doelgroep. Door aan te sluiten bij de behoeften en belevingswereld van de doelgroep zijn straathoekwerkers in staat maatwerk te leveren. Ook bieden zij in hun methodisch handelen praktische ondersteuning aan de doelgroep wat kan variëren tussen het opzoeken van informatie tot meegaan naar een afspraak met een andere organisatie. Deze drie grafieken laten zien hoe de doelgroep de dagelijkse interacties met het straathoekwerk ervaart.



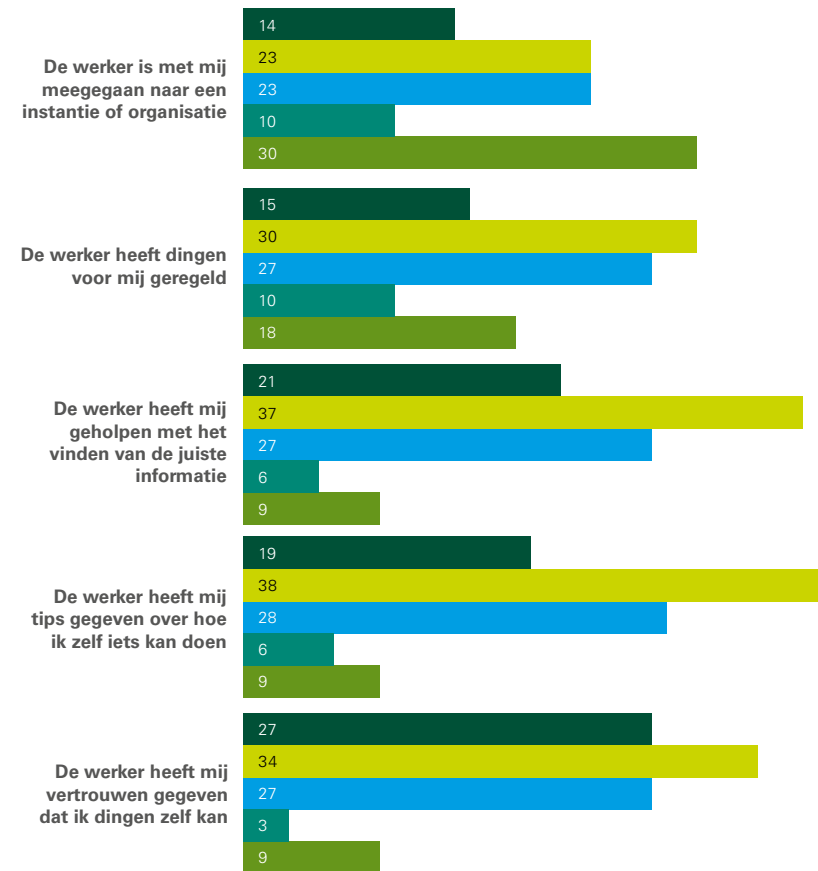


### Aansluiten bij de behoefte en de belevingswereld (%)



■ Helemaal mee eens 
 ■ Mee eens 
 ■ Neutraal  
■ Niet mee eens 
 ■ Helemaal niet mee eens

### Praktische ondersteuning (%)



■ Altijd 
 ■ Vaak 
 ■ Soms  
■ Bijna nooit 
 ■ Nooit

# METHODISCHE ONDERBOUWING

***Dit product bevat de antwoorden van 927 jongeren en volwassenen die tot de doelgroep van het straathoekwerk behoren en wilden meewerken aan de vragenlijst naar het effect en de werking van het methodisch handelen van de straathoekwerkers van Volksbond Streetcornerwork.***

De cijfers in dit rapport zijn verzameld in het kader van deelstudie 1 van het onderzoek Methodiek Straathoekwerk: effect en onderbouwing. Doel van dit onderzoek is om inzicht te verkrijgen in de bijdrage van het straathoekwerk aan het vergroten van de zelfredzaamheid en de psychosociale ontwikkeling van de doelgroep en het verminderen van sociale overbodigheid.

Deelstudie 1 richt zich op het inzichtelijk maken van het effect van het straathoekwerk op de doelgroep. Er is een longitudinale observationele cohortstudie uitgevoerd. In een periode van 14 maanden is er op 3 momenten een vragenlijst afgenomen bij doelgroep van het straathoekwerk, tussen elke meting zat 3 tot 4 maanden. De antwoorden van de doelgroep op veel van de gestelde vragen uit voornamelijk meting 1, zijn opgenomen in dit overzicht.

Deelstudie 2 richt zich op het achterhalen van de betekenis van het straathoekwerk voor de omgeving van de doelgroep. Kenmerkend voor de doelgroep van het straathoekwerk is de gespannen relatie met hun informele zorgverleners, personen in de wijken waarin zij wonen, verblijven of hun (vrije) tijd doorbrengen en andere professionals. Deze betekenis is onderzocht met drie zelf ontwikkelde vragenlijsten voor 1) de informele zorgverleners in het straathoekwerk, 2) buurtbewoners en ondernemers in de wijken waar straathoekwerkers werken en 3) professionals die met de doelgroep van het straathoekwerk werken.

Deelstudie 3 richt zich op het beschrijven en onderbouwen van de methodiek Straathoekwerk. Door middel van kwalitatieve onderzoeksmethoden beschrijven we het methodisch handelen van de straathoekwerker in contact met de doelgroep en de omgeving: informele zorgverleners, personen uit de buurt en samenwerkingspartners.

## **De vragenlijst**

Lectoraat Youth Spot heeft een vragenlijst ontwikkeld waarvoor waar mogelijk gebruik is gemaakt van (delen van) gevalideerde schalen. Voor het onderdeel 'ervaringen in het straathoekwerk' zijn de schalen zelf ontwikkeld en gebaseerd op documentenanalyse en eerdere beschrijvingen vanuit het straathoekwerk en het ambulante jongerenwerk. De vragenlijst is getest om de begrijpelijkheid, toegankelijkheid (invulduur en leesbaarheid) en validiteit van de vragenlijst te waarborgen. Daartoe is de concept-vragenlijst voorgelegd aan Werkplaats VBSCW (12 straathoekwerkers, juli 2017), getest bij zes jongeren van 14-16 jaar en vijf jongeren van 16 jaar en ouder (juli 2017). Op basis van de verkregen feedback is de vragenlijst aangepast en nogmaals voorgelegd aan 4 leden van de Werkplaats, waarvan specifiek aan 2 werkers die met de 27+ doelgroep werken en is de vragenlijst getest bij 2 oud-cliënten van VBSCW met een licht verstandelijke beperking (19 en 21 jaar). Hierna is een 3e versie van de vragenlijst ontwikkeld die is voorgelegd aan 2 leden van de Werkplaats die veel werken met jongeren en volwassenen met een licht verstandelijke beperking. Op basis van hun feedback is de vragenlijst definitief gemaakt en door de onderzoeker getest voordat deze online actief werd gemaakt. Ook was het mogelijk om de vragenlijst op papier in te vullen.

De vragenlijst bestond uit drie type gesloten vragen: dichotome vragen (ja/nee), vragen die beantwoord konden worden met een 5-punt Likertschaal (bv helemaal mee eens tot helemaal niet mee eens) en vragen waarbij meerdere antwoorden konden worden aangevinkt. Bij geen enkele vraag is de optie 'niet van toepassing' toegevoegd. Wel hebben we diverse routingsmogelijkheden ingebouwd om vragen over te kunnen slaan, als deze niet voor de respondent aan de orde was (bijvoorbeeld geen antwoord hoeven geven op huidige opleiding als iemand aangaf dat hij/zij te werken gedurende de dag). Voor alle hoofdstukken in dit product geldt dat als er sprake is van een tijdsaanduiding, dat dit dan over de 3 maanden voorafgaand aan het onderzoek ging.

## **Dataverzameling**

Voor de dataverzameling en data-analyse is gebruik gemaakt van een protocol. Voor de ontwikkeling van dit protocol is samengewerkt met 14 straathoekwerkers.

De vragenlijst is drie keer afgenomen tussen september 2017 en oktober 2018. Werving van respondenten is gedaan door 90 straathoekwerkers van VBSCW, die werkzaam waren in heel Amsterdam, Haarlem, Velsen, Velsenbroek, Hillegom, Heemstede en Woerden. Alle 90 straathoekwerkers zijn getraind in de uitvoering van het protocol voorafgaand aan de werving. Het protocol kan worden opgevraagd bij lectoraat Youth Spot.

Straathoekwerkers kregen opdracht om respondenten te werven die  $\geq 12$  jaar of ouder waren, waarmee vaker dan 2x contact geweest was, waarvan de straathoekwerker het gevoel heeft dat deze tot de doelgroep van het straathoekwerk behoort (algemene stelregel problemen op  $\geq 2$  leefgebieden) en die in staat waren om de vragenlijst zelfstandig in te vullen. Straathoekwerkers ontvingen flyers, posters en informatiebrieven om respondenten te werven, om uitleg te kunnen geven en om aan potentiële respondenten mee te kunnen geven.

Als beloning/compensatie was per vragenlijst €5,- euro beschikbaar om uit te geven aan de respondent. De straathoekwerkers konden zelf beslissen hoe zij dit bedrag wilden besteden. Sommige straathoekwerkers kozen ervoor om dit per meting direct uit te betalen, anderen spaarden het bedrag tot €15,- euro op voor de respondent. Ook zijn er straathoekwerkers die goodiebags hebben samengesteld of samen spaarden voor een uitje (bijvoorbeeld bioscoop). Straathoekwerkers informeerden na de vragenlijst altijd hoe de respondent het invullen heeft ervaren en of er dingen zijn die de respondent kwijt wil. Sommige vragen kunnen als confronterend worden ervaren en de straathoekwerker bood hierin nazorg.

## **Respons**

In totaal zijn er 931 respondenten bereikt in meting 1, 486 in meting 2 en 343 in meting 3. De uitval in meting 2 is 48% en de uitval in meting 3 is 63% ten opzichte van meting 1. In de eerste meting zijn 4 respondenten die wel de vragenlijst ingevuld hebben, maar waarvan de data niet doorgekomen is via het gebruikte onlinesurveysysteem (Questback).

## **Analyse**

Voor de analyses is gebruik gemaakt van SPSS PASW Statistics 25. Beschrijvende statistiek is gebruikt om de antwoorden op de vragen te kunnen weergeven. De gepresenteerde cijfers zijn gebaseerd op meting 1 (n=927). Enkele uitzonderingen hierin zijn:

- De grafiek verslaving (leefomstandigheden). We hebben hier gebruikt gemaakt van cijfers uit meting 3 omdat deze representatief zijn voor de doelgroep (n=343)
- Levensgebeurtenissen. We hebben hier gebruikt gemaakt van cijfers uit meting 2, omdat deze vraag niet gesteld is in meting 1.
- Speciale persoon. We hebben hier gebruik gemaakt van cijfers uit meting 2, omdat deze vraag niet gesteld is in meting 2.

De verschillende keuzes zijn voorgelegd aan de leden van de Werkplaats (juli 2019), aan de stuurgroep (september 2019) en aan de hand van hun feedback is de conceptversie van dit rapport aangepast (augustus-september 2019).

## **Werkplaats Methodiek Straathoekwerk: effect & onderbouwing**

Alle professionals (90) van Volksbond Streetcornerwork die het straathoekwerk uitvoeren, hebben meegeholpen met de dataverzameling. Het concept van dit product is voorgelegd aan de Werkplaats MEST (Methodiek Straathoekwerk: effect & onderbouwing): Patricia, Youssef, Thomas, Mohamed, Thea, Kaoutar, Jeffrey, Karl, Anna, Omar, Mohamed, Soumaya, Abrahim en Eric.



**ADRES HOOFDKANTOOR**

Eerste Ringdijkstraat 5B

1097 BC Amsterdam

Tel 088-445 4000.

[www.volksbond.nl](http://www.volksbond.nl)

[www.streetcornerwork.eu](http://www.streetcornerwork.eu)

[info@vbscw.nl](mailto:info@vbscw.nl)

