



Gebruikersbijeenkomst Pleinen Amstelcampus d.d. 19 december 2012, Kohnstammhuis

Meedenken over Amstelcampus-pleinen: hoe maken we ze meer herkenbaar en uitnodigend?

Aanwezig:

Wouter Meys (Interactive public spaces), Frank Kloos (CMD / MediaLab), Kees Lammers (Bureau Nieuwbouw), Stefanie Klein (stadsdeel Oost) Claire Oude Aarninkhof (Inside outside), Jana Crepon (Inside Outside), Mila Harmse (FS), Miriam Leeflang (Bureau Nieuwbouw), Eric Slotboom (UvA/Huisvestingsontwikkeling), Sanne Doelman (Bureau Nieuwbouw), Anne van den Eijnden (Bureau Nieuwbouw), Rob Andeweg, Edwin Ravesteijn (FS), Deniz Yildirim (student minor Stedelijke Vernieuwing)

Samenvatting bijeenkomst

19 december j.l. heeft een bewonersbijeenkomst plaatsgevonden over de samenhang tussen de pleinen van de Amstelcampus en de relatie campus en omgeving.

Na het welkomstwoord van Kees Lammers licht Sanne Doelman de stand van zaken omtrent de pleinen toe. De Amstelcampus bestaat uit een aantal pleinen, deels al ingericht en met verschillende eigenaren. Onlangs zijn de HvA en het Stadsdeel samen gestart met het ontwerp voor het Wibauthof en het Van Musschenbroekplein. Het ontwerp wordt conform de vastgestelde kaders en wensen opgesteld. Eén van de wensen is dat er een samenhang tussen de pleinen ontstaat, zodat je weet dat ze bij elkaar horen. Geconstateerd is dat er momenteel nog onvoldoende samenhang tussen de pleinen aanwezig is.

Na een korte opsomming van referenties en elementen die voor samenhang kunnen zorgen, wordt het woord aan Jana Crepon van Inside Outside architecten gegeven. Inside Outside heeft op verzoek van de HvA een visie opgesteld voor de pleinen. Jana Crepon licht hun visie toe en geeft aan welke elementen zij zouden inzetten om samenhang te creëren en de herkenbaarheid van de campus te verbeteren en doet een voorstel voor de koppeling met het Weesperplein

Aansluitend wordt de groep in tweeën opgedeeld en wordt aan de hand van drie vragen aan studenten en medewerkers gevraagd wat zij belangrijk vinden voor de samenhang van de pleinen en de koppeling met de omgeving

Aan het eind van de bijeenkomst vindt een plenaire terugkoppeling plaats. Belangrijkste opmerkingen zijn:

- Het creëren van samenhang bij de pleinen wordt als zeer wenselijk ervaren. De Wibautstraat zou hier op een subtiele manier ook bij moeten worden getrokken zodat één campus ontstaat.
- In alle twee de groepen wordt aangegeven dat een combinatie van elementen voor samenhang bij de pleinen kan zorgen. Gedacht kan worden aan de volgende elementen: bestrating, public screens en inrichtingselementen als verlichting, zitbanken of kunst.

- De gebruikers zien vooral graag een koppeling met de achterliggende buurten. Een koppeling met het Weesperplein wordt minder belangrijk gevonden.
- Pleinen moeten multifunctioneel zijn en gericht zijn op verschillende doelgroepen.
- Pleinen moeten een koppeling hebben met de functies in de omliggende gebouwen.

Zie de bijlage voor een uitgebreid verslag.

Bijlage 1 Verslagen van de twee groepen

Verslag groep 1:

Eric Slotboom (UvA), Sanne Doelman (Bureau Nieuwbouw), Rob Andeweg (HvA), Edwin Ravesteijn (HvA), Anne van den Eijnden (HvA), Deniz Yildirim (student minor Stedelijke Vernieuwing)

Vraag 1: Wat zorgt voor samenhang bij de pleinen?

Samenhang kan het meest worden gevonden in:

- Bestrating
- Kunst/Public screens
- Naamgeving
- Zitmeubels
- Poort
- Verlichting

Bestrating

Eenheid in de bestrating zorgt voor samenhang bij de pleinen. Het toevoegen van een uniek patroon aan de bestrating benadrukt de campus, maar geeft tegelijkertijd ook de grenzen van de campus aan. Mocht er een patroon aan de bestrating worden toegevoegd zijn vloeiende overgangen naar de stad/buurtcruciaal. (Octopus)

Kunst/Public screens

Kunst op de campus is wenselijk en zou voor eenheid en een herkenbare campus kunnen zorgen. Als aandachtspunt wordt meegegeven dat kunst flexibel moet zijn en op een moderne manier moet worden gepresenteerd. Gedacht wordt daarom aan digitale schermen op de campus waar kunst of andere boodschappen op geprojecteerd kunnen worden

Naamgeving

Aangegeven wordt dat het zichtbaar maken van de namen van de gebouwen erg belangrijk wordt gevonden. Dit zou bijvoorbeeld door middel van banieren kunnen.

Zitmeubels

Het is wenselijk om herkenbare objecten aan de campus toe te voegen. Als voorbeeld worden zitmeubels genoemd. Deze moeten uitnodigen tot interactie. Het is niet wenselijk om op een rij te zitten.

Poort

De groepsleden wensen de herkenbaarheid van de pleinen te vergroten door een poort of een lichtbrug over de Wibautstraat aan het gebied toe te voegen. In combinatie met bovenstaande elementen zou een samenhangende campus ontstaan.

Vraag 2: Welke activiteiten voert u uit op de pleinen?

Doelgroep pleinen: richten op jong en oud zodat er altijd levendigheid op de pleinen is.

Functie pleinen: De pleinen zijn het gezicht van de Amstelcampus. Aangegeven wordt dat de functies op de pleinen voor een meerwaarde op de campus zouden moeten zorgen. In ieder geval zouden de pleinen ervoor moeten zorgen dat gebruikers op de campus blijven. Hiervoor zijn loungeplekken, werkplekken buiten en het verkrijgen van een biertje noodzakelijk.

Ook is het wenselijk om op de pleinen te laten zien wat zich in de gebouwen afspeelt. Als voorbeeld wordt genoemd het tijdelijk plaatsen van een glazen huis waar studenten media radio kunnen maken.

Flexibiliteit: De pleinen moeten zo worden ingericht dat er ook activiteiten plaats kunnen vinden (kleinschalig en divers). Gedacht kan worden aan sport, spel, theater, boekenmarkt.

Vraag 3: Hoe ziet u de koppeling met de omgeving en specifiek het Weesperplein en het Roeterseiland?

Weesperplein: Aangegeven wordt dat gebruikers meer georiënteerd zijn op de buurten achter de campus dan het Weesperplein. Een koppeling met het Weesperplein krijgt daarom geen prioriteit. Belangrijker is de koppeling met de buurt en ook richting station Amstel.

Koppeling met buurt: Om een goede koppeling met de achterliggende buurt te bewerkstelligen is voldoende kleefkracht op de campus noodzakelijk. De plinten spelen hierbij een belangrijke rol. Wens is om de plinten op de campus en een aantal plinten in de directe omgeving een onderwijs gerelateerde functie te geven. Wel is het belangrijk dat er geen 9.00 -17.00 mentaliteit op de campus ontstaat. Op strategische plekken op de campus zouden horeca voorzieningen moeten komen die voor kleefkracht 's avonds zorgen. De sportvoorzieningen zouden ook verder benut kunnen worden.

Verslag groep 2:

Groep 2: Wouter Meys (Interactive public spaces), Frank Kloos (CMD / MediaLab), Kees Lammers (Bureau Nieuwbouw), Stefanie Klein (stadsdeel Oost) Claire Oude Aarninkhof (Inside outside), Mila Harmse (FS), Miriam Leeftang (Bureau Nieuwbouw)

Vraag 1: Wat zorgt voor samenhang bij de pleinen?

Samenhang kan het meest worden gevonden in:

- Videoportals
- Verlichting en projectie
- Zitmeubels
- Bestrating

Ad. Videoportals

Videoportals zijn grote schermen in de openbare ruimte. Zij zouden ruimten en pleinen met elkaar kunnen verbinden door bijv. met een live stream te laten zien wat er in andere ruimtes plaatsvindt. Dit zou 's avonds ook de sociale veiligheid kunnen vergroten. De schermen zijn ook te gebruiken om daar feeds of hashtags op binnen te laten komen van bijv. Twitter.

Ad. Verlichting en projectie

De groep ziet mogelijkheden voor ledverlichting en projectie in de bestrating/ stoep en het verbinden van de gebouwen door lichtstralen en/of projectie.

Ad. Zitmeubels

De zitmeubels moeten multifunctioneel zijn. De meubels voor het BPH spreken aan; hier is een combinatie met groen mogelijk.

Ad. Bestrating

De groep voelt wel voor een bestrating met een patroon; een lint spreekt er aan omdat er op deze wijze een contrast met de strakke, vierkante gebouwen ontstaat. Er wordt door Stephanie gewaarschuwd voor al te wilde ideeën: er zijn al pleinen ingericht – daar moet rekening mee worden gehouden.

Groen

Groen is kort aan de orde geweest. Het gesprek ging niet over bomen; er is geen behoefte aan een parkachtige omgeving. Wel aan grasvlakken waar men op kan zitten.

Herkenbaarheid

De groep vraagt aandacht voor twee punten: de herkenbaarheid van de interne functies (coffeecorner, restaurant) aan de buitenzijde en de herkenbaarheid van de panden/opleidingen. De volgende oplossingen worden aangedragen: bewegwijzering en vlaggen/banieren waarbij we een kleur verbinden aan een gebouw. Studenten identificeren zich niet met de naam van het gebouw, maar doen dat met de opleiding. Op dit moment associëren

studenten de gebouwen nog met domeinen, met de komst van het WBH (3 domeinen) echter zal dat niet meer kunnen.

Vraag 2: Welke activiteiten voert u uit op de pleinen?

Functie pleinen

De pleinen dienen als projectruimte, waar studenten zich willen afzonderen om individueel te werken aan een opdracht of juist in groepsverband. Dat betekent dat de pleinen geen 'gedwongen ruimten' moeten worden; er is flexibel meubilair en wifi nodig. De exploitanten van de horeca zouden bijvoorbeeld losse stoelen en wifi kunnen aanbieden (en deze ook 's avonds weghalen en opslaan).

Mila geeft aan dat het Kohnstammhof, het Wibauthof en Rhijnspoorplein West de ruimten zijn die het meest geschikt zijn voor evenementen – vast meubilair is hier daarom onwenselijk.

Vraag 3: Hoe ziet u de koppeling met de omgeving en specifiek het Weesperplein en het Roeterseiland?

Wibautstraat

De straat moet niet onderbroken worden voor het deel dat door de Amstelcampus voert. Wel kunnen subtiele hints naar de HvA worden gemaakt, door bijv. het plaatsen van paarse bloembollen of standbeelden van de naamgevers van de gebouwen.

Weesperplein/Roeterseiland

Er wordt zich afgevraagd wat de meerwaarde is van samenhang tussen de Amstelcampus en het Weesperplein/Roeterseiland. De studenten doen niet veel met elkaar.

Wouter haalt het Campus District in Seattle aan waar hij heeft gestudeerd. Een groot gebied met op studenten/jongeren gerichte winkels. Dat spreekt aan, al wordt wel direct gewezen op het noodzakelijke oppervlak dat nodig is, en de hoeveelheid studenten/passanten. In dit kader komt het zuiden van de Wibautstraat/de Parooldriehoek aan de orde. Studenten kunnen in die buurt goedkoop eten en start-ups vinden makkelijke, goedkope huurruimten. Als tip geeft de groep mee: Kijk 'ns meer de stad uit, dan de stad in!