

DE WEG NAAR SUCCES MASTERCLASSREEKS

De Balie / Hogeschool van Amsterdam 2017-2018



VOORWOORD

In de 'De weg naar succes – Masterclassreeks De Balie / Hogeschool van Amsterdam 2017-2018' zijn de tien beste essays van deelnemers aan de Masterclass 2017-2018 gebundeld. Deze masterclassreeks wordt jaarlijks in samenwerking met De Balie georganiseerd voor een selecte groep studenten, voorgedragen vanuit de faculteiten. Tijdens zeven bijeenkomsten vertelden gastsprekers met een bijzondere maatschappelijke positie in Amsterdam openhartig over hun carrière, ambities en de wijze waarop zij succesvol zijn geworden in hun vakgebied, gaven zij tips aan de studenten en boden zij hen alle ruimte om vragen te stellen.

Met deze inspirerende verhalen in het achterhoofd geven de studenten in de essays hun visie op wat succesvol zijn betekent en welke factoren hierbij van belang zijn. Niet alle essays zijn opgenomen in deze uitgave. Voor een overzicht van de deelnemende studenten zie pagina 3.

Dit is het zesde jaar dat we de Masterclassreeks organiseren en het vierde jaar dat er een essaybundel wordt uitgebracht. Nog ieder jaar geniet ik van de inzet en het enthousiasme waarmee de studenten deelnemen en leer ik van hun visie op leren en werken. Waarvoor dank. Graag wil ik daarnaast De Balie bedanken voor de organisatie van deze bijzondere masterclassreeks. En Rik Seveke in het bijzonder: steunpilaar, organisator en inspirator. Uiteraard ook dank aan de gastsprekers: Romana Vrede, Els van der Plas, Bert Hagendoorn, Clayde Menso, Damiaan Denys, Carole Thate en Daan Weddepohl die zich belangeloos openstelden aan het vragenvuur van de studenten.

Huib de Jong

Voorzitter College van Bestuur HvA



DEELNEMERS HVA MASTERCLASS 2017-2018

DE TIEN GESELECTEERDE ESSAYS:

1. Trudi Janssens
2. Tom Kerkhoff
3. Doortje Koster
4. Maxime Linsen
5. Matthijs Lok
6. Nino Mooren
7. Matthias Reijnders
8. Daphne Schurink
9. Hannah Timmermans
10. Daniel de Vries

Aan de masterclass hebben naast deze 10 geselecteerde studenten de volgende studenten meegedaan:

Rajae Atahiri

Simone Boerman

Desi Bootsman

Martijn Brouwer

Charmaé Pattipeilohij

Mirte Ekens

Marten Hiensch

Melvin Hoogeveen

Maris Kool

Annick van Loon

Rosalie Sander

Niels Vlaar

Narani van der Vlugt

Carlo Vonk

Julia Wienk



TRUDI JANSSENS

THERE'S NO GOD, HAVE FUN

Met klamme handjes begon ik als elfjarig meisje aan mijn Cito-toets. De envelop met de score erin durfde ik niet open te maken. Al mijn broers en zussen hadden het vwo gehaald en dat moest ik ook halen. Zo kwam je immers op de weg van succes. Het was me gelukt en tijdens de open dagen die ik bezocht werd mij verteld dat ik het beste tweetalig onderwijs kon gaan doen omdat dat later goed op mijn cv zou staan en van pas zou komen als ik ooit succesvol zou willen worden.

Zonder er bewust van te zijn ben ik vanaf mijn elfde levensjaar al bezig om de weg naar succes te bewandelen. In de examenklas werd me verteld dat als ik cum laude zou slagen ik een streepje voor zou hebben. Vanaf dat moment berekende ik na elk gehaald cijfer mijn gemiddelde om er zeker van te zijn dat het me zou lukken. Na mijn examen economie liep ik met betraande wangen de zaal uit. Het ging naar mijn gevoel wel goed, maar niet goed genoeg. Toen mijn mentor mij belde met de mededeling dat het me was gelukt om cum-laude te slagen was ik niet blij of trots, het was immers iets wat ik van mezelf moet doen en essentieel was om later succesvol te worden. Nu ik onderweg ben op de weg van geluk is er een vraag waar ik zielsgraag het antwoord op wil. Hoe kom ik bij die pot goud aan het einde van de regenboog?

Succes wordt vaak gekoppeld aan geld, als je veel verdient ben je volgens vele per definitie succesvol. Als ik dus de definitie van succes van Bill Gates naleef moet het goed komen. Volgens hem bestaat succes uit twee onderdelen, voor de mensen waar je om geeft zorgen en een verschil maken. Het eerste zit wel goed, het tweede roept een hoop vraagtekens bij me op, wanneer maak je een verschil significant en hoe begin ik hier in godsnaam aan?

Door Bill Gates ben ik dus niet veel verder gekomen. Gelukkig was daar Romana Vrede. Met een 'ich liebe Rotterdam'-trui verscheen zij als eerste op het Amsterdamse podium. 'Own je shit!' Ja! 'Don't be apologetic' precies! Vol bewondering keek ik naar Romana die als een dominee haar wijsheden predikte. Mijn hart vulde zich met hoop.

'Wacht niet, doe gewoon je werk en je komt vanzelf wel in de stroom' is de meest geruststellende zin die ik ooit heb gehoord. Ik hoef helemaal niet mijn leven om te gooien om de wereld te veranderen maar enkel doen waar ik goed in ben en dat goed doen. Dat lukt me wel.

Een paar weken later stond er iemand anders, Damiaan Denys.

Van het wolkje waar Romana me op had gezet werd ik keihard afgeduwd. 'Je hebt een gebrek aan ethiek nodig om succesvol te zijn.' verkondigde hij. Ik vroeg me af of ik dit wel in me had, en was enigszins verbaasd dat ik hierop ja antwoordde. Ik vind succesvol worden belangrijk en ben bereid om hiervoor offers brengen, of dat nou komt door de omgeving waarin in ben opgegroeid of dat het een karaktereigenschap is weet ik niet. Waarschijnlijk is het de combinatie van deze twee. 'Succes is verslavend' waarschuwde Damiaan. Uitkijken dus, of juist niet?

Na de masterclasses heb ik een duidelijk idee gekregen van hoe je succesvol kan worden. Echter rees er een vraag in me op die ik nooit had zien aankomen, 'is het het allemaal wel waard?' Ik zit nu in het eerste jaar van mijn studie, wat zou betekenen dat ik nog minimaal 3 jaar keihard zou moeten werken om de beste te worden, extra vakken zou moeten volgen om mezelf te onderscheiden en ondertussen ook zou moeten proberen een netwerk op te bouwen. Dat is nogal veel 'moeten' in de jaren die de leukste van mijn leven horen te zijn. En dan? Als dit zou leiden tot een gelukkig leven zou ik zonder twijfelen deze intensieve weg bewandelen, maar maakt succes gelukkig?

De antwoorden hierop verschilden. Als je succesvol bent in iets wat je leuk vindt dan ben je gelukkig. Maar wat als dit je niet lukt en je je hele leven blijft ploeteren in de hoop ooit succesvol te worden? Dit lijkt mij niet echt een gelukkig bestaan.

De masterclasses hebben mij uiteindelijk veel meer gebracht dan ik gedacht had. Ik weet nu hoe ik de weg naar succes kan bewandelen, maar wat ik nog belangrijker vind is dat ik nu weet dat dat niet per se hoeft. Ik ga dus meer van mijn leven nu genieten in plaats van al mijn tijd stoppen in mijn eventuele succesvolle leven in de toekomst. Geheel in de stijl van mijn nieuwe inzichten sluit ik dan ook graag af met dezelfde woorden als Damiaan Denys. 'there's no god, have fun!'.



BIBLIOGRAFIE

Martin, E. (2017, 3 maart). *Bill Gates explains how he defines success — and it has nothing to do with money or power*. Geraadpleegd op 20 mei 2018, van <http://www.businessinsider.com/how-bill-gates-defines-success-2017-3?international=true&r=US&IR=T>



TOM KERKHOFF

2.

SUCCES IS HET NAJAGEN VAN JE EIGEN DROMEN EN DOELEN

Neil werd, toen hij vijf was, door zijn vader meegenomen naar een vliegwedstrijd. Hij had nog nooit zoiets gezien in zijn leven en was meteen verkocht. Dit is wat ik later wil doen, dacht hij. Nadat hij klaar was op de basis- en middelbareschool en zijn universiteit had afgerond, werd hij opgeroepen voor het leger. Hij wist niet zeker of hij dat wel moest doen, maar zowel zijn vader als zijn leraren vertelde hem dat hij moest gaan en omdat het in die tijd maatschappelijk onaanvaardbaar was als je niet ging, stemde hij in en sloot zich aan bij het leger. Hij kon kiezen tussen de verschillende delen van het leger en uiteraard koos hij voor de luchtmacht, waar hij een aantal jaar in dienst was. Toen hij het allemaal had gezien, wilde hij is heel wat anders. Hij had altijd al een voorliefde gehad voor shows, dus hij wilde daar iets mee gaan doen. Hij ging weer terug naar school en ging met musicals aan de slag, waar hij bekende stukken als "Sneeuwwitje" moderniseerde, en zich verder ontwikkelde in de muziek. Toch bleef hij geïnteresseerd in die grote uitgestrekte vlakke van blauw en wit. De showbizz bleek het toch niet te zijn, dus ging hij luchtvaarttechnologie studeren, haalde zijn diploma en ging werken bij NASA. Na een aantal ruimtereizen mocht hij mee met de Apollo 11 en de rest van Neil's verhaal kennen we allemaal.

Wat heeft dit te maken met succes vraag je je af? Eigenlijk helemaal niks, maar het is wel een mooi verhaal. Nee geintje. Wat ik vind dat succes inhoudt, is het najagen van je eigen doelen en dromen. Neil heeft dit meerdere malen moeten doen door in zijn leven verschillende keuzes te maken, waarbij hij moest kiezen tussen zijn voorliefde voor het vliegen en de ruimte en wat maatschappelijk aanvaardbaar was. 'We have to focus in on our ideas to make sure we own them. That we are the true authors of our own ambitions, because it's bad enough to not getting what you want, but it's even worse to have an idea of it is what you want and find out at the end of the journey, that

it isn't in fact what you wanted all along', aldus filosoof Alain de Botton (2005 & 2009), die over dit onderwerp heel wat heeft gepubliceerd. Wat hij hiermee probeert te zeggen, is dat we ons meer moeten richten op wat we zelf willen in plaats van wat anderen denken dat goed voor ons is. Papa heeft een idee over hoe je iets voor elkaar moet krijgen. Oma vindt dat je later een bepaald beroep moet doen en zelfs die verre vriend die je al jaren niet hebt gezien heeft er een mening over. Dus eigenlijk heeft de gros van de maatschappij wel iets te zeggen over iemand anders, zolang het maar niet over onze eigen problemen gaat.

Er is moed voor nodig om je af te zetten tegen de kritische menigte en tegen de stroom in te gaan zwemmen, maar het is wel iets waar je zelf wijzer van kan worden. Zoals de bekende filosoof Marcus Aurelius (161 N.C.) schreef "Beperk je er niet langer toe de lucht die aller omringt in te ademen, maar denk voortaan samen met het denken dat alles omvat. Want zoals de lucht al wat in staat is tot ademen doordringt, zo verbreidt het denkvermogen zicht overal en maakt het zich meester van elk wezen dat in staat is zich ervan de laten doordringen. Er strekt zich een onmetelijke vrije ruimte voor je uit, want je denken omvat het hele universum en je doorloopt het tijdspad van de eeuwigheid". Steek je hoofd eens boven dat maaiveld uit en ga eens op je plaats, je leert er alleen maar van. Ik wil dit nog even nuanceren, want het is natuurlijk niet zo dat je al het advies maar moet negeren. Luister naar de juiste mensen (die je vertrouwt, die jou steunen en waar je wat aan hebt), maar blijf ook kritisch over wat ze zeggen en maak dan een besluit.

Houdt het dan op als je aan de top bent? Dat lijkt me een retorische vraag. Natuurlijk houdt het niet op, want je kan tenslotte altijd wat nieuws leren. Zo ben je het ene jaar astronaut en sta je op de maan en een jaar later sta je op de verhoging onderin de collegezaal honderd halfslappende studenten een verhaal te vertellen over hoe je een motor in elkaar zet. Nieuwe avonturen met nieuwe uitdagingen brengen problemen met zich mee, maar je weet nooit waar je uitkomt als je het niet probeert. Michael Jordan zei ooit: "I've missed more than 900 shots in my career and lost almost 300 games. 26 times, I've been trusted the winning shot and missed. I've failed over and over again in my life and that's why I succeed". Vallen en opstaan. Proberen en opnieuw proberen en uiteindelijk gaat het lukken. Dat is de vicieuze cirkel van het leren, waar je dag in dag uit doorheen gaat. En gelukkig maar, want dat maakt ons menselijk.

Al met al, en dat hoorde je in de masterclasses meerdere malen terugkomen, gaat het om een aantal dingen om uiteindelijk succesvol te kunnen zijn in een bepaalde branche of met een groep mensen. Kennissen verwerven, creatief denken, laten zien wat je kwaliteiten zijn zonder alsmaar vooraan te willen staan en vooral standvastigheid en doorzettingsvermogen. Tot slot wil ik afsluiten met de volgende quote: "Er zijn heel veel manen in het heelal, dus zorg ervoor dat de maan waar jij op landt, jouw eigen maan is" (Anderson, 2015).



BIBLIOGRAFIE

Aurelius, M. (61). *Meditaties*, VIII, 54 en IX, 32.

Botton, A. (2005). *Status Anxiety*. England, Londen, Penguin Books Ltd.

Lazenby, R. (2014). *Michael Jordan. The life*. United states of America, MA, Boston, Little, Brown & Company.

TEDGlobal (2009). Botton, A. A kinder, gentler philosophy of succes. Geraadpleegd op https://www.ted.com/talks/alain_de_botton_a_kinder_gentler_philosophy_of_success
TEDx Talks. (2015, juli 2015). What is Success, Really? | Jamie Anderson | TEDxLiège [Video file]. Geraadpleegd op <https://www.youtube.com/watch?v=tmc6HohWVCs&t=1s>

Wikipedia (2018). Neil Armstrong. Geraadpleegd op https://nl.wikipedia.org/wiki/Neil_Armstrong



DOORTJE KOSTER

SUCCES BEREIK JE NIET ALLEEN DOOR HARD TE WERKEN

‘De weg naar succes’ deze titel impliceert naar mijn idee een reeks colleges met lessen waardoor iedereen succesvol kan worden. Je hoeft tenslotte slechts de juiste weg te bewandelen. Tijdens de masterclassreeks was dit ook wel de duidelijkste strekking van alle verhalen. Succes kan je behalen, mits je er hard genoeg voor werkt. Alle vezels in mijn lijf ageren tegen deze stelling. Het is simpelweg niet waar.

Om te beginnen is succes een redelijk subjectief begrip. Van Dale (2018) omschrijft het als een goede afloop. Zelf geloof ik dat binnen deze masterclassreeks, en tevens de maatschappij, de definitie van succes tegenwoordig over de winst van het individu gaat.

Michèle Lamont (2017) een Canadese socioloog geeft aan dat succes tegenwoordig gericht is op uitsluiting en zelfbehoud waarin de basiselementen geld, arbeidsethos en onafhankelijkheid zijn. Kort samengevat: een rijk mens dat 60 uur per week werkt en goed voor zichzelf kan zorgen is succesvol. Dat waren inderdaad de sprekers van de masterclass. Deze waren allemaal succesvol en hadden hun eigen winst geboekt. Helaas ben ik met mijn cynische karakter weinig onder de indruk geraakt. Het werd mij duidelijk dat deze mensen ook gewoon mensen zijn, met hun mooie en minder mooie kanten. Daarnaast waren het mensen met mazzel, mensen die mogelijkheden hadden en hebben om zich te ontwikkelen. En deze kansen zijn er niet voor iedereen.

Want laten we eerlijk zijn; er is altijd sprake geweest van ongelijkheid. Alleen veel mensen zijn zich er niet van bewust dat deze mate van (globale) ongelijkheid niet meer zo heeft gepiekt sinds 1929 (Lamont, 2017).

In deze is een goede afloop zeker niet voor iedereen haalbaar. De maakbaarheidsgedachte van het eigen succes die hierop voortborduurde is m.i. dan ook niet wenselijk. Het verlangen om succesvol te

zijn draagt bij aan prestatiedruk die ervaren wordt door tal van Nederlanders. Het gaat hier onder andere om studenten waarbij gemiddeld niet meer goed genoeg is. Excelleren is de nieuwe norm en deze norm is ziekmakend (GGZ, 2017). Het is een tendens die uitsluiting in de hand werkt, want wanneer je niet kan voldoen, hoor je er niet meer bij.

Tevens lag tijdens de masterclassreeks de nadruk van het succes op het eigen handelen. Hierdoor werd naar mijn idee de maakbaarheidsgedachte alleen maar geïdealiseerd. *'Je moet hard werken, en als je hard werkt, dan komt het allemaal wel goed.'*

Het vervelende is dat heel veel mensen dit geloven en ook tijdens *'De weg naar succes'* verkondigde alle sprekers deze boodschap. Dit is begrijpelijk gezien het vele male eenvoudiger en aangenamer is om te geloven dat het behalen van succes te wijten is aan een goed karakter en goed werk (het geeft de perceptie van controle en invloed op het eigen bestaan). Wanneer iemand succes behaalt (of geen succes behaalt) zijn wij er meesters in om dit aan het gedrag van de persoon toe te schrijven. Wij zijn zo goed in het niet meenemen van de context op iemands functioneren dat psychologen dit fenomeen een naam hebben gegeven. Ze noemen deze fundamentele fout... *De fundamentele attributiefout* (Wildschut, 2017).

Deze focus van het individuele succes en de maakbaarheid hiervan, is er één waar ik mij niet in kan vinden. Deze masterclass is meegegaan in de individualistische tendens van de hedendaagse maatschappij. Het propageerde een maakbaarheidsgedachte die mensen een gevoel van superioriteit verschaft. Dat is naar mijn idee niet waar een hogeschool voor hoort te staan. Het gevoel te moeten excelleren om nog mee te kunnen doen in de maatschappij is één van de verklaringen aan de enorme hoeveelheid depressies (GGZTotaal, 2017). Momenteel slikken ruim een miljoen Nederlanders antidepressiva om nog mee te kunnen draaien in de maatschappij (Remie, 2017).

Voor veel mensen is de druk om te excelleren dermate ongezond dat zij juist slechter gaan presteren. Naast het feit dat deze hang naar individuele prestaties en succes samenhangt met de toename in het aantal depressies heeft het ook steeds minder zin om succes na te jagen. Hard werken loont niet meer en de kans op succes marginaliseert voor grote groepen Nederlanders (Vrooman, 2016; Wiersma et al, 2017; Steketee et al, 2013; Sarti, 2017). De lijst onderzoekers die dit signaleert is eindeloos. Wij zijn de generatie die het niet beter gaat doen dan zijn eigen ouders. Een bestaan van onzekerheid vormt de nieuwe structuur. De vraag naar euthanasie vanwege psychisch ongemak neemt ieder jaar exponentieel toe, momenteel is er een wachtlijst om vermoord te mogen worden door een arts (Tweede Kamer, 2017) en iedere dag plegen circa zes mensen zelfmoord (CBS, 2016).

De klassensegregatie neemt toe binnen onze samenleving en zelden is de kansongelijkheid zo groot als nu (Volker, et al, 2014). De enige spreker waar ik mij echt in kon vinden was de psychiater. Na een aantal maal durfde ik eindelijk mijn vraag te stellen. "Heeft u het idee dat u de symptomen aan het bestrijden bent van een ziekmakende maatschappij?" zijn antwoord was volmondig "ja". Door middel van een masterclassreeks die de maakbaarheid van succes propageert nemen deze tendensen naar mijn idee alleen maar toe. Want de figuren die het niet halen, hadden maar *'harder moeten werken'*, hadden maar *'beter hun best moeten doen'*.

Naar mijn idee zou het wijzer zijn om de masterclass te richten op het creëren van een succesvolle samenleving, in plaats van mee te doen aan het maakbaarheidsideaal dat gericht is op uitsluiting en individueel succes.

BIBLIOGRAFIE

CBS (2016). *Meer zelfdodingen*. Opgevraagd op 7 mei 2018 van <https://www.cbs.nl/nl-nl/nieuws/2016/26/meer-zelfdodingen>.

GGZ (2017). *Toename van angst, depressie en burn-out onder studenten*. Opgevraagd op 10 mei 2018 van <https://www.ggznieuws.nl/home/toename-van-angst-depressie-en-burn-out-onder-studenten/>.

GGZTotaal (2017). *Depressie klachten nemen toe door sociale druk*. Opgevraagd op 10 mei 2018 van https://www.ggztotaal.nl/nw-29166-7-3660038/nieuws/depressie_klachten_nemen_toe_door_sociale_druk.html.

Lamont, M. (2017) *De ongelijkheid was nog nooit zo groot*. opgevraagd op 7 mei 2018 van <https://fd.nl/fd-persoonlijk/1228889/de-ongelijkheid-was-nog-nooit-zo-groot>.

Remie, M. (2017). NRC checkt: 'Ruim een miljoen Nederlanders slikken antidepressiva' opgevraagd op 7 mei 2018 van <https://www.nrc.nl/nieuws/2017/04/13/ruim-een-miljoen-nederlanders-slikken-antidepressiva-8148105-a1554364>.

Sarti, S. (2017), 'Child participation in a context of poverty in a wealthy Western nation. Understanding and enhancing children's lives and well-being'. Proefschrift. Amsterdam Vrije Universiteit.

Steketeer, M., Nederland, T., Mak, J. van der Gaag, R., van Bommel, M., Roebroek, L., van der Eerden, S., van den Toorn, J., Smits, J. en E. van Waesberghe (2013), 'Kinderen in armoede in Nederland'. Utrecht: Verwey-Jonker Instituut.

Tweede Kamer Der Staten-Generaal (2017) *Psychiatrische patiënten naar levenseindekliniek*. Opgevraagd op 7 mei 2015 van <https://goo.gl/2ZYKPv>

Van Dale (2018) *Betekenis succes*. Opgevraagd op 7 mei 2018 van <https://www.vandale.nl/gratis-woordenboek/nederlands/betekenis/succes#.WvCNeiiFM2x>.

Volker, B., Andriessen, I. & Posthumus, H. (2014). *Gesloten werelden? Sociale contacten tussen lager- en hogeropgeleiden*. Den Haag: Sociaal en Cultureel Planbureau & Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid.

Vrooman, J.C. (2016). *Meedoen in onzekerheid: verwachtingen over participatie en protectie*. Utrecht: Universiteit Utrecht.

Wiersma, M., van der Kooij, C. & Kalverboer, M. (2017). *Alle kinderen kansrijk*. Utrecht: Verwey-Jonker Instituut.

Wildschut, M (2017) *Psychologie van gedrag in organisaties*. Den Haag: Boom uitgevers.





MAXIME LINSEN

4.

DE WEG NAAR SUCCES: EEN ITERATIEF PROCES

“Hoe bereikt men succes?”, is eigenlijk best een aparte vraag. Er valt te twisten over de definitie van succes. Tevens heeft succes voor eenieder een aparte betekenis en hangt het bereiken van succes voor sommigen samen met andere factoren, zoals geluk. Het is dus vrij duidelijk dat er geen handboek is voor het bereiken van succes. Een grote vraag die voor velen achterblijft is dan ook of het bereiken van succes een iteratief proces is? Er zullen veel uiteenlopende meningen zijn over deze stelling, maar in dit essay komen de meningen van gastsprekers van de masterclassreeks aan bod, evenals een persoonlijke mening.

De betekenis

Om te bepalen of men het wel of niet eens is met de bovengenoemde stelling, is het een belangrijke zaak om dieper in te gaan op de definitie van succes. Succes omvat vele definities: voor de een betekent het innerlijk succes: geluk, voor de ander uiterlijk succes: geld om mooie bezittingen van te kopen. Voor velen zal een exacte definitie van het woord nooit gevormd worden, zo ook niet voor gedragspsycholoog Etienne Kreutzer (Staring, 2017). Kreutzer heeft tot nu toe één ding kunnen vaststellen: succes heeft voor iedereen betrekking op het bereiken van doelen. Deze ‘doelen’ zijn voor elk persoon anders.

Els van der Plas, de tweede gastspreker van de masterclassreeks, kende haar eigen krachten en zwakten. Eén van haar beste krachten was dat zij goed was in het opzetten van dingen. Zo was haar eerste succes het opzetten van een tentoonstelling met niet-westerse, hedendaagse kunst in India. Hieruit volgden meerdere kansen en mogelijkheden, waarbij ook kansen zaten die zij minder relevant vond om succesvol te worden. Zij vertelde dan ook dat het verstandig is om “soms dingen af te schuiven, die niet helpen je doel te bereiken”.

Op het moment is Els van der Plas directrice van het Nationaal Opera en Ballet, terwijl zij in eerste instantie twijfelde om de functie aan te nemen. Zij vindt het belangrijk dat persoonlijke grenzen worden afgetast. Ofwel, “ga staan voor wat je doet, take the credit. Je kan falen, maar dan heb je het wel geprobeerd”. Op deze manier is een doel weer dichterbij gekomen.

De reis

Tijdens het leven zijn er uiteraard meerdere doelen die men wil bereiken. Het is niet als een lift, die in een vloeiende beweging op bestemming aankomt. Het is het belopen van een trap, waar energie voor nodig is. Met deze mindset zijn velen het eens, zo ook Bert Hagendoorn en Clayde Menso, derde en vierde gastspreker van de masterclassreeks. Beiden hebben ervaren dat er hard gewerkt moet worden, om het uiteindelijke eindpunt te bereiken. Bert Hagendoorn noemde in zijn reis vier obstakels. Op school ontstond de eerste, waar hij problemen had met zijn stage en opstandig werd. Toen hij eenmaal zijn opleiding had afgerond, vormde er al snel een nieuw obstakel; hij kon geen werk vinden en besloot te gaan reizen. Helaas had hij hier geen geld voor (obstakel drie), waarna hij is gaan lenen en toch is vertrokken naar India, Nepal, Tibet, Hong Kong en Tokyo. Eindelijk terug was het moeilijk opnieuw een baan te vinden. Hierdoor startte hij bij een magazine, waarna hij uiteindelijk een eigen onderneming is gestart als positioneringsspecialist. Voor Bert Hagendoorn was er een gedachte die hem door de meeste obstakels heen hielp: “blijf dicht bij jezelf, want dat is hoe je je onderscheidt van anderen” (Céline, 2017).

Vele mensen maken, net als Bert Hagendoorn, obstakels mee in het leven. Het is dan ook belangrijk om te blijven leren van situaties en niet te snel het roer om te gooien. Men groeit door het overwinnen van obstakels. Clayde Menso deelt deze visie en vindt dat men niet voor de makkelijkste weg moet gaan, maar die weg waar men de meeste groei van ondervindt. Clayde Menso heeft zelf moeilijke wegen moeten betreden. Hem was de positie van directeur beloofd, wat in eerste instantie niet werd waargemaakt. Hoe graag hij ook weg wilde, hij besloot te blijven om ‘de weg met de meeste groei’ te kunnen voltooien. Tijdens deze weg leerde hij om eigen prestaties op een bescheiden manier te claimen, zodat mensen jouw prestaties erkennen. Dit is belangrijk om jouw invulling van succes te kunnen bereiken, mocht deze innerlijk en/of uiterlijk zijn.

De bestemming

Een enorm intrigerende spreker van de masterclassreeks was filosoof en psychiater Damiaan Denys. Damiaan Denys had een heel andere invalshoek op het onderwerp ‘succes’. Voor hem had het te maken met de zeven ondeugden: attitudes tegenover de wereld (Tijhaar, 2016). Hij beschreef het succesvol worden als een oneindige reis. Deze omschrijving van succes valt samen met mijn persoonlijke ideeën over succes. Volgens Denys draait het bereiken van jouw succesvolle

bestemming juist om de dingen die men probeert tijdens deze reis. Op deze manier leert men de eigen beperkingen kennen, door uit te stijgen boven jezelf en uitersten op te zoeken. Wanneer men bekend is met beperkingen, verdwijnt de drang om erkenning te willen. Deze zwakte verdwijnt, waardoor de kracht boven komt om door te gaan naar je bestemming. Persoonlijk is de reis volgens Damiaan Denys het succes.

Naar mijn mening is dit ook het geval. Mijlpalen in de reis vormen een persoon en geven deze persoon kracht. Deze ondervonden krachtmomenten zijn de successen. Voor de een worden deze momenten innerlijk ondervonden, als persoonlijk geluk, voor de ander worden deze momenten uiterlijk ondervonden, als welvaart.

De weg naar succes is dus werkelijk een iteratief proces. Men wordt aangezet tot de reis door een eigen ingevulde definitie van ‘succes’. Bestemmingen worden bereikt en persoonlijke krachten worden versterkt. Succes bereiken is niet nodig, de reis is het succes.

BIBLIOGRAFIE

Céline. (2017, Juli 5). *The balancing act van ondernemer Bert Hagendoorn*. Opgehaald van Headroom: <https://www.iloveheadroom.com/the-balancing-act-van-ondernemer-bert-hagendoorn/>

Staring, K. (2017, Mei 31). *Dit is de definitie van succes*. Opgehaald van Katja Staring: <http://www.katcom.nl/definitie-succes/>

Tijhaar, L. (2016, Januari). *In de angst ervaren we dat we vrij zijn*. Opgehaald van Filosofie: <https://www.filosofie.nl/nl/artikel/42184/damiaan-denys-in-de-angst-ervaren-we-dat-we-vrij-zijn.html>



MATTHIJS LOK

WAAROM SUCCES?

De HvA Masterclass in De Balie boodt dit jaar een podium aan Romana Vrede (actrice), Els van der Plas (algemeen directeur Nationale Opera en Ballet), Bert Hagendoorn (positioning specialist for creative agencies), Clay Menso (algemeen directeur Amerpodia BV), Damiaan Denys (filosoof en psychiater) en Carole Thate (General manager World of Johan Cruijf) om hun visie op succes te delen met een groep 'uitverkoren' studenten. In dit essay ga ik dieper in op de lessen die de sprekers ons mee hebben gegeven, het begrip succes op zichzelf en mijn ontwikkelde visie op succes.

De sprekers hadden allen hun eigen verhaal en hun eigen weg naar succes bewandeld, maar er waren overlappende thema's die bij de meeste sprekers aan bod kwamen. Hieronder vielen: netwerken, laten zien wat je kunt, overtuigen en geluk. Het opbouwen van een groot netwerk werd volgens meerdere sprekers als cruciaal beschouwd. Hier moest je zo snel mogelijk mee beginnen. Je hoeft niet constant contact te hebben, maar het is wijs om lijntjes te hebben die je om gunsten kunt vragen. Het romantische Amerikaanse 'selfmade man' correleert niet met wat de sprekers te melden hadden. Het is niet verkeerd om via anderen hogerop te komen. Het is hierbij ook cruciaal om andere mensen te laten zien wat je kunt en te overtuigen van jouw aanpak of ideeën. Hierbij moest je te werk gaan met een flinke lading zelfspot en fantasie. Niet de weg van de minste weerstand kiezen en werken met wat de werkelijkheid jou te bieden heeft. Als jij zeker bent van je handelen en anderen hierin mee krijgt creëer je de mogelijkheid om jezelf omhoog te werken. Hierbij is het vallen en opstaan. Leer van je falen en reflecteer op wat jou weerhoudt bepaalde acties te ondernemen. Succes betekent buiten de lijntjes kleuren en de fictieve grens te overschrijden. Op een gegeven moment zal je beseffen dat je succesvol en gelukkig bent. En dan. In zijn boek 'To be great' en zijn TED-talk 'secrets to succes in 8 words' beschrijft Richard St. John zijn zoektocht naar het antwoord op de vraag wat maakt een mens succesvol? Hij ontwikkelde een figuur waarin alle eigenschappen van succesvolle mensen stonden. Wanneer mensen zich aan dit figuur zouden houden, zouden ze succesvol in hun veld kunnen worden. Of je nu sporter bent of in een kantoor werkt.



Afbeelding 1: De 8 eigenschappen die de kern tot succes vormen, overgenomen uit *To be great* (p.6) door Richard St. John 2011, succesboeken.

Veel van de punten die St. John in zijn werk beschrijft komen overeen met wat ons is verteld tijdens de Masterclass. Maar wat niet werd besproken in de Masterclass noch in het boek van St. John is: Waarom is het belangrijk om succesvol te zijn?

Het probleem met succes, naar mijn mening, is dat er een vooringenomen idee is over wat succesvol is. Als je kijkt naar deze reeks over succes dan waren de meeste sprekers CEO of directeur van een bedrijf of instantie. Hierbij hadden ze het over hun jeugd, wat hun drijfveren waren en zijn en hoe wij, selecte groep uitverkorenen, succesvol konden worden. Wat ik miste in deze reeks was het 'waarom'. Waarom is het belangrijk succesvol te worden? Wanneer je deze vraag in Google of Youtube intikt krijg je allemaal sites en motiverende speeches over succesvol ondernemen, wanneer je succesvol bent, waarom anderen succesvol zijn, 10 tips om succesvol te worden. Alles wat je over succes wilt weten wordt hier besproken en uitgewerkt. Behalve het waarom. Waarom moet je succesvol zijn?

Naarmate wij verder kwamen in de Masterclassreeks kreeg ik steeds meer het gevoel dat succes direct gekoppeld is aan ego. Een succesvol persoon leidt zijn identiteit af aan hoever hij/zij het als individu geschopt heeft en wat hij/zij hiermee heeft vergaard. En toen kwam Carol Thate als laatste spreker aan het woord. Oud Olympisch hockeyer en nu general manager voor World of Johan Cruijff. Zonder ervoor opgeleid te zijn, reageerde zij op een positie om, het nu succesvolle, World of Johan Cruijff op te zetten. Ze deed precies de dingen die de eerdere sprekers ons op het hart hadden gedrukt. Bouw een netwerk, lift mee op andere succesvolle mensen, Johan Cruijff in

haar geval, en wees zeker van je handelen. Maar tijdens haar presentatie ontdekte ik iets nieuws. Ze gebruikte haar succes en dat van Cruijff om sportgelegenheden voor kinderen op te zetten. Met haar succes hielp ze anderen. Vervolgens ben ik de sprekers nogmaals afgegaan. Romana Vrede probeert met haar succes de wereld van het toneel meer divers te maken, Els van der Plas probeert Ballet en Opera relevant te maken voor nieuwe generaties en Clayde Menso probeert met zijn fusie van 4 Amsterdamse podia kunst en cultuur te behouden onder de druk van steeds meer bezuinigingen vanuit de staat. En toen had ik mijn antwoord.

Mijn vooringenomen idee van wat succes was circuleerde om het hebben van een positie met aanzien. Een ego trip waarin je identiteit gekoppeld is aan wat je bezit niet wie je bent of wat jouw bijdrage is aan de maatschappij. En dit is niet zo gek. Het woord succes kan, afhankelijk hoe je ernaar kijkt, een negatieve lading dragen. Het gaat vaak om 1 individu die boven anderen wil uitkomen. Wat is succes en waarom is het belangrijk om succesvol te zijn? Naar mijn mening is het antwoord op deze vragen hetzelfde. Namelijk de wereld een beetje beter maken met de middelen die je tot je beschikking hebt. Succes is een positie vergaren waarmee jij, met de middelen die je tot jouw beschikking hebt, de wereld een beetje beter kunt maken.

BIBLIOGRAFIE

John, R. S. (2011). *To be great*. (p. 240). succesboeken.

TED. (2007, Januari 6). Youtube. Retrieved from Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=Y6bbMQXQ180>

NINO MOOREN

BELANGRIJKE LESSEN VOOR SUCCES

Ik kwam binnen bij de masterclassserie met de veronderstelling een reeks theoretische lessen te krijgen op universitair niveau. De term masterclass had voor mij die betekenis. Wat ik aantrof was iets heel anders dan wat ik verwacht had, in positieve zin. De vrije, open en artistieke stijl van de masterclass was mij meteen duidelijk. Na enkele ietwat ongemakkelijke groepsoefeningen om het ijs te breken was het zover, we waren nu echt begonnen met deze masterclassserie die toch wel een beetje 'out of my comfortzone' lag door de artistieke opzet waarin deze kwam.

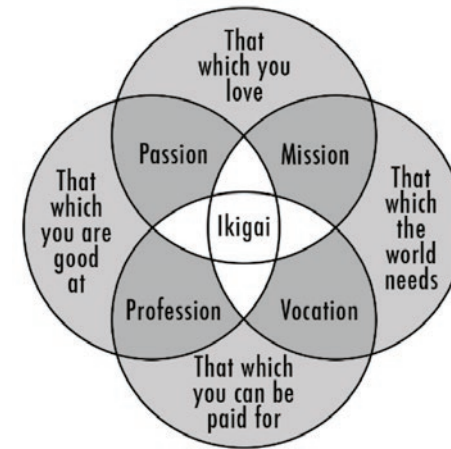
Voordat ik mijn definitie van succes geef, zal ik eerst ingaan op wat ik van de masterclasses mee heb genomen in mijn rugzak om dit succes te kunnen bereiken. De belangrijkste dingen die ik meeneem zijn toch wel samen te vatten in een handje vol paragrafen.

Netwerken, ja netwerken, is dus toch wel het belangrijkste wat je voor je carrière kan doen, maar zorg wel dat je het oprecht doet. Dit betekent ook dat je duidelijk maakt wat je nodig hebt en wat je eventueel terug kan betekenen voor iemand. Er is geen een kandidaat of succesvol persoon geweest die het in zijn eentje gedaan heeft. Zij het in de vorm van synergie door samenwerking of omdat er ineens ergens een deur open ging die anders nooit open gegaan zou zijn. Het Engelse gezegde '*You travel faster alone, but farther together*' dekt de lading volledig naar mijn idee. Maar laten we eerlijk zijn, het is uiteindelijk stiekem allemaal een beetje een vuil en oneerlijk spelletje. Je kan niet winnen van het systeem, je moet slim meespelen om succesvol te worden. Soms ervoor zorgen dat niet jouw kop eraf gaat maar die van een ander (Tsu, 2010). Maar blijf altijd eerlijk en trouw aan jezelf, zodra je jezelf niet meer in de spiegel kan aankijken, ben je fout bezig. Die geheimpjes hadden veel sprekers wel laten doorschemeren, niemand is er trots op maar er is ook geen spijt. Zonder deze keuzes waren ze niet zo ver gekomen.

Zorg dat je voorbereid bent. Voorbereid om het spelletje mee te spelen om te winnen. Ken daarbij de belangrijke personen in de organisatie en weet dat de persoon en zijn drive belangrijker zijn dan de opleiding die ze gedaan hebben. De meeste professionals hebben hun strepen verdiend in de praktijk en niet op hun studie. En als we heb over opgeven gaan hebben dan ga je het waarschijnlijk ook niet ver schoppen. Zodra je ooit in een moeilijke situatie terechtkomt, ga het ervaren, en kom er sterker uit. Kies niet de weg van de minste weerstand. Daarbij is het mij duidelijk geworden dat succesvolle mensen vaak vrij laag op de ladder beginnen en bijna automatisch doorgroeien naar een topfunctie. Je moet gewoon ergens instappen en blijven 'overpotten' om je carrière op te bouwen. Succes is groei. Maar dat gaat zeker niet zonder dat je er alles voor geeft. Als je dan eenmaal in een leidinggevende positie komt waar je mensen moet inschatten op wat ze zijn dan zijn vragen over hun plek en functie binnen hun sport een goede bron van informatie. De parallellen die gevonden kunnen worden in het bedrijfsleven en op het veld zijn enorm. De hoeveelheid mensen die je leiding geeft maakt niet veel verschil maar je moet altijd blijven zorgen dat je gezien wordt door iedereen en contact houdt door de hele organisatie. In Nederland heb je meer geduld nodig als je een pionier wil zijn.

Wat ik bij veel sprekers gezien heb is dat de werk/privé balans niet helemaal is zoals ze het zouden willen. Dit vind ik persoonlijk niet oké en is zeker iets waar ik bewust aan ga werken in mijn carrière. Je moet niet doen aan tijdmanagement maar aan aandachtmanagement. Je moet niet méér activiteiten in een bepaald tijdsbestek willen proppen, maar je aandacht op de juiste momenten met de juiste intensiteit richten op een taak (Crabbe, 2014). Momenten van verveling zijn belangrijk voor een mens, al lijkt het alsof succesvolle mensen vooral een volle agenda hebben voor anderen.

De definitie van succes heb ik al een beetje laten doorschijnen. Maar het belangrijkste vind ik dat je werk doen waar je goed in bent, leuk vindt en wat je blijft uitdagen. Daarbij moet je werk/privé-balans goed zijn, er moet een sterke relatie zijn met je partner en/of vriendengroep en er moet genoeg tijd vrij zijn om met elkaar te genieten. Als we naar salaris gaan kijken is voor mij succes dat je precies genoeg verdient zodat je genoeg vrije tijd houdt en in die tijd de dingen kan doen waar je gelukkig van wordt. Hier is geen ton voor nodig. Deze betekenis is naar mijn idee mooi samengevat in Figuur 1, welke van Marc Winn komt uit het boek 'Ikigai'.



Figuur 1. Interne motivatie (Miralles, 2016)

Al met al kijk ik terug op een interessante, leerzame maar vooral ook gezellige periode waar ik nieuwe leuke mensen heb leren kennen die ik anders mogelijk nooit ontmoet had (daar is het netwerken weer). Als laatste wil ik nog kwijt dat een beetje mazzel ook nodig is om succesvol te worden, er bestaat geen perfecte voorbereiding. En of het nu goed of minder goed loopt, leer te waarderen wat je hebt, anders kun je nooit gelukkig worden.

Om af te sluiten wil ik de gastsprekers nogmaals bedanken dat ze hun kostbare tijd hebben vrijgemaakt om met ons hun verhalen en levenslessen te delen.

BIBLIOGRAFIE

Crabbe, T., 2014, *Nooit meer te druk*. Luitingh-Sijthoff.

Miralles, F., Garcíá, H., 2016, *ikigai*. Meulenhoff Boekerij.

Tsu, S., 2010, *The art of war*. Capstone.



MATTHIAS REIJNDERS

DÉ WEG NAAR SUCCES? SERIEUS?

Succes of succesvol zijn; in onze Westerse samenleving waarin we bivakkeren wil tegenwoordig bijna iedereen succesvol zijn. Althans, dit wordt al snel vertaald naar het hebben van bijvoorbeeld een mooie auto, een lekker salaris, een groot huis en het liefst toch meerdere keren per jaar op vakantie. Deze maatschappelijke definitie van succes belicht het begrip voornamelijk vanuit materiële en financiële voorspoed, daarbij ingenomen een bepaald aanzien dat iemand naar zich heeft toetrokken. Kortom, succes is prestatie. In onze oren klinkt dat logisch, want een presterende ‘steenrijke voetballer’ of ‘een flitsende zakenvrouw’ zijn toch succesvol? Het is niet gek; een synoniem van ‘succesvol’ is ook ‘voorspoed’.

De vraag is of succes of succesvol zijn wel benaderd moet worden aan de hand van maatschappelijk welvaren. In feite draait succes natuurlijk om veel meer dan geld. Om succesvol te zijn/kunnen worden, is het belangrijk om te begrijpen hoe succes gedefinieerd wordt, en of dat eigenlijk wel te generaliseren is. Is er één weg naar succes? Of anders gesteld: bestaat dé weg naar succes eigenlijk wel?

Etymologie van succes

Het overgenomen Franse woord ‘succes’ stamt af van het Latijnse werkwoord ‘succedere’, wat onder andere ‘lukken’ of ‘slagen’ betekent¹. De daaraan verbonden definitie van het woord ‘succes’ verwoordt zich volgens de Dikke Van Dale naar iets ‘tot een goede uitkomst brengen’. Dus als men denkt aan succes, gaat dat meestal gepaard met een positieve connotatie; succes is iets goeds. In andere woorden, als we iets behalen of iets presteren, zijn we succesvol. Echter, dat verschilt uiteraard per persoon; succes is dan ook eigenlijk een subjectief en gekleurd begrip.

¹ Genootschap OnzeTaal. (2011, 12 8). *Etymologie van Succes*. Opgehaald van Onze Taal: <https://onzetaal.nl/taaladvies/succes/>



Excelleren is de norm geworden

Succesvol word je niet zomaar. Je moet het laten zien; presteren dus. Eigenlijk moet je het zelfs nog iets beter doen, namelijk uitblinken en/of excelleren. Waar succes eigenlijk subjectief is, wordt al snel dezelfde kaart getrokken bij het beoordelen van een 'succesvol' iemand. Bij de Masterclasses-sprekers kwam vaak naar voren dat ze zich hadden onderscheiden van de rest, en dat soms nog steeds doen. Dat 'moest' om te staan waar ze nu staan, en dus om 'succesvol te zijn'.

Vanuit mijn perspectief als bijna afgestudeerde, is dit 'moeten' ook duidelijk aanwezig; je moet een wo-master hebben (de 6-jes cultuur wordt 'm niet), het liefst een tot vijf jaar werkervaring, een 'buitenland beleving', nevenactiviteiten, je moet bestuurlijke functies bekleed hebben, (oh, en als het even kan) moet je wel twintig zijn. Heel veel 'moeten', wat volgens spreker Damiaan Denys een relatief begrip is. Dit alles vertaalt zich naar een 'drang om te excelleren'², aldus neurowetenschapper J. Van Baar in zijn boek *De Prestatie Generatie*³. Dit 'moeten' probeert een 'de weg naar succes' een (soms on-bewandelbare) richting te geven; succes komt natuurlijk niet zomaar aanwaaien, maar hoezo moet het moeten?

² Dopmeijer, J. (2017, Sept 17). *Prestatiegeneratie*. (I. T. Berge, & J. Van Zwieten, Interviewers) KRO. Kruispunt, Hilversum.

³ KRO Kruispunt. (2017, September 17). *De prestatiegeneratie*. Hilversum.

Succes? C'est à titre personnel

Dé weg naar succes is moeilijk vast te stellen. Toen we het de Masterclass-sprekers vroegen, waren de antwoorden erg divers; van het zakelijke perspectief met 'blijven netwerken' (E. Van der Plas & B. Hagendoorn) tot het meer persoonlijke 'je tekortkomingen durven uiten' (D. Denys). Gedurende de Masterclasses werd me het persoonlijke achter succesvol zijn steeds duidelijker. Voor de buitenwereld is succesvol zijn best te generaliseren: aanzien, geld, prestatie. Echter draait succesvol zijn om meer dan dat. Sprekers vertaalden de weg die ze bewandeld hebben over het algemeen naar het vinden van een balans of evenwicht, bijvoorbeeld tussen privé en werk. Iemand kan privé namelijk ook 'succesvol' zijn. Althans, als bepaalde ambities of doelen zijn behaald, is dat toch een prestatie?

Samenvattend; bestaat dé weg naar succes eigenlijk wel? De cynische ondertoon laat het antwoord al doorschemeren. Die weg is voor iedereen anders. Het maatschappelijke succes wordt al snel verbonden aan aanzien, verbonden aan bepaalde vereisten; die bepaalde job, hoogte van salaris en behaalde scores. Echter draait succes niet altijd om het beeld dat je vormt naar de buitenwereld. Eerder dit jaar verloor ik een vriend; hij had besloten niet meer door te willen in dit leven en er een einde aan te maken. De dag ervoor heb ik nog met hem wat gedronken en gelachen in een plaatselijk café. Het beeld wat hij naar de buitenwereld door liet schemeren was in feite verre van hoe hij de wereld écht zag. Weinigen wisten hier schijnbaar vanaf. Tijdens zijn crematie spookte gedachten door m'n hoofd; wat is nou eigenlijk belangrijk? Succesvol zijn? De studie, goede scores of veel aanzien hebben? Het beeld wat je toont aan de buitenwereld?

Volgens Huib de Jong, voorzitter College van Bestuur van de Hogeschool van Amsterdam, is 'succesvol zijn tevreden zijn met jezelf'. Daar sluit ik me bij aan. Het nastreven van gestelde en haalbare ambities en doelen is misschien geen rechte weg en met pieken en dalen, maar diezelfde weg zal je uiteindelijk naar je eindbestemming leiden: tevredenheid. En volgens mij is dat al een hele opgave.

DAPHNE SCHURINK

'DE WEG NAAR SUCCES CREËER JE ZELF'

In de Van Dale (z.j.) wordt succes omschreven als een goede afloop, uitkomst of uitslag. Deze definitie richt zich vooral op het behalen van resultaten, doelen en het leveren van prestaties. Er zijn talloze boeken en artikelen geschreven die ons vertellen welke eigenschappen, vaardigheden en competenties we nodig hebben om succesvol te zijn. Een paar clicks op het internet en je vindt een heel stappenplan of een lijst van Do's and Don'ts als het gaat om het behalen van succes. Maar wat zegt dit nu eigenlijk? Wat is succes? En is de weg naar succes voor iedereen hetzelfde?

Terugblikkend op de masterclasses van zes verschillende sprekers denk ik van niet. We hebben allemaal onze eigen ambities en streven andere doelen en idealen na. Juist daarom is het belangrijk om dicht bij jezelf te blijven maar ook om jezelf te blijven ontwikkelen en je grenzen op te zoeken. *'Kleur buiten de lijntjes'*¹ *'Wees nieuwsgierig naar jezelf'*² en *'Succes staat bijna gelijk aan groei'*³, zijn enkele citaten uit de masterclasses. Deze doen mij realiseren dat je met stilstaan en afwachten niets bereikt en zoals decaan Geleyn Meijer het verwoordt *'Wacht niet op de ideale baan want die bestaat niet'*⁴. Om succesvol te zijn moet je nieuwe dingen proberen en jezelf uitdagen want alleen zo ontdek je wat je passie is en waar je energie van krijgt. Volgens Van Wingerden en Van de Laak (2012) zijn passie en energie cruciale elementen om gelukkig te kunnen zijn in je werk. Dit komt ook terug in de masterclasses, volgens de sprekers staat succes in veel gevallen gelijk aan gelukkig en tevreden zijn met wie je bent en wat je doet.

'Om succesvol te zijn moet je hard werken'. Is een vaak gehoorde uitspraak tijdens de masterclasses. Verschillende sprekers gaven aan dat de weg naar succes niet makkelijk is en dat het daarom helpt om een duidelijk doel en visie te hebben. Zo houd je voor ogen waar je het voor

1 D. Denys, *persoonlijke communicatie*, 18 april 2018

2 H. De Jong, *persoonlijke communicatie*, 14 maart 2018

3 C. Menso, *persoonlijke communicatie*, 14 maart 2018

4 G. Meijer, *persoonlijke communicatie*, 10 januari 2018



doet, vooral wanneer het niet loopt zoals je zou willen of zoals je het hebt gepland. Clayde Menso – directeur van de Amerpodia – sprak over zijn verwachtingen met betrekking tot zijn carrière en de teleurstelling die hij voelde toen hij niet de promotie kreeg die hij verwachtte en in zijn ogen verdiende. Dit was voor hem een grote tegenslag maar hij heeft doorgezet en laten zien wat hij in huis heeft om vervolgens alsnog zijn doel te bereiken.

Juist dit verhaal vind ik heel inspirerend en laat zien dat succesvol zijn niet betekent dat alles in één keer goed hoeft te gaan. Soms moet je doorzetten wanneer het moeilijk wordt en anderen overtuigen van jouw talent. *'Kies niet de weg van de minste weerstand'*⁵ is dan ook een belangrijke les die Clayde Menso heeft meegegeven tijdens zijn masterclass.

Een element dat steeds terugkomt in de masterclasses is het belang van netwerken. Het is belangrijk om jezelf te ontwikkelen en je te onderscheiden door het verwerven van nieuwe vaardigheden, maar succesvol worden kun je niet alleen. Zo geeft Els van der Plas – algemeen directrice van het Nationale Opera & Ballet – aan dat het belangrijk is om je netwerk mee te nemen naar je volgende stap: *'Durf gebruik te maken van iemands expertise en houd contacten warm'*⁶.

5 C. Menso, persoonlijke communicatie, 14 maart 2018

6 E. van der Plas, persoonlijke communicatie, 10 januari 2018

Ook Clayde Menso spreekt zich hierover uit: *'Verplaats jezelf in de ander, wat willen zij en wat kun jij voor hen betekenen?'*⁷ Netwerken is meer dan alleen het leggen van contacten, het gaat om wederzijds respect en wederzijdse belangstelling zodat je weet wat je aan elkaar hebt. Ook Cross en Thomas onderschrijven dit in de Harvard Business Review (2011). Zij hebben onderzocht dat het niet gaat om het aantal mensen in je netwerk maar wat je aan hen hebt. Het is belangrijk om een netwerk te creëren van mensen die je zowel ondersteunen als uitdagen. Op deze wijze creëer je effectieve netwerkrelaties die daadwerkelijk waardevol zijn en je verder kunnen brengen in je carrière.

Samenvattend kan ik concluderen dat de weg naar succes voor iedereen anders is. Er zijn een aantal elementen die zeker kunnen bijdragen aan het behalen van succes maar uiteindelijk is succes heel persoonlijk. Iedereen heeft andere talenten en vaardigheden en het volgen van een bepaald stappenplan zal zeker niet per definitie leiden tot succes. Als je de weg naar succes van een ander bewandeld zal je zelf namelijk nooit succesvol zijn. Dus doe de dingen waar je energie van krijgt en gelukkig van wordt, blijf je ontwikkelen en gebruik je netwerk maar blijf altijd dicht bij jezelf, zo creëer je naar mijn mening jouw eigen weg naar succes!

7 C. Menso, persoonlijke communicatie, 14 maart 2018

BIBLIOGRAFIE

Cross, R. & R. J. Thomas. (juli 2011). *Managing Yourself: A Smarter Way to Network*. Harvard Business Review. Opgehaald op 22 mei 2018, van <https://hbr.org/2011/07/managing-yourself-a-smarter-way-to-network>

Succes. (z.j.). *Van Dale Online*. Opgehaald op 22 mei 2018, van <https://www.vandale.nl/gratis-woordenboek/nederlands/betekenis/succes#.WwSH5-iFi2w>

Wingerden, J. van. & B. Laak, van de. (2012). *Passie, Energie, Prestatie. De kracht van werken met bevoelgenheid*. Amsterdam: Pearson Benelux



HANNAH TIMMERMANS

SUCCESSFUL PEOPLE KEEP MOVING

Veel belangrijke en bekende mensen worden gezien als succesvolle personen. Het zijn mensen uit verschillende werkvelden en met verschillende functies. Van topsporters tot bestuurders. Maar wat is nu de gemeenschappelijke factor tussen al die succesvolle mensen?

Carole Thate had als kind al het hockey talent, werkte hard en groeide zo door tot een succesvol persoon terwijl Damiaan Denys voor zijn studie nog geen idee had wat hij wilde gaan doen.

Wanneer je over succes spreekt gaat dit vaak in combinatie met de uitspraak 'van je fouten leer je'. Tijdens de masterclasses hebben alle sprekers genoemd dat het goed is om fouten te maken en dat je daar veel van leert.

Success seems to be connected with action. Successful people keep moving. They make mistakes, but they don't quit – Conrad Hilton (1)

Het succes komt niet vanzelf, je moet er hard voor werken en kunnen doorzetten na het maken van fouten. Clayde Menso was één van de sprekers die aangaf dat je fouten mag maken en je daar veel van leert. Daarnaast zei hij ook 'kies niet de weg van de minste weerstand. Het is goed om weerstand te hebben, zo loop je tegen dingen aan en kan je daarmee aan de slag.'

Succes heeft ook een raakvlak met karaktereigenschappen. Wetenschappers Kilian Wawoe en Erik Scherder voegden hun kennis samen en kwamen tot de conclusie dat er eigenschappen zijn die leiden tot succes en dat die eigenschappen deel uitmaken van je karakter. Er zijn meer dan duizend woorden om een persoon te omschrijven. Deze woorden kan je uiteindelijk onderverdelen in vijf groepen. Deze groepen zijn: openheid, contentieus, extravert, aardig en neurotisch. Uit onderzoek blijkt dat iemand die bij een persoonlijkheidstest hoog scoort op contentieus en laag scoort op neurotisch de beste prestatie kan leveren. Dit komt doordat de eigenschappen voor contentieus

zitten in de frontale lob van het brein wat door ontwikkelt tot je 25ste/30ste levensjaar. (3)

Er zijn dus karaktereigenschappen die invloed hebben op succes. Damiaan Denys vindt zelfkennis erg belangrijk. 'Het is goed om te weten waar je goed in bent maar ook wat je tekortkomingen zijn.' Met genoeg zelfkennis ken je je talenten en kan je die goed gebruiken. Daarnaast kan je voor je valkuilen oplossingen bedenken of ervoor zorgen dat je die eigenschappen niet nodig hebt.

Naast je karakter spelen ook omgevingsfactoren een rol. Dit wordt ook wel omschreven onder de term 'geluk'.

I am a great believer in luck, and I find the harder I work, the more I have of it – Thomas Jefferson (1)

Er zijn zeker factoren waar je zelf geen invloed op hebt. Hoewel dit ook afhangt van de manier hoe je hier mee omgaat.

Els van der Plas gaf aan dat het belangrijk is om een eigen visie te hebben. Een eigen visie zegt veel over de persoon en dus de identiteit. Dit bevestigde Bert Hagendoorn met het advies je eigen stijl aan te houden. Daarnaast is het ook belangrijk dat je een doel hebt zodat je kan prioriteren en gemotiveerd blijft op momenten dat het niet helemaal loopt. (2)

Romana Vrede vertelde dat het goed is om hard te werken maar wel vanuit ontspanning. Ondanks de doelen die je voor ogen hebt waar je hard voor werkt is het belangrijk dat je er ook van geniet. Carole had meer willen genieten van alle succesmomenten, 'je bent op dat moment hard aan het werk waardoor je niet geniet van de momenten'.

Daarnaast blijft de quote van Johan Cruijff haar nog goed bij, 'Elk nadeel heeft zijn voordeel'. Ook hieruit kan je opmaken dat fouten je verder brengen.

Tijdens een studiejaar in Amerika heeft Carole veel geleerd. 'Binnen een veilige omgeving gaat het wel goed maar in een nieuwe omgeving leer je veel meer.' Wanneer je werkt binnen een bekende omgeving is het redelijk veilig. In nieuwe situaties loop je weer tegen nieuwe dingen aan waar je van kan leren.

Hoewel de één een doel nastreeft is de ander er eigenlijk nooit mee bezig geweest.

Success usually comes to those who are too busy to be looking for it – Henry David Thoreau (1)

Er zijn weinig succesvolle mensen die als doel hadden om succesvol te worden. Vaak kwam het voort uit een talent, passie of ambitie om iets te bereiken. Dit bracht hun met onder andere hard werken, goede eigenschappen en voordelige omgevingsfactoren op de plekken waar ze van hadden gedroomd.

Huib de Jong adviseert om nieuwsgierig te blijven naar je mogelijkheden. Probeer verder te kijken en op zoek te gaan naar uitdagingen.

Successful people keep moving (1)

Try not to become a person of success, but rather try to become a person of value – Albert Einstein (1)

BIBLIOGRAFIE

Naylor C. Believe and achieve. Chichester: Summersdale; 2017.

Covey SR. The 7 Habits of Highly Effective People. Simon & Schuster US; 2013.

Wawoe K, Scherder E. Met welke persoonlijkheid heb je het meeste succes op de werkvloer? Amsterdam: Universiteit van Nederland; 2015.

<https://universiteitvannederland.nl/college/met-welke-persoonlijkheid-heb-je-het-meeste-succes-op-de-werkvloer>



ESSAY DANIËL DE VRIES

LEEF JE LEVEN OP DE AANVAL

Mijn opa was mijn allerbeste vriend. Jammer genoeg ken je mijn opa niet, maar mijn opa was een geboren Jordanees. En dan niet zo'n yupperige hipster zoals je ze nu veel ziet bakfietsen, maar een ouderwetse: grote mond, klein hartje. Ouderwets Amsterdams en voor mij een wereldvent.

Zoals het opa's betaamt, leerde hij mij ook levenslessen. Met een biertje in zijn hand, al kijkend naar sport op televisie, leerde hij mij zijn belangrijkste levensles: 'Leef je leven op de aanval. Als je iets wilt hebben, dan moet je het halen. Ze komen het niet aan je brengen of vragen of je het wilt hebben. Ga dan ook niet in een hoekje zitten wachten, maar zoek het op!' Nou ben ik niet degene die mijn opa ooit tegen zou spreken, ook al zou hij geen gelijk hebben gehad, maar hier had hij wel gelijk. Succes in het leven is een optelsom van dingen die je binnen gehaald hebt.

Succes is nauwelijks te vangen

Als je aan mensen vraagt wat het begrip succes inhoudt, dan is dat voor iedereen anders. Succes is natuurlijk subjectief. Het verschilt per persoon wat succes is, maar het lijkt vooral een gevoel te zijn. Een goed gevoel over wat je zelf hebt door het halen van doelstellingen of wat je krijgt door hoe anderen naar je kijken. Vaak zijn mensen die jij en ik succesvol noemen bezig om zelf geformuleerde doelen te halen en vinden zij zichzelf niet zo succesvol.

Doordat succes een gevoel is en voor iedereen verschillend, is het bijzonder lastig om te zeggen hoe succes bereikt kan worden. Het luisteren naar de sprekers van de Masterclass-reeks van dit jaar laat echter wel een rode draad zien: hard werken. Het is hard werken om naam te maken en om stappen te kunnen maken. Het is als eerste aanwezig zijn en vaak als laatste weer weggaan.

Leuk, maar niet alles is leuk

Wat het luisteren naar echte vakmensen zo leuk maakt, is te zien dat de passie van ze af spat. Je ziet dat ze hart hebben voor wat ze doen en dat weten ze over te brengen. Het verklaart ook waarom het hun geen moeite kost om veel te doen. Die vraag stelde ik ook aan Bert Hagendoorn,



positioneringsspecialist voor creatieve bureaus, en hij zei dat het geen moeite kost vanwege de energie die het oplevert. Het kwam regelmatig voor dat hij zichzelf een paar avonden vrij had gepland, maar aan het eind van de rit was hij toch dingen aan het doen.

Die passie vinden is nu juist datgene wat zo moeilijk is. Psychiater en filosoof Damiaan Denys gaf een aardige voorzet hoe je die passie vinden kan. Het is een kwestie van proberen, proberen, proberen en proberen. Falen hoort er ook bij en het zijn degene die niet opgeven die als 'winnaar' boven op de berg komen te zitten. Alleen is falen niet leuk. Je leert er wel heel veel van, zoals je tekortkomingen.

Actrice Romana Vrede, winnares van de Theo d'Or, vindt dat je er voor moet zorgen dat je ergens met kop en schouders bovenuit steekt. Dat bereik je alleen maar door alles er voor over te hebben en ook dingen te doen die niet leuk zijn.

Geluid maken

Aan het begin van een carrière doet men over het algemeen het meeste wat als niet leuk wordt ervaren. Naarmate de tijd verstrijkt zal dat, hopelijk, wat minder worden. Dan zal je echter wel je stembanden in je voordeel moeten gebruiken.

De directeur van Amerpodia, het overkoepelende bedrijf van verschillende podia in Amsterdam (waaronder de Rode Hoed), Clyde Menso gaf aan dat het bereiken van succes ook een kwestie is

van je mond open trekken. Hij werkte heel erg hard voor een promotie, maar die ging aan zijn neus voorbij. Waar dat aan lag? Hij vertelde te weinig wat hij deed met de mensen die gingen over de promotie. Een les die hij leerde was dat je moet praten over wat je aan het doen bent en wat je wil. Zo laat je mensen zien dat je visie hebt en geef je mensen de mogelijkheid om je te leren kennen. Een promotie of een nieuwe baan is geen geluk. Geluk is slechts een factor waar je weinig invloed op hebt. Alle andere factoren, zoals mensen kennen en doelen halen, heb je zelf in de hand. Het belang van netwerken wordt door iedere loopbaancoach, bijna tot vervelens toe, aan je duidelijk gemaakt. Els van der Plas, directrice van de Nationale Opera, mocht in een ver verleden, het Prins Clausfonds op gaan zetten. Het succes was om verbindingen op te zoeken met andere mensen. Mensen vinden het leuk om te helpen. Zeker als je hulp vraagt in hun vakgebied. Het geheim van netwerken is de balans tussen nemen en geven.

Val aan en scoor

Concluderend is die levensles van mijn opa zo een gekke nog niet. Het hebben en streven naar succes is een kwestie van hard werken, er voor zorgen dat je doelen voor jezelf stelt en ze najagen. Die doelen en het vinden van die passie, maakt het ook makkelijker om moeilijkheden te overwinnen, hoe moeilijk dat soms ook zijn. 'Leef je leven op de aanval.' Of zoals mijn grote held Johan Cruijff zou zeggen: 'Om te winnen moet je altijd een doelpunt meer maken dan je tegenstander.' Amen, Johan, Amen!

