

Literatuurlijst-Leermiddelen Commerciële Economie-Johan Cruyff Academy Propedeuse 2018-19

Titel, auteur, uitgever, druk, jaar	ISBN	Vorm
Wat is een bedrijf?, Rienk Stuive / Noordhoff	E-ISBN 9789001850913	digitaal in bookshelf
Operationele verkoopcyclus (R. van Hoften) / Noordhoff	E-ISBN 9789001834289	digitaal in bookshelf
Grondslagen van de Marketing, Bronis Verhage, Noordhoff, 9e druk 2018	E-ISBN 9789001853174	digitaal in bookshelf
Marketingcommunicatiestrategie, Floor en van Raaij (7e druk) / Noordhoff	E-ISBN 9789001834128	digitaal in bookshelf
Basisboek online marketing, 3e druk (2018) M. Visser, B. Sikkenga, Uitgever: Noordhoff Uitgevers B.V,	ISBN: 9789001887148	hardcopy, boek
Marktonderzoek Roelof Kooiker, Mirjam Broekhoff & Harm Stumpel (8e /9e druk)	ISBN 9789001861292	hardcopy, boek
English Grammar in Use with Answers, Raymond Murphy, Cambridge University Press; 4 edition (April 23, 2012)	ISBN: 9780521189392	hardcopy, boek
Professional English in Use: Marketing Farrall, C., Lindsey, M., (2008). Cambridge University Press	ISBN: 9780521702690	hardcopy, boek
Ewall licentie voor Personal Branding	my-ewall.com	
Edubook blok 2 Algemene Economie, Consumentengedrag, SPSS / Edumundo	hva.myedumundo.com	
Edubook blok 4 Bedrijfseconomie, Management, Supplychain, Inkoop, Recht / Edumundo	hva.myedumundo.com	
Licentie SPSS (aanbevolen)	www.surfspot.nl/spss	
Ondernemerschap in hoofdlijnen, P.O. van der Meer, 3e druk of 4e druk, Noordhoff Uitgevers Groningen/Houten	ISBN 3e druk: 9789001834234 en 4e druk: 9789001885724.	
Hogeschooltaal Nederlands licentie 5 jr bestellen en betalen (Ideal) via www.hogeschooltaal.nl Let op: nodig voor 1e toets eind augustus!	www.hogeschooltaal.nl	digitaal
Contributie Studievereniging MarCo (niet verplicht)	www.svmarco.nl	

Boeken mogen zowel digitaal als hardcopy gebruikt worden.