

AMSTELCAMPUS NIEUWS

INDITNUMMER

6 CONCURRENTIEKRACHT

Ondernemende docenten, internationaal samenwerken, excellentieprogramma's. Hoe de HvA bijdraagt aan de motor van Nederland.

10 GEEN KLASSIEKE BIEB

Hoe spelen de bibliotheken van de HvA in op het leren anno nu?

12 MODE ONTLEED

De trends die we zien op de campus en waar ze vandaan komen.

16 LOWER EASTSIDE

Doe hip in Oost. Lees hier waar en wanneer.

Kijken in de keuken van je **collega**



Een kijkje in de digitale keuken van je collega. Zien hoe hij of zij de nieuwe media in de lessen inzet; en ervan leren. Dat is het doel van de **Learning Tomorrow Week** die van 21 t/m 24 januari 2014 wordt gehouden. Iedere docent of medewerker die iets leerzaams te vertellen heeft over de inzet van digitale media om het leren van studenten te versterken, kon zich aanmelden om een lezing, workshop, kennislunch of een *show and tell* te organiseren. Ria Jacobi, coördinator van de week: 'Zo zijn er docenten die bijvoorbeeld vertellen hoe ze een webcollege filmen of een flitscollege inpassen in de lessen. Het kan er ook over gaan hoe zij digitale toetsen maken of zorgen dat studenten elkaar online feedback geven.' Binnen ieder domein vinden bijeenkomsten plaats die voor alle HvA'ers toegankelijk zijn. Op 23 januari 2014 is er ook een **Floor-debat**. Op learning-tomorrow.hva.nl staat een overzicht van alle bijeenkomsten.

Op pagina 5 meer over webcolleges.

Afficheer je voor de stad!



Zijn er studenten die bijzonder onderzoek doen voor jouw werkgroep of minor? Draagt dit bij aan de stad? Maak dan een affiche voor de **media-installatie** op het gemaal op het Rhijnsplein! De installatie – gemaakt door MediaLab – heeft als doel onderwijs en **onderzoek van de HvA zichtbaar** te maken. Via stemknoppen in de grond kunnen voorbijgangers op het leukste, belangrijkste of meest inspirerende onderzoek stemmen. Elke ronde van drie posters blijft een maand hangen. De poster met de meeste stemmen krijgt een maand extra.

Voor meer informatie: amstelcampus@hva.nl.

De tegenhanger van de stiltecoupé

De **SocialCoupé**, een van de juweeltjes bedacht door studenten van de minor Sustainable Leadership & Entrepreneurship, wordt steeds bekender. De SocialCoupé is de tegenhanger van de stiltecoupé. In dit treinstel stap je juist om in gesprek te raken. Om mensen te ontmoeten, verhalen te horen of geïnspireerd te raken. De SocialCoupé wordt steeds vaker ingezet door de NS, bijvoorbeeld in de Koningstrein die reed bij de troonswisseling, tijdens de Week van de Dialoog in november of als 'braintrain' van en naar TEDx Maastricht. De minor Sustainable Leadership & Entrepreneurship heeft als doel concrete, verrijkende ideeën te bedenken en te realiseren op het vlak van duurzaamheid.

Muller-Lulofs Rap

Deze rap werd geschreven en opgevoerd door Youssef El landouzi, rapper en student Maatschappelijk Werk en Dienstverlening, ter gelegenheid van de opening van het Muller-Lulofshuis.

*'Vanaf vandaag schrijft mevrouw Muller geschiedenis
Dus na vandaag weet je sowieso wie dat is!
Neem je mee naar vroeger ...noem het geschiedenis
Jaartal 1 8 9 9, niet schrikken
Maar toen was er ook al leven, leven
Het was mevrouw Muller die in die tijd opstond
Een school opende en waarop stond:
Maatschappelijk werk! Dus samen aan het werk
Terug naar deze tijd... samen staan we sterk
Prachtig gebouw... staat als een huis
Ken je dat programma nog: In Holland staat een huis!
Studenten voelen zich thuis, geluk is om ons heen
Hangen voor de buis... weekend hangen voor de Fame'*

Lees de hele rap op: hva.nl/amstelcampus/over-de-amstelcampus/gebouwen/muller-lulofshuis



VERBORGENSCHATTEN

Dat innovatieve laboratorium, die enorme leskeuken of die monumentale raadskamer. Welke bijzondere ruimtes zijn er, waar je alleen komt als je er werkt? Een kijkje in de verborgen schatten van de HvA.



De Kohnstammzaal

De medewerkers van het voormalige belastingkantoor hadden een inspirerende kantine: de huidige Kohnstammzaal. Inmiddels zitten er dagelijks honderden studenten tussen de originele glas-in-loodramen en de dromerige wandschildering van recreërende mensen aan het water van V.G.A. Röling. **Carine Ex, docent bij DOO**, gaf er het afgelopen jaar wekelijks college en heeft een bijzondere band met de zaal.

'Vaak als ik lesgeef, zijn de luiken voor de glas-in-loodramen gesloten vanwege de beamer. Maar als ze open staan, word ik geraakt door het intense blauw van het glas-in-lood en hoe dat terugkomt in het mozaïek op de zuilen aan de buitenkant van het gebouw. Vanuit de Kohnstammzaal heb je een helicopterview van Amsterdam. Ik vind dat altijd een mooie parallel: wij proberen de studenten ook van een hoger niveau te laten kijken naar de stad. Die combinatie van fraaie kunst én uitzicht over de stad, maakt deze zaal tot een unieke plek.'



Rhijnspoorgebouw

Wist je dat... het Rhijnspoorgebouw een van de duurzaamste onderwijsgebouwen in Amsterdam zal worden? De HvA heeft de ambitie om met het Rhijnspoorgebouw 'excellent' te scoren in BREEAM-NL Nieuwbouw. 'Excellent' is de op een na hoogst haalbare score bij deze duurzaamheidsmeetlat. BREEAM-NL Nieuwbouw is te vergelijken met het Fair Trade Max Havelaar keurmerk, maar dan voor nieuwbouw. Ook is het de meest gebruikte duurzaamheidsmeetlat voor nieuwbouw en renovatie in Nederland en Europa. Tijdens het ontwerpen en bouwen van het Rhijnspoorgebouw zal er uitgebreid rekening worden gehouden met meerdere duurzaamheidsthema's. Dit zijn naast energie en gezondheid, ook water, materialen, management, transport, vervuiling, afval en landgebruik en ecologie.

- Het Rhijnspoorgebouw zal medio 2018 zo'n 7000 studenten en medewerkers van voornamelijk het Domein Techniek huisvesten.
- Het voorlopig ontwerp van het Rhijnspoorgebouw is goed-gekeurd door de Stuurgroep Amstelcampus. Naar verwachting is er in maart 2014 een gewijzigd bestemmingsplan. Eind 2015 begint de bouw.



- Centraal in het ontwerp van het gebouw staat het atrium, waar iedere etage van het gebouw uitmondt in een terrassen-structuur. Het atrium vormt een ontmoetingsruimte voor kennis-overdracht en innovatie.



Wibauthuis

Kom ook kijken op de bouwlocatie van de Amstelcampus! Elke tweede donderdag van de maand is er een rondleiding tussen 15.00 en 16.00 uur. Meld je aan via amstelcampus@hva.nl. De data van de rondleidingen zijn: 13 februari, 13 maart, 10 april, 8 mei, 12 juni en 10 juli 2014.

- De gemetselde gevels en glazen puien aan de voorzijde zijn zichtbaar geworden nu de steigers zijn weggehaald. Aan de achterzijde wordt gebouwd aan een lager deel dat bijna gereed is.
- Binnen zijn de eerste systeemwanden en de linoleum vloeren aangebracht. Door de systeemwanden vormen zich al lokalen. Het gebouw wordt zomer 2015 in gebruik genomen.
- Achter het Wibauthuis komen 60 studentenwoningen, de Wibautwoningen. Het gebouw bestaat uit een begane grond met horecavoorziening en daarboven een aantal woonlagen die aansluiten bij de bouwstijl van de omliggende gebouwen. Het wordt in november 2014 opgeleverd.

Meer dan Uitzending gemist

Zo'n 900 webcolleges per jaar produceert de HvA inmiddels. Steeds meer docenten werken er regelmatig mee, experimenteren of zoeken naar manieren om de technologie in te bedden in hun lesprogramma. Waar staan we nu?

Wat zijn de meest voorkomende webcolleges aan de HvA?

Integraal webcollege

Het integraal opgenomen college is helemaal ingeburgerd. 'Het is de moderne manier van aantekeningen maken', vertelt Maarten van der Burg, voorzitter en programma-manager van Learning Tomorrow. 'Als studenten een college hebben gemist, een deel niet hebben begrepen of hun geheugen willen opfrissen, scrollen ze er snel doorheen.' Bij het Domein Maatschappij en Recht (DMR) – samen met Domein Media Creatie en Informatie (DMCI) en Domein Techniek voorloper op dit gebied – gebruiken ze de webcolleges vooral voor deeltijdstudenten, vertelt Wilma Kannegieter, coördinator digitale

onderwijsvernieuwing bij dit domein. 'Dan kunnen ze de momenten dat ze fysiek op school zijn, gebruiken om samen te werken of docenten te spreken.'

Kennisclip/flitscollege

Een andere veelgebruikte vorm is de kennisclip. Maarten: 'Een kleine brok informatie van acht tot twaalf minuten. De kennisclip kan alle vormen aannemen: show en tell, uitleg met de whiteboard, een animatie of zelfs een mini-documentaire.' Wilma: 'Bij DMR zijn het korte webcolleges die we in de studio opnemen zonder publiek. We gebruiken ze om moeilijke onderwerpen nog eens uit te leggen of ter voorbereiding van werkcolleges. Bij DMR zijn web-

colleges veel meer dan een soort "Uitzending Gemist".'

Wat staat er op het wensenlijstje?

'Bij mij staan verrijkte webcolleges op het lijstje', vertelt Maarten. 'Die bestaan uit een presentatie van een docent met daaromheen een aantal kleinere schermen met powerpointsheets en aantekeningen én met schermen met links naar gerelateerde bronnen. Daarnaast is er ook nog een schermje voor interactie waar je een vraag kunt stellen aan de docent.'

Komen de HvA-webcolleges op iTunes?

Maarten: 'Ja, we zijn een vitrine aan het bouwen op iTunes van ons mooiste spul. Uiteindelijk moet dit uitgroeien tot drie vitrines. De vitrine "het mooiste van de HvA" bedoeld voor het Nederlandse publiek met een aanbod van goede en gevarieerde webcolleges. Daarnaast een vitrine met webcolleges over studeren aan de HvA, voor ouders en studenten die de HvA overwegen. En dan een internationale vitrine met onze allerbeste colleges die mee kunnen komen op internationaal niveau. Hier zou bijvoorbeeld een serie van vijf documentaires over vernieuwend wiskundeonderwijs van DOO passen. Of de prachtige films van modepresentaties van AMFI. In de Learning Tomorrow Week presenteren we een eerste versie van onze vitrine op iTunes.' ◀

[Ook het bericht over de Learning Tomorrow Week op pagina 2 gezien?](#)

Kijkcijfers webcolleges

afgelopen jaar:

DMR: **5400** studenten

keken **55.000** keer

DMCI: **4000** studenten

keken **42.000** keer

DT: **1720** studenten

keken **24.100** keer



Webcollege CMD door Theo Ploeg.

Motor van Nederland



Nederland zakte in 2013 uit de top 5 van meest concurrerende economieën ter wereld naar nummer 8. Dat is natuurlijk nog steeds niet slecht, maar Nederland wil en kan beter presteren. Nu en in de toekomst. Wat draagt de HvA bij aan de concurrentiekracht van Nederland?

EXCELLENTIEPROGRAMMA'S

'Wij dagen studenten uit te experimenteren'

Ingewikkelde vraagstukken die na twintig weken nog niet zijn opgelost. Dat krijgen de **interdisciplinaire studententeams** uit het Honoursprogramma voor hun kiezen. Het Domein Media, Creatie en Informatie (DMCI) heeft inmiddels drie leveranciers van deze lastige vraagstukken: IBM, Sanoma Digital en LBi (Lost Boys International). Dat vertelt Janneke Hohmann, verantwoordelijk voor de excellentieprogramma's bij dit domein. 'Opdrachtgever bij IBM is de internationale research & development club met de vraag: hoe kunnen wij nog meer van toegevoegde waarde zijn voor IBM en de buitenwereld? Het vraagstuk van Sanoma is: hoe gaat de mediaconsument zich in de toekomst gedragen? Welk advertentiemodel op de mobiele telefoon hoort hierbij?' 'We vragen van studenten een hoog niveau van zelfstandigheid en complexiteit', vertelt Janneke. 'We dagen ze uit te **experimenteren, fouten te durven maken**.

Dat betekent ook dat de docenten van tevoren niet precies weten waar de studenten uitkomen.' De HvA begon drie jaar geleden met het excellentiebeleid. Het ministerie van OC&W zette de Sirius-subsidie in om hogescholen en universiteiten te stimuleren excellentieprogramma's op te zetten. De HvA heeft gekozen voor twee soorten programma's: Studium Excellentie (of Pre-Honours) voor eerste- en tweedejaars en het Honoursprogramma voor derde- en vierdejaars studenten. Deze programma's zijn op alle domeinen ingevoerd. DMCI wil de studenten door de excellentieprogramma's laten uitgroeien tot de zogeheten *T-shaped professional*. 'De staande pijler staat voor je vakspecialisatie, de horizontale zijn de metaskills op interdisciplinair vlak: kunnen samenwerken, out of the box-denken, het belang van andere disciplines begrijpen. Wij willen de **professionals van de toekomst** afleveren.' ◀



CENTRE OF EXPERTISE

'Wij zorgen dat een idee zich verspreidt'

'Vaak als er een succesvol onderzoek in de regio loopt, of er wordt een nieuwe slimme werkwijze ontwikkeld, blijft deze hangen in die regio. Het Centre of Expertise (CoE) zorgt dat het idee zich verspreidt naar het hele land', vertelt HvA'er Harry van der Hoff, coördinator van het landelijke CoE Logistiek, dat is omgedoopt tot Kennisdistributiecentrum Logistiek. De HvA vormt dit kennisdistributiecentrum met vijf andere hbo-instellingen en het bedrijfsleven. Daarnaast is ze ook de trekker, net als van de CoE Creatieve Industrie. In totaal zijn er 23 CoE's in Nederland, die aansluiten op de door de overheid vastgestelde topsectoren. Om de **kennis te laten stromen tussen bedrijfsleven, onderwijs en onderzoek**, is er bijvoorbeeld het Logistiek Lab in Amsterdam, waar studenten en onderzoekers innovaties uit het bedrijfsleven testen. Harry: 'Zo wordt er nu een warehouse management systeem getest, waardoor je zelfs op zakenreis in China jouw voorraden in Amsterdam kunt controleren.' ◀

AMSTERDAM CENTER FOR ENTREPRENEURSHIP (ACE)

'Ondernemerschap óók stimuleren onder docenten'

'Met de concurrentiepositie van Nederland houden wij ons niet zo bezig, wél met innovatiekracht', vertelt Martin Haring, coördinator van de minor Ondernemerschap bij ACE. 'Niet alleen studenten, ook **docenten stimuleren** wij om van ideeën een business concept te maken.' Bijvoorbeeld in het Snelkookpanweekend, toegankelijk voor docenten van HvA, UvA en de Hogeschool van de Kunsten. 'Want je kunt studenten alleen écht

stimuleren in ondernemerschap, als je er zelf óók van doordrongen bent. Docenten kunnen een traditionelere kijk op de wereld hebben dan studenten. Dat moet je tegengaan.' Daarnaast probeert ACE de examencommissie zover te krijgen dat studenten, die een bedrijf van enig gewicht hebben, mogen afstuderen of stage lopen in hun eigen onderneming.

> verder op pagina 8



> vervolg van pagina 7

Dat zij, net als de topsporters van de Johan Cruijff Academy, tentamens kunnen doen wanneer het hén schikt. Martin: 'Wij willen bewerkstelligen dat studenten die iets doen van waarde, **flexibele voorwaarden** krijgen zodat ze kunnen studeren én zich door blijven ontwikkelen.' Ook **innovatiekracht in hoogwaardige techniek** is belangrijk, vertelt Martin. 'Daarom zijn we op het Sciencepark gestart met het zogeheten Venture Lab. Daar kunnen studenten of pas afgestudeerden die een patent hebben op een hoogtechnologische uitvinding, deze in alle rust verder ontwikkelen.' Het gaat om bedrijven op het vlak van big data of gezondheidszorg, waarin soms nog honderdduizenden euro's geïnvesteerd moet worden, voordat ze iets op de markt kunnen brengen. Behalve het Venture Lab, mist Martin op de Amstelcampus een plek voor studentondernemers. 'In open space, niet in hokjes. Er worden nog teveel muurtjes opgetrokken tussen studenten en docenten. Laat er nog meer **co-creatie** ontstaan.' ◀

RECTOR HUIB DE JONG VERTELT HOE DE HVA BIJDRAAGT AAN DE NEDERLANDSE CONCURRENTIEKRACHT.

'Amsterdam is de motor van Nederland'

'In ons profiel staat dat we de hogeschool van en vóór Amsterdam zijn. En omdat de metropoolregio Amsterdam de motor is van de Nederlandse sociale, economische en culturele ontwikkeling, vervult de HvA een belangrijke rol. We bouwen mee aan de kennis in de regio en de versterking van de kennisinfrastructuur. Dat doen we niet alleen, maar met **heel veel samenwerkingspartners**. Zo maakt de HvA deel uit van de AEB: de Amsterdam Economic Board, en vormen we met de UvA en de VU de Amsterdam Academic Alliance. Ook binnen de hogeschool, in ons onderwijs en onderzoek, is

samenwerken en multidisciplinair werken belangrijk. De 38 lectoraten van de HvA zijn bijvoorbeeld allemaal opgezet volgens een aantal domeinoverstijgende speerpunten, waarvan Urban Management en Urban Vitality voorbeelden zijn. De Amstelcampus, waar opleidingen en domeinen bij elkaar zitten en elkaar ontmoeten, kan een enorme bijdrage leveren aan het samenwerken. Studenten, docenten en de omgeving komen elkaar hier tegen. Dat maakt het veel gemakkelijker om **gebruik te maken van elkaars deskundigheid** en van elkaar te leren.' ◀



INTERNATIONALISERING

'De ultieme cross-culturele beproeving'

De minor Building Partnerships in China van het Domein Economie & Management is helemaal van nu. In teams van twee proberen studenten een opdracht van een Nederlandse onderneming te verwerven voor onderzoek dat ze een maand lang gaan doen in China. 'Ze doen dit in samenwerking met Chinese studenten van onze partner-universiteit in Shanghai. De ultieme cross-culturele beproeving', vertelt Claudio Perotti, docent van deze minor. Maar hoe moet dat nu met

deeltijdstudenten die helemaal geen tijd hebben om een maand naar een ver land te gaan? Hoe zorg je ervoor dat ze toch klaargestoomd worden voor de geglobaliseerde markt? Door ze **internationaal te laten samenwerken** via Skype. 'Virtual mobility noemen we dat', vertelt Hans Seubring, opleidingsmanager Deeltijd Commerciële Economie. 'De studenten hoeven daarvoor niet de klas uit. Maar ze werken wel een half jaar aan een marketing-communicatieopdracht

met studenten uit Arhus, Denemarken.' Ook de deeltijdminor European Business Skills kwam met een vernieuwend plan: de twee-weekse exchange. Hans: 'De studenten doen twee weken lang onderzoek voor een bedrijf in bijvoorbeeld Ierland of Polen, gebaseerd op een serieuze marketingvraag van dat bedrijf. Wat blijkt: dit idee is uniek in Nederland. Wij krijgen vele enthousiaste reacties van onderwijsinstellingen.' ◀

Buddy voor inburgeraars

Weleens over nagedacht wat een immigrant allemaal moet doen voor een inburgeringscursus? Een keer naar de bank, een keer aangifte doen bij de politie, een keer naar het museum in Amsterdam; allemaal om kennis te maken met de Nederlandse maatschappij. Bovendien moet hij of zij dit grotendeels zelf regelen en dat valt niet mee voor iemand die de taal nog niet machtig is. Sinds kort zet **Academie van de Stad** daarom dertig **studenten Toegepaste Psychologie** van de HvA in als coach om de 'inburgeraars' te helpen met deze activiteiten én met de taal. Het is een van de nieuwste projecten van deze innovatieve, sociale ondernemer. Academie van de Stad vertaalt vraagstukken van bijvoorbeeld gemeentelijke instellingen of woningcorporaties in onderzoeksopdrachten, stages of onderwijsprojecten voor studenten. Academie van de Stad werd in 2007 opgezet door Wilfred Fischer die zelf werkzaam is als 'aanjager' bij de HvA.



4000 studenten,
 waarvan **2600** HvA-studenten
 hebben zich al bijna **630.000** uur ingezet
 voor zo'n **400** projecten van Academie van de
 Stad verspreid over **3** steden.
60 studenten hebben in ruil
 daarvoor **1** woning in bruikleen.

Hip hout



Oud hout van de HvA en UvA van afgedankte boekenstellingen, leestafels, en pallets, wordt door Pantar **gerecycled tot hip, nieuw meubilair**. De loungesets, hoogslapers en tafels worden verkocht via de website Goedgemaakt.nl. 'Maar Goedgemaakt maakt ook meubels op aanvraag', vertelt Wil van Zijl van Facility Services, die de contacten tussen de **HvA en Pantar** coördineert. Verschillende ruimtes op de HvA en UvA worden ingericht met de meubels van Goedgemaakt. Wil: 'Zo komen er bijvoorbeeld loungesets in de huiskamerachtige ruimtes op locatie Leeuwenburg.' Ook hebben Pantar en de HvA onlangs samen een **werkleerbedrijf opgezet**, waar jonge mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt werkervaring kunnen opdoen als hovenier of schoonmaker. Omgekeerd kunnen studenten Maatschappelijk Werk, SPH en Psychologie ook stage lopen bij Pantar. Net als studenten Productdesign die gaan adviseren op het vlak van design en ergonomie bij Goedgemaakt.



www.goedgemaakt.nl



HvA Bibliotheek: **samenwerkplek** en **informatiewalhalla**

In de bibliotheek van het Kohnstammhuis hangt een zweem van concentratie. Hoofden buigen zich over laptops of studieboeken. Verderop voert een groepje een verhitte discussie. Dat mag hier, want dit is geen klassieke bibliotheek, vertelt hoofd Bibliotheken Hilde van Wijngaarden. 'Hier mag je in groepen werken, hardop praten, eten en drinken. We willen een comfortabele plek bieden om informatie tot je te nemen.'

Kasten vol boeken en meer dan 100 digitale databanken; de medewerkers van de HvA Bibliotheek hebben als belangrijke taak studenten en medewerkers te helpen het oerwoud van data te doorzoeken. En minstens even zo belangrijk: achter de schermen zitten de informatiespecialisten, die de trucs kennen om de benodigde informatie slim te zoeken op het web.

Overload aan informatie

Want als het gaat om informatie zoeken, is dat misschien wel het lastigste probleem: hoe weet je in die overload aan informatie, die je vindt via Google, wat betrouwbaar is? Hilde: 'De bibliotheekexperts weten met welke zoekstrategieën je via Google betrouwbare informatie kunt vinden.' Studenten kunnen twee keer per week langskomen op het spreekuur van de informatiespecialisten om de ins en outs van deze zoekmethode te leren.

Tablettafels

Daarnaast is kennis delen steeds belangrijker; daar speelt de HvA Bibliotheek op in. Ook door de toepassing van nieuwe media en innovatie. Hilde: 'Zo gebruiken veel studenten de tablettafels, waar vrij beschikbare iPads en Samsung-tablets liggen. Omdat veel HvA-studenten nog thuis wonen, bezoeken zij de bibliotheek niet zozeer om hele dagen te blokken, maar om met anderen te werken aan studieopdrachten.'

Kruimels

Hebben anderen dan geen last van het geluid? Hilde: 'De meesten kiezen juist voor deze levendige omgeving. En anders kunnen ze werken in de stilte, waar je een speld hoort vallen.' En de kruimels van die etende studenten, vormen die geen probleem? Hilde: 'Het laatste wat je van de HvA Bibliotheek kunt zeggen, is dat het hier stoffig is. Letterlijk én figuurlijk.' ◀



Bibliotheek Leeuwenburg

In de bibliotheek van de Leeuwenburg is het altijd druk; ook hier gebruiken veel studenten de bibliotheek om te overleggen, werken of bladeren aan de tijdschriftentafels. Sinds kort is in het restaurant een verlengstuk van de bibliotheek te vinden, door de komst van een aantal leestafels.

Bibliotheek Koetsier-Montaignehuis

In de kelder van het Koetsier-Montaignehuis bevindt zich de bibliotheek van AMFI. Je vindt er een ruime collectie boeken over mode en architectuur en independent magazines, onafhankelijke tijdschriften die in beperkte oplage worden uitgegeven. In de toekomst worden hier waarschijnlijk ook designcollecties aan toegevoegd ter inspiratie.



**Pim Nieuwenhuizen, eerstejaars
Leraar Geschiedenis deeltijd**

'Zo'n drie uur voor mijn les begint, ga ik in de bibliotheek het college voorbereiden. In deze stilte kan ik me goed concentreren. Ik zou daarom liever meer stilte ruimtes zien in de toekomst. Ze zitten nu vaak vol.'



**Melike Onbas, vierdejaars
Bedrijfseconomie:**

'Ik studeer aan de Wenckebachweg, maar in de tentamenweek ben ik elke dag in de bieb van het Kohnstammhuis te vinden. Je kunt hier in alle rust leren en voor projecten op de afgeschermdere plekken werken.'



**Amilcar de Mulier, laatstejaars
Advanced Business Creation aan
Avans**

'Eigenlijk ben ik geen HvA-student, maar ik heb hier wel een minor gevolgd. Ik ben nu bezig af te studeren en vind het een prettige plek; daarom blijf ik hier komen.'

'De rubberzolen beschermnden

AMFI zoekt de verbinding tussen mode en de maatschappij en focust zich op draagbare mode. Wat zijn eigenlijk de achtergronden van de trends die we zien op de campus? AMFI-student Suzanne van Heerde fotografeerde en analyseerde een aantal.



◀ **Shalini** is volledig in het zwart gekleed. Dit is een fenomeen dat veel mensen aan mode verbinden. Als je een mode-event passeert, kun je er donder op zeggen dat zeker 70% in het zwart of overwegend zwart gekleed is. Het frappante aan zwart is dat het de standaardkleur is voor zulke uiteenlopende groepen: modemensen, nonnen, punks, gothics, obers, intellectuelen, etc. Waarom zwart zo universeel is, ligt voor de hand: het heeft iets stoers, het flatteert, wordt niet snel zichtbaar vies en wordt beschouwd als chic.

Manuela ▶ draagt 'creepers'. Dat zijn suède schoenen met veters en een verhoogde schuimrubberen zool. De eerste modellen werden kort na de Tweede Wereldoorlog gedragen door soldaten, gelegerd in de Noord-Afrikaanse woestijn. Vermoedelijk beschermnden de dikke rubberen zolen hun voeten tegen het gloeiendhete woestijnzand. Nadat de soldaten uit het leger stapten en hun oude leven weer oppakten, bleven velen de schoenen dragen. Door het nachtleven werden ze populair en namen de 'Teddy Boys' ze over in de jaren '50. In de jaren '70 doken deze schoenen weer op in de punkstijl. Tegenwoordig liggen ze gewoon bij de H&M.

Suzanne van Heerde is vierdejaars student Fashion & Branding bij AMFI. Daarnaast is zij mede-oprichter van Splitternakt Vintage. Voor meer werk zie haar portfolio én blog suzannejacobine.com.

tegen het hete woestijnzand'



◀ **Tomas** kleedt zich als een heer die in zijn vrije tijd op jacht gaat. Opvallend zijn zijn schoenen: loafers met een moderne twist. De eerste loafers werden in 1847 ontworpen voor de Britse Koning George VI als schoenen voor binnenshuis. Na verloop van tijd werd de schoen ook buitenhuis gedragen en veranderde de naam in 'penny loafers'. Mogelijk omdat studenten in de jaren '50 een draai gaven aan de schoen door een penny onder de band te schuiven of omdat men in de jaren '30 twee pennies onder de band schoof. Precies genoeg om in een noodsituatie naar huis te bellen.



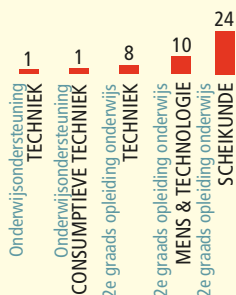
De 600 medewerkers van de diensten Facility Services (FS), het Administratief Centrum (AC) en het Informatiseringcentrum – IT Services en Strategische Informatie (IC-ITS en SI) zijn onlangs verhuisd naar één onderkomen in de Leeuwenburg. Gaan wij verschil merken in de dienstverlening?

'Je denkt er zelden over na, maar een student die zich inschrijft bij de HvA heeft te maken met drie ondersteunende afdelingen', zegt Joost Dirkson, hoofd Service bij het AC. 'Hij of zij heeft een collegekaart nodig van FS. Hij moet ingeschreven worden in het SIS door het AC. En hij moet een account hebben van IC-ITS.' Hetzelfde geldt bij allerlei andere vanzelfsprekende handelingen binnen de HvA. Daarnaast zijn er regelmatig grote projecten waaraan de drie afdelingen intensief samenwerken, zoals de introductie van een nieuwe collegekaart.

Eigenlijk is het dus best gek dat de afdelingen tot nu toe nog niet op één locatie zaten. Joost: 'Nou is het niet zo dat de samenwerking tot nu toe niet goed liep. Maar wij geloven dat het nóg beter kan als de informele samenwerking makkelijker tot stand komt. Dat gebeurt vanzelf als je in hetzelfde gebouw zit.'

Locatie Leeuwenburg wordt opnieuw ingericht voor de komst van de drie diensten. 'We gaan flexibel werken. In het pand komen talrijke overlegruimtes, spreekruimtes en zitjes waar we elkaar regelmatig zullen ontmoeten en samenwerken.' En op de twaalfde etage, het summum van informeel overleg: het eetwerkcafé. 'Wij moeten als één dienstverlenende organisatie overkomen. Dat zullen we ook in toenemende mate zijn.' ◀

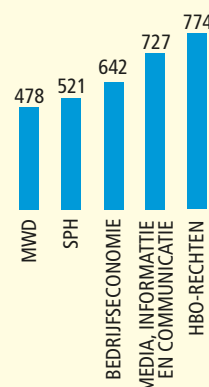
5 MINST POPULAIR



STUDIEKEUZE

De HvA groeit hard. Sinds 2009 is de hogeschool gegroeid van 28.000 tot 50.000 studenten. Alleen al in 2013 waren er 7 procent meer aanmelders dan het jaar daarvoor. En toch zijn er ook studies met maar 1 aanmelding dit studiejaar. Wat zijn de studies met de minste en met de meeste aanmeldingen?

5 MEEST POPULAIR



1

AANMELDING ONDERWIJSONDERSTEUNING TECHNIEK

Tenwijl de Nederlandse arbeidsmarkt schreeuwt om technici en pasafgestudeerde techniekstudenten, staat niemand te springen om de jeugd op te leiden voor techniek. Ook de docentenopleidingen voor Mens & Technologie, Scheikunde en Consumptieve Techniek krijgen een minimaal aantal aanmeldingen. Docentenopleidingen Engels, Geschiedenis en Basisonderwijs zijn als vanouds populair.

774

AANMELDINGEN HBO-RECHTEN

HBO-Rechten loopt al jaren storm. Eerder hadden zich nog meer studenten aangemeld: meer dan 1000. Maar een groot deel heeft uiteindelijk toch gekozen voor een andere studie. Voor hen was HBO-Rechten een tweede keus.

Het meest verrassend dit jaar is het aantal aanmeldingen bij Verpleegkunde. Dat is met 50 procent toegenomen tot 458. Mogelijk omdat er regelmatig in de media wordt geconstateerd dat er in de zorg 'nog wel banen zijn'. Voor beide studies is voor volgend jaar een numerus fixus afgesproken.

Stephanie Klein
(links) en Ellen van
Graas



Ontwerpen voor Oost

Een levendige gemeenschap van studenten en medewerkers op een klein stukje Amsterdam. Op welke manier hebben ze contact met de buurt? Een studente van de HvA en een goede buur vertellen.

Ellen van Graas, student Stedenbouw aan de HvA en stagiaire bij Deelgemeente Oost:

'Hoe kunnen toeristen prettiger van het Muziekgebouw aan 't IJ naar het centrum lopen? Dat is een van de onderzoeken die ik doe bij de deelgemeente. Nu lopen toeristen vaak via de Piet Heinkade, maar het kan mooier als ze vanaf de Houthaven onder het spoor door lopen langs Hanneke's Boom. Nu is die route nog een beetje groezelig en eng.

Ik onderzoek wat ervoor nodig is om die route prettig te maken. De gemeente wil die route op korte termijn afficheren door grote doeken op te hangen. Omdat ik vóór mijn studie Stedenbouw ook vormgeving heb gestudeerd, vroegen ze of ik die doeken wilde ontwerpen. Zo'n kans laat ik natuurlijk niet lopen! Ik vind het heel leerzaam om te zien hoe de gemeente werkt. Ik wist niet dat bewoners zoveel inspraak hebben.'

Stephanie Klein, ontwerper bij Deelgemeente Oost:

'Als Deelgemeente hebben wij elk half jaar een HvA-student als stagiair. Omdat ik zelf ook Bouwkunde heb gestudeerd aan de HvA en werk als ontwerper, heb ik met Ellen een extra goede klik. Ik ontwerp de pleinen in Oost, waaronder die van de Amstelcampus. Amsterdam groeit al jaren met meer dan 10.000 bewoners per jaar. Het centrum van de stad groeit langzamerhand naar de ring toe. Daardoor is er in Oost steeds meer behoefte aan goede openbare ruimte. Waar je elkaar kunt ontmoeten, kunt spelen, waar horeca zit.

Ik ben nu bezig met o.a. het Makassarplein, Beukenplein, Wibauthof en Van Musschenbroekplein. Sinds kort ben ik ook betrokken bij de leergang De Nieuwe Wibaut die de vraag stelt hoe je – ondanks de Wibautstraat die dwars door Amstelcampus heen loopt – van de Amstelcampus één geheel maakt. Studenten zijn belangrijk voor de stad; goed om daar als ambtenaar tijd in te steken.'



Het is hier hot

De Amstelcampus bevindt zich in een zinderend stukje Amsterdam. Oost is hot en er zijn steeds meer gave restaurants, barretjes, winkels en activiteiten te vinden. De website inoost.metmik.nl houdt je op de hoogte.

Wat is In Oost met Mik?

Oprichtster **Meike Hamelink**: 'Op de website inoost.metmik.nl vind je evenementen, winkels, restaurants, activiteiten en bijzondere plekken in Amsterdam-Oost. Tegelijkertijd is het voor ondernemers een marketing-platform. Ondernemers organiseren veel leuke activiteiten die in geen enkele uitkalender te vinden zijn. Bijvoorbeeld, een restaurant met een bijzonder diner. Op Mik staan ze wel.'

Waarom heb je Mik opgezet?

Meike: 'Als ik enkele jaren geleden zei dat ik in Amsterdam-Oost woonde, trokken mensen meestal een vies gezicht. Terwijl ik weg ben van deze buurt; er valt zoveel te ontdekken. En toen, vier jaar geleden, zat ik in het Pomstation, een restaurant van internationale allure en ik kreeg een soort verliefd gevoel. Ik wist: hiervoor komen mensen naar Oost. Ik heb een Facebook-pagina opgezet om mijn ontdekkingen in Oost te delen. In de loop van de tijd heb ik daar een bedrijf omheen gebouwd. Inmiddels hebben we zo'n 7000 bezoekers per maand op de website. En is Sophie erbij gekomen.'

Wat is nu hot in Oost?

Sophie Uijterschout: 'Natuurlijk de hele bekende, zoals: Trouw, Baut, Doka, Wilde Zwijnen en De Kas. Heel nieuw is de Ruyschkamer, een grappige combinatie van gezellig borrelen, gezonde groene smoothies en een vintage interieur dat te koop is. Sinds kort is het Nederlands Philharmonisch Orkest gevestigd in de Majellakerk. Je kunt de repetities daar gratis bijwonen. Ook hebben we onze eerste eigen cocktailbar, Henry's bar. Mijn favoriet is Coffee Bru, het beste koffientje van Oost, aan het Beukenplein.'

AGENDA

Samengesteld door
Inoost.metmik.nl

6 dec - 19 januari

Amsterdam Light Festival

50 dagen lang de mooiste licht-sculpturen en installaties van kunstenaars. Ook mooi vanaf het water.

18 & 19 januari

Amsterdamse Hotelnacht

Alleen als Amsterdammer kun je dit weekend een kamer boeken bij de leukste Amsterdamse hotels. Bijvoorbeeld, Hotel Arena of Lloyd Hotel in Oost.

9 februari

Wijn & Spijs Wandeling door Amsterdam Oost

Ontdek tijdens deze wandeling de mooiste restaurants van Oost en geniet op iedere locatie van een hapje en een wijntje.

21 februari

Openbare repetitie Nederlands Philharmonisch Orkest

Een muzikale lunchpauze. De repetities zijn gratis bij te wonen in de prachtige koepel van de Majellakerk.

22 t/m 24 maart

Food Film Festival

Films, workshops, debatten... over alles wat met eten te maken heeft.

6 april

Rokjesdagloop

De lente in je benen. Ren mee met de Rokjesdagloop in Oost.

COLOFON

Amstelcampus Nieuws Winter 2013/2014

Hogeschool van Amsterdam, Bureau Nieuwbouw
020 595 39 02, amstelcampus@hva.nl

Redactioneel advies en realisatie

Esther Barfoot, journalist & bladenmaker

Vormgeving DATBureau

Fotografie Het Klikt Fotografie

Druk OBT

Aan dit nummer werkten mee:

HvA Communicatie, Klaartje Berkelmans
(illustratie), Loek Weijs (infographic)

www.hva.nl/amstelcampus