



# Commerciële Economie

## BACHELOROPLEIDING VOLTijd

2025-2026

**Succesvolle bedrijven zoeken innovatieve marketingprofessionals met lef, die inspelen op nieuwe technologie en op nationale en internationale ontwikkelingen. Bij de opleiding CE leer je nieuwsgierig en ondernemend te zijn, kansen te herkennen en die te begrijpen.**

Met jouw creativiteit verbind je bedrijven, organisaties en mensen, krijg je ze in beweging en zorg je voor meerwaarde.

Samen met studenten en docenten los je elk studieblok een vraagstuk op van een echte opdrachtgever. Zo ontwikkel jij je tot de marketingprofessional van de toekomst. Aanwezigheid op de campus is essentieel omdat wij je beoordelen op wat je laat zien tijdens het werken aan die vraagstukken en niet op basis van tentamens. In jaar 1 leer je wat jou inspireert en wat jouw talenten zijn. Bij de Challenges zijn er verschillende thema's waaruit je kunt kiezen zoals Fashion & Beauty, Music & Entertainment, Sport & Health en Travel & Culture. Jouw persoonlijke ontwikkeling vinden we belangrijk. In de jaren daarna bepaal je je eigen leerpad met specialisaties zoals management, ondernemerschap, sales, sportmarketing, duurzame marketing, datamarketing, marketingtechnologie en global marketing.

*Commerciële Economie in Amsterdam, marketing met lef!*

### STUDENTEN AAN HET WOORD

*"Bij de opleiding helpen ze je om een netwerk op te bouwen bijvoorbeeld tijdens gastcolleges door marketeers uit de praktijk en de opdrachten voor echte opdrachtgevers."*

*"Je leert bij deze opleiding over marketing, sales, social media, internetreclame. Hoe de markt in elkaar zit, welke trends er allemaal zijn, welke trends er komen."*

*"Je moet zelfstandig werken én in een groep werken, brainstormen en plannen maken. Op zoek gaan naar de behoeften van klanten en daarop je reclame en promotie richten. Dat vind ik interessant."*

# OPLEIDING IN FEITEN

## CE - Commerciële Economie

HVA.NL/CE

### Voor wie?

- ▶ Je bent nieuwsgierig, communicatief en hebt creatieve ideeën.
- ▶ Je hebt lef en toont graag initiatief.

### Beroepsmogelijkheden






Als je de opleiding succesvol afrondt mag je de titel Bachelor of Science (BSc) voeren. Afgestudeerden werken bijvoorbeeld als content manager, sport-marketeer, junior accountmanager, marketinganalist, online marketeer of marketing manager.

### Belangrijke vakken

- ▶ Datamarketing, marketingtechnologie en duurzame marketing zijn onze speerpunten. Daarnaast is er aandacht voor strategische marketing, marketingmanagement, sportmarketing, global marketing, communicatie, ondernemerschap, digital marketing en branding.
- ▶ Voor ambitieuze studenten die extra uitdaging willen, is er aanvullend onderwijs (honours onderwijs).

### Studielast

- ▶ Het aantal contacturen in het eerste jaar van de opleiding is 20 per week. Contacturen worden berekend in eenheden van 50 minuten.
- ▶ Je besteedt daarnaast ca. 20 uren aan projecten, onderzoek en opdrachten. Wij beoordelen jou op de vaardigheden die je laat zien en de beroepsproducten die je oplevert tijdens de werkcolleges. We geven geen tentamens. Deelname aan de werkcolleges is absolute topprioriteit.
- ▶ Wij werken niet met een bindend studieadvies (BSA). Per studiejaar volg je 4 blokken van 15 studiepunten. Wanneer je alle blokken van jaar 1 succesvol hebt afgerond, heb je 60 studiepunten en kun je door naar jaar 2. Heb je een blok niet gehaald dan kun je dat het volgende studiejaar overdoen.

 variant	Voltijd
 niveau	Bachelor
 start	September 2025
 titel	Bachelor of Science
 interessegebied	Economie en Management

### Studiekeuzeactiviteiten

- ▶ Open dagen - zie website voor meer informatie
- ▶ Meelopen - zie website voor meer informatie

### Inschrijven en studiekeuzecheck

Schrijf je uiterlijk op 1 mei in via [hva.studielink.nl](https://hva.studielink.nl) met je DigiD. Het aanvragen van een DigiD duurt minimaal drie werkdagen. Na inschrijving doe je mee aan de verplichte studiekeuzecheck en krijg je een studiekeuzeadvies. Meer informatie op [hva.nl/skc](https://hva.nl/skc)

### Toelatingseisen

Je wordt tot deze opleiding toegelaten als je in het bezit bent van een havo-, vwo- of mbo-4-diploma. Voor havisten en vwo'ers met een CM profiel gelden aanvullende toelatingseisen. Kijk op [hva.nl/ce](https://hva.nl/ce) voor de uitgebreide toelatingseisen.

### Meer informatie

- ▶ [hva.nl/ce](https://hva.nl/ce)
- ▶ [studiegids.hva.nl](https://studiegids.hva.nl)
- ▶ [hva.nl/collegegeld](https://hva.nl/collegegeld)

### Social media

- ▶ [Youtube.com/hvavideo](https://youtube.com/hvavideo)
- ▶ [Instagram.com/hva\\_ce](https://instagram.com/hva_ce)
- ▶ [LinkedIn.com/company/commerciële-economie](https://linkedin.com/company/commerciële-economie)

### Contact

WhatsApp: 06 2853 3546 (ma-vr 10.00 - 16.30 uur)  
Telefoon: 020 595 1405 (ma-vr 09.30 - 13.30 uur)  
E-mail: [studievoorlichting@hva.nl](mailto:studievoorlichting@hva.nl)