

HvA Commerciële Economie VWO route verplichte lijst boeken en studiematerialen collegejaar 2017-2018

Titel, auteur, uitgever, druk, jaar	ISBN
Digitale Marketingstrategie (E. Lancée)/ Zwarthoed (in eigen beheer van auteur) derde druk.	ISBN 9789082126099
Syllabus Marketing essentials Edumundo	via Edumundo
Syllabus sales Edumundo	via Edumundo
Marktonderzoek, Roelof Kooiker, Mirjam Broekhof, Harm Stumpel; Noordhoff	E-ISBN 9789001861308
Educatiever, licentie Excel, SPSS, Word/Powerpoint 4 jaar + 1	via educatiever
IBM SPSS statistics 23 (aanbevolen, niet verplicht)	via www.surfspot.nl
English Grammar in Use with Answers, Raymond Murphy, Cambridge University Press; 4 edition (April 23, 2012)	ISBN: 9780521189392
Professional English in Use: Marketing Farrall, C., Lindsey, M., (2008). Cambridge University Press	ISBN: 9780521702690
International Marketing; Pervez N. Ghauri, Philip Cateora; 4th edition; McGraw-Hill Education	ISBN: 9780077148157
Hogeschooltaal, licentie 5 jr bestellen en betalen (Ideal) via www.hogeschooltaal.nl Marketing kassa, Michiel vd Watering,	ISBN 9789001807849