

Logo – HvA algemeen

Aanduiding termen



TOELICHTING / INSTRUCTIES

Het logo van de Hogeschool van Amsterdam (HvA) bestaat uit het beeldmerk (geïnspireerd op de rivier de Amstel met een bruggetje er over) en het woordmerk; Hogeschool van Amsterdam (in het lettertype Centennial).

Aangepast logo in geactualiseerde huisstijl (vanaf september 2011)
In de geactualiseerde huisstijl is het beeldmerk iets kleiner geworden.

Kleur logo
In corporate uitingen is het logo 100% zwart. Op een zwarte/donkere achtergrond wordt het logo in wit gebruikt.

Positie logo
De primaire positie van het logo bij corporate uitingen is linksboven. Hierbij moet rekening worden gehouden met de minimale witruimte om het logo heen.

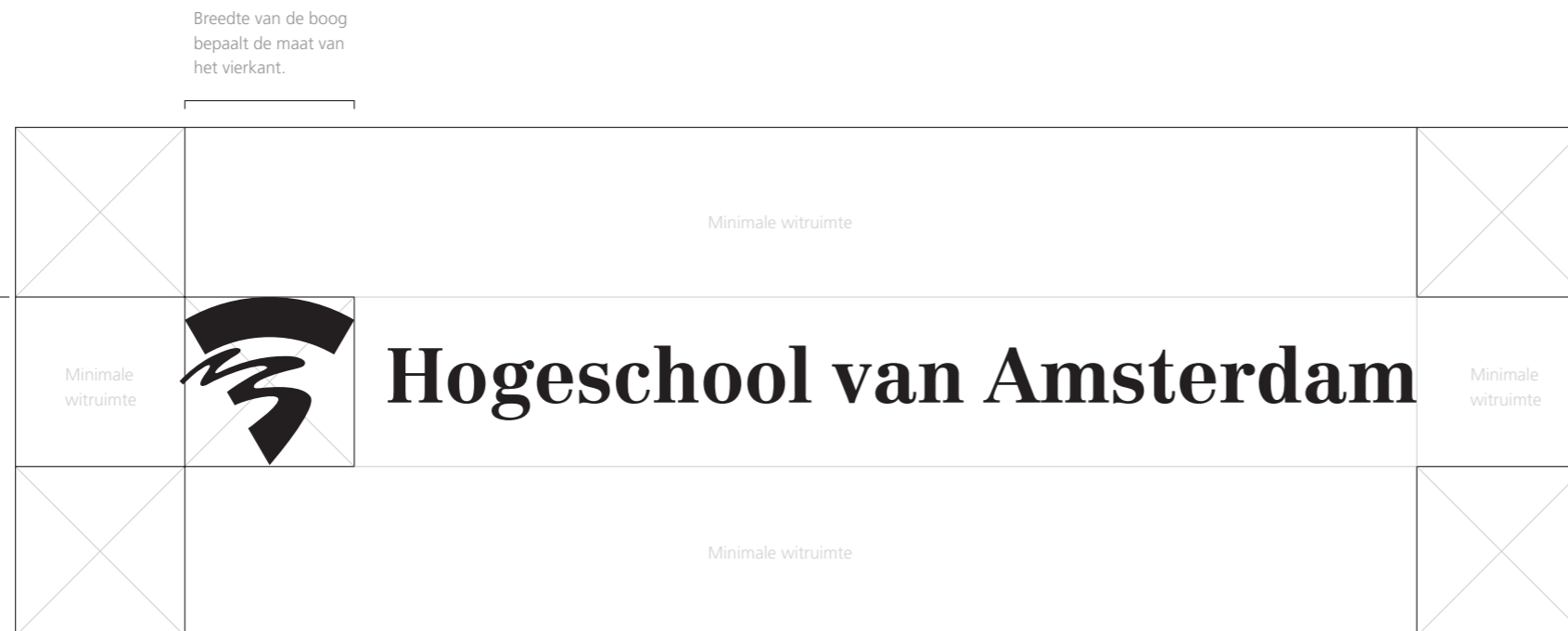
Formaten
Op 'A' formaten komt het logo in de volgende breedtematen voor (breedte is het gehele logo; beeld- plus woordmerk);

- A6: 46 mm (*kleinste formaat ivm leesbaarheid domeinnamen*)
- A5: 54 mm
- A4: 76 mm
- A3: 108 mm
- A2: 153 mm
- A1: 216 mm
- A0: 305 mm

Bij grotere formaten wordt het logo traploos vergroot, waarbij de verhouding tussen het beeld- en woordmerk gelijk blijft.

Het is niet toegestaan om het logo na te maken of (opnieuw) te construeren.

Minimale witruimte
(Als uitzondering mag bij online toepassingen hiervan afgeweken worden)

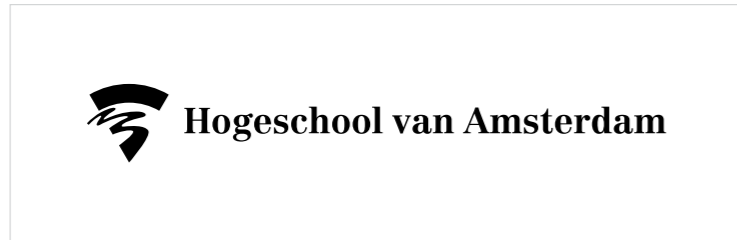


Logo – ‘do’s and don’ts’

Het is belangrijk om het logo op de juiste manier te gebruiken.

Hiernaast staan enkele voorbeelden van hoe het logo wel en niet gebruikt mag worden.

Voorbeelden van het juiste gebruik van het logo.



Voorbeelden van het verkeerde gebruik van het logo.



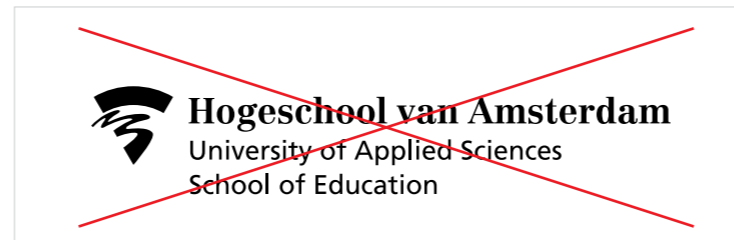
Logo nooit in een andere kleur dan zwart (of wit in de diapositieve versie).



Verhouding tussen beeld- en woordmerk mag niet worden veranderd.



Afdeling en/of opleiding mag niet in het logo worden geplaatst.



Domeinnaam in het Engels mag niet worden toegevoegd aan het internationale logo.



Het beeldmerk komt nooit op een andere plaats ten opzichte van het woordmerk.